

Peter Gentsch/Sue Lee (Hrsg.)

Praxishandbuch Portalmanagement

Profitable Strategien für Internetportale

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
---------------	---

Erster Teil

Portale: Einführung, Architekturen und Technologien.	1
--	----------

Dirk Stelzer

Portale - Einführung und Überblick	3
--	---

Thorsten Gurzki

Portaltechnologie	27
-------------------------	----

Zweiter Teil

Management von Portalen.	43
--------------------------------------	-----------

Ivo Geis

Das Recht von Websites und Portalen	45
---	----

Stefan Bohlmann und Heiko Stock

Sicherheit von Unternehmensportalen	69
---	----

Bernhard Wasmayr

Finanzierung von Geschäftsmodellen	81
--	----

Stefan Jügel

Erfahrungen aus der Finanzierung mit Beteiligungskapital	105
--	-----

Gerald Wieder

Prozessportal-Management: Unterstützung und Optimierung von Kerngeschäftsprozessen durch Portale	121
---	-----

Dritter Teil

Kundenmanagement und Marketing.	135
---	------------

Christian Bachern

Die Rolle von Portalen im Multichannel-Marketing	137
--	-----

Christoph Hammer und Marco Schmoecker

Navigation als Instrument der Kundenführung und -bindung	157
--	-----

Abdi Scheybani

Recommender-Systeme in Kundenportalen - von der Revolution zur Evolution	169
---	-----

X Inhaltsverzeichnis

<i>Rainer Bamberger</i> Service-Portale im Maschinenbau	189
<i>Detlef MüllerSolger</i> E-Government und Bürgerportale.	203
Vierter Teil Wissens- und Kompetenzmanagement mit Portalen.	221
<i>Winfried Felser</i> Portale für die Kompetente Gesellschaft	223
<i>Bernd-Ulrich Kaiser</i> Architektur eines Mitarbeiterportals.	237
<i>Martin Grothe</i> Extranet-Portale: Communitykonzepte und Perspektiven durch Collaboration und Blended Learning	259
Fünfter Teil Portale: Quo vadis? Die nächste Generation.	275
<i>Sebastian Grimm</i> Die Entwicklung des Portalmarktes	277
Stichwortverzeichnis	296
Die Autoren	298