

Michael Drewes

Wettbewerb und finanzieller Ausgleich in professionellen Sportligen



PETER LANG

Europäischer Verlag der Wissenschaften

INHALTSVERZEICHNIS:

1. EINLEITUNG.....	1
1.1. Sportökonomie als Wissenschaft.....	1
1.2. Vorgehensweise.....	5
2. DIE PROFESSIONELLEN MANNSCHAFTSSPORTWETTBE- WERBE.....	7
2.1. Die europäischen Fußballligen.....	7
2.1.1. Die deutsche 1. Bundesliga.....	7
2.1.1.1. Beschreibung.....	7
2.1.1.2. Wirtschaftliche und finanzielle Verhältnisse.....	10
2.1.2. Die englische <i>Premier League</i>	13
2.1.2.1. Beschreibung.....	13
2.1.2.2. Wirtschaftliche und finanzielle Verhältnisse.....	14
2.1.3. Die italienische <i>Serie A</i>	16
2.1.3.1. Beschreibung.....	16
2.1.3.2. Wirtschaftliche und finanzielle Verhältnisse.....	17
2.1.4. Die spanische <i>Primera Division</i>	18
2.1.4.1. Beschreibung.....	18
2.1.4.2. Wirtschaftliche und finanzielle Verhältnisse.....	19
2.2. Die europäischen Wettbewerbe für Vereinsfußball.....	19
2.2.1. Die UEFA <i>Champions League</i>	20
2.2.1.1. Qualifikations- und Austragungsweise.....	20
2.2.1.2. Finanzielle Regelungen.....	22
2.2.2. Der Europapokal der Pokalsieger.....	24
2.2.3. Der UEFA-Pokal.....	25
2.2.3.1. Qualifikations- und Austragungsweise.....	25
2.2.3.2. Finanzielle Regelungen.....	26
2.3. Die nordamerikanischen Ligen für professionellen Mannschaftssport.....	27
2.3.1. <i>Major League Baseball</i>	29
2.3.1.1. Beschreibung.....	29
2.3.1.2. Wirtschaftliche und finanzielle Verhältnisse.....	31
2.3.2. Die <i>National Basketball Association</i>	34
2.3.2.1. Beschreibung.....	34
2.3.2.2. Wirtschaftliche und finanzielle Verhältnisse.....	35
2.3.3. Die <i>National Hockey League</i>	37
2.3.3.1. Beschreibung.....	37
2.3.3.2. Wirtschaftliche und finanzielle Verhältnisse.....	38
J. MARKTBESCHREIBUNG.....	41
3.1. Produkteigenschaften.....	41
3.1.1. Allgemein.....	41

3.1.2.	Eigenschaften der Produkterstellung auf dem Gütermarkt.....	42
3.1.2.1.	Gegenseitige Abhängigkeiten.....	42
3.1.2.2.	Ungewissheit des Ausgangs.....	43
3.1.2.2.1.	Ungewissheit über den Spielausgang.....	45
3.1.2.2.2.	Ungewissheit über den Ausgang der Meisterschaft.....	45
3.1.2.2.3.	Ungewissheit über das Abschneiden einzelner Mannschaften.....	46
3.1.2.2.4.	Dominanz einzelner Mannschaften.....	47
3.1.3.	Eigenschaften der Produkterstellung auf den Faktormärkten.....	47
3.2.	Das Geschäft der Sportunternehmen.....	48
3.2.1.	Abgrenzung.....	48
3.2.2.	Traditionelle Geschäftsfelder.....	48
3.2.3.	Das Marktumfeld der Sportunternehmen.....	49
3.2.3.1.	Sportunternehmen als Anbieter von Leistungen.....	49
3.2.3.2.	Sportunternehmen als Nachfrager von Leistungen.....	51
3.3.	Sportligen als natürliche Monopole.....	53
3.3.1.	Kennzeichnung natürlicher Monopole.....	53
3.3.2.	Sportligen und natürliche Monopole.....	53
3.3.2.1.	Kostenverläufe.....	53
3.3.2.2.	Produkteigenschaft.....	54
3.3.2.3.	Empirische Beobachtungen.....	55
3.3.3 ¹ .	Marktmacht der Sportligen: Potentieller Wettbewerb.....	57
3.3.3.1.	Wettbewerb um den Markt.....	57
3.3.3.2.	Angreifbare Märkte.....	57
3.3.3.2.1.	Angreifbarkeit einzelner Klubs.....	58
3.3.3.2.2.	Angreifbarkeit der Liga.....	60
3.3.3.3.	Monopolistischer Wettbewerb.....	61
3.4.	Sportligen als Kartelle.....	62
3.4.1.	Kennzeichnung von Kartellen.....	62
3.4.2.	Sportligen als Kartelle.....	63
3.4.2.1.	Marktstrukturbeeinflussende Kartellregeln.....	64
3.4.2.1.1.	Organisatorische Regeln.....	64
3.4.2.1.2.	Führungsregeln.....	66
3.4.2.2.	Kartellregeln für den sportlichen Wettbewerb.....	66
3.4.3.	Kartellierung mehrerer Ligen.....	67
3.5.	Regulierungsbedarf und Wettbewerbskontrolle für professionelle Sportligen.....	67
	.AUSGLEICHSTRUMENTE.....	73
4.1.	Allgemein.....	73

4.2.	Regulierungen auf dem Arbeitsmarkt.....	76
4.2.1.	Reservierungsregeln.....	76
4.2.1.1.	Die <i>reserve clause</i> : Beschreibung, Entstehung und Entwicklung.....	76
4.2.1.2.	Transferentschädigungen: Beschreibung, Ent- stehung und Entwicklung.....	79
4.2.1.3.	Das <i>Drafting-System</i> : Beschreibung, Ent- stehung und Entwicklung.....	80
4.2.2.	Theoretische Analyse der Reservierungsregeln.....	81
4.2.2.1.	Grundmodell.....	81
4.2.2.2.	Einführung von Reservierungsregeln.....	83
4.2.3.	Gesamtlohnlimits.....	87
4.2.3.1.	Beschreibung, Entstehung und Entwicklung.....	87
4.2.3.2.	Theoretische Wirkung eines Gesamtlohnlimits	88
4.2.4.	Einnahmenteilungen.....	90
4.2.5.	Die Bedeutung zusätzlicher Wettbewerbe.....	91
4.2.5.1.	Quantitative Bedeutung.....	91
4.2.5.2.	Auswirkung auf die Ausgeglichenheit einer Liga ..	94
4.2.5.2.1.	Auswirkung auf die Verteilung der Titelgewinne	94
4.2.5.2.2.	Auswirkung auf die Verteilung der Siege.....	95
4.2.6.	Einschränkungen zum Modell.....	98
5.	EMPIRISCHE ERGEBNISSE.....	101
5.1.	Vorgehensweise.....	101
5.1.1.	Einleitung.....	101
5.1.2.	• Ungewissheit über den Spielausgang.....	102
5.1.3.	Ungewissheit über den Ausgang der Meister- schaft und über das Abschneiden einzelner Mann- schaften in einer Saison.....	103
5.1.4.	Langfristige Dominanz von Mannschaften.....	106
5.2.	Ergebnisse.....	107
5.2.1.	Ungewissheit über den Spielausgang: „Remis-Ko- effizienten“.....	107
5.2.1.1.	Die Entwicklung in der deutschen Bundesliga ...	107
5.2.1.2.	Bundesliga vs. englische <i>Premier League</i>	107
5.2.1.3.	Deutsche Bundesliga vs. italienische <i>Serie A</i>	108
5.2.1.4.	Deutsche Bundesliga vs. spanische <i>Primera</i> <i>Division</i>	110
5.2.1.5.	Gesamtbetrachtung.....	110
5.2.2.	Ungewissheit über den Ausgang der Meister- schaft und das Abschneiden einzelner Mannschaften ..	111
5.2.2.1.	Variations- und Gini-Koeffizienten.....	111
5.2.2.1.1.	Variations- und Gini-Koeffizienten für die	

1. Bundesliga.....	111
5.2.2.1.2. Bundesliga vs. englische <i>Premier League</i>	113
5.2.2.1.3. Bundesliga vs. italienische <i>Serie A</i>	114
5.2.2.1.4. Bundesliga vs. spanische <i>Primera Division</i>	116
5.2.2.1.5. Bundesliga vs. <i>Major League Baseball</i>	117
5.2.2.1.6. Bundesliga vs. <i>National Basketball Association</i> \	19
5.2.2.1.7. Bundesliga vs. <i>National Hockey League</i>	120
5.2.2.1.8. Gesamtbetrachtung.....	122
5.2.2.2. Rangkorrelationskoeffizienten.....	122
5.2.2.2.1. Rangkorrelationskoeffizienten in der 1. Bundesliga.....	122
5.2.2.2.2. Bundesliga vs. englische <i>Premier League</i>	123
5.2.2.2.3. Bundesliga vs. italienische <i>Serie A</i>	125
5.2.2.2.4. Bundesliga vs. spanische <i>Primera Division</i>	126
5.2.2.2.5. Bundesliga vs. <i>Major League Baseball</i>	127
5.2.2.2.6. Bundesliga vs. <i>National Basketball Association</i> 128	
5.2.2.2.7. Bundesliga vs. <i>National Hockey League</i>	129
5.2.2.2.8. Gesamtbetrachtung.....	130
5.3. Dominanz von Mannschaften.....	131
5.3.1. Verteilung der Meisterschaftsgewinne in der Bundesliga.....	131
5.3.2. Verteilung der Meisterschaftsgewinne in der ersten englischen Liga.....	132
5.3.3. Verteilung der Meisterschaftsgewinne in der italienischen <i>Serie A</i>	133
5.3.4. Verteilung der Meisterschaftsgewinne in der spanischen <i>Primera Division</i>	133
5.3.5. Verteilung der Meisterschaftsgewinne in der <i>Major League Baseball</i>	134
5.3.6. Verteilung der Meisterschaftsgewinne in der <i>National Basketball Association</i>	134
5.3.7. Verteilung der Meisterschaftsgewinne in der <i>National Hockey League</i>	135
5.3.8. Gesamtbetrachtung.....	135
5.4. Interpretation der Ergebnisse.....	136
5.4.1. Gesamturteil.....	136
5.4.2. Einzelfeststellungen.....	138
5.4.3. Ursachen.....	138
.LÖSUNGSVORSCHLAG.....	143
6.1. Verteilung der Gelder.....	145
6.1.1. Infrastrukturfonds.....	145
6.1.2. Verteilung der Fondsmittel.....	148

6.2.	Die Einnahmenseite.....	150
6.3.	Qualifikation für „Superwettbewerbe“.....	154
6.4.	Weitere Problembereiche.....	155
7.	SCHLUSSTEIL.....	159
7.1.	Zusammenfassung.....	159
7.2.	Schlussbemerkungen.....	163