

**Boris Blumberg**

# Management von Technologie- kooperationen

**Partnersuche und vertragliche Planung**

Mit einem Geleitwort  
von Prof. Dr. Werner Raub

**DeutscherUniversitätsVerlag**

**Inhaltsverzeichnis**

Geleitwort	V
Dankwort	VII
Tabellenverzeichnis	XIII
Abbildungsverzeichnis	XV
1 Kooperation - eine strategische Handlungsalternative für Unternehmen?	1
1.1 Technologie und Wettbewerb	1
1.2 Kooperation	3
1.3 Vertrauen	12
1.4 Kooperation und Management: Problemstellung der Arbeit	14
1.5 Von der Problemstellung zur Schlußfolgerung: Gang der Untersuchung	19
2 Kooperationsmanagement bei potentiell opportunistischen aber sozial eingebetteten Partnern	21
2.1 Theoretische Erörterung eines praktischen Problems	21
2.1.1 Ex-ante Management von Kooperationen	21
2.1.2 Merkmale der Kooperation und Problempotential	24
2.1.3 Soziale Einbettung und Problempotential	27
2.2 Planung und Verträge	32
2.2.1 Planung und Verträge als Managementmechanismen	33
2.2.2 Transaktionskostenökonomie	39
2.2.2.1 Theorie	39
2.2.2.2 Empirische Überprüfungen der Transaktionskostentheorie	42
2.2.3 Hypothesen: Merkmale der Kooperation	50
2.2.3.1 Umfang der Kooperation	51
2.2.3.2 Beziehungsspezifische Investitionen und Abhängigkeit	52
2.2.3.3 Unsicherheit	54
2.2.4 Hypothesen: Soziale Einbettung	57
2.2.4.1 Zeitliche Einbettung	57
2.2.4.2 Netzwerkeinbettung	61

## Management von Technologiekooperationen

2.3	Die Suche nach geeigneten Kooperationspartnern	66
2.3.1	Suchen als Managementmechanismus	67
2.3.2	Suchtheorie und empirische Studien	69
2.3.2.1	Suchtheoretische Modelle	69
2.3.2.2	Parallelen mit der Arbeitsmarktforschung	72
2.3.3	Erklärungen für Suchmanagement	74
2.3.3.1	Hypothesen: Merkmale der Kooperation	75
2.3.3.2	Hypothesen: Soziale Einbettung	79
2.3.3.3	Hypothesen: Merkmale des Partnerpools	91
2.4	Übersicht der Hypothesen	94
	Design, Operationalisierung und beschreibende Analysen	97
3.1	Untersuchungsdesign	97
3.1.1	Analyseeinheit	97
3.1.2	Datenerhebung	100
3.1.3	Interviews und Fragebögen	106
3.2	Operationalisierung und beschreibende Analysen	110
3.2.1	Abhängige Variablen	110
3.2.1.1	Planung und Verträge	110
3.2.1.2	Partnersuche	118
3.2.2	Unabhängige Variablen	120
3.2.2.1	Merkmale der Kooperation	120
3.2.2.2	Soziale Einbettung	129
3.2.2.3	Merkmale des Suchpools	138
3.2.2.4	Kontrollvariablen	140
3.2.3	Alle Variablen in Zahlen zusammengefaßt	141
	Analysen	145
4.1	Vorbemerkungen zu den Analysemodellen	145
4.2	Planungsaufwand und Vertragsinhalt	151
4.2.1	Planungsaufwand	151
4.2.2	Anzahl der Vertragsklauseln	156
4.2.3	Vertragliche 'Commitments'	165
4.3	Partnersuche	174
4.3.1	Suchaufwand	174
4.3.2	Suchintensität	181
4.4	Ergebnisüberblick	184

Inhaltsverzeichnis		XI
5. Schluß		191
5.1	Die Ergebnisse und ihre Bedeutung für die betriebliche Praxis	191
5.1.1	Ergebnisüberblick, auch für Manager	191
5.1.2	Auf den Punkt gebracht	197
5.1.3	Vergleich mit anderen Studien	198
5.1.4	Der praktische Nutzen: Ein Analyseinstrument zur Bewertung der Effizienz des Kooperations-managements	200
5.2	Diskussionsforum, insbesondere für Professoren	202
5.2.1	Empirische Verfeinerungen	202
5.2.2	Theoretische Differenzierungen	209
5.2.3	Zusammenspiel von Wissenschaft und betrieblicher Praxis	215
Anhänge		
I	Schätzmodell zur Ermittlung des Schattens der Zukunft	219
II	Korrelationsmatrix der unabhängigen Variablen	221
III	Resultate der Spezifikationsanalysen	223
Literaturverzeichnis		229
Stichwortregister		243