

Geographische Handelsforschung

Herausgeber: Günter Heinritz, Kurt Klein, Elmar Kulke, Peter Pez
Schriftleiter: Frank Schröder

**G
H
F
2**

Günter Heinritz (Hrsg.)

Die Analyse von Standorten und Einzugsbereichen

Methodische Grundfragen
der geographischen Handelsforschung

L.I.S. Verlag, Passau

Inhalt

Vorwort des Herausgebers	7
Methoden der Standortplanung in Wandel.....	9
<i>Graham P. Clarke</i>	
Methodische Probleme von Einzugsbereichsmessungen	33
<i>Günter Heinritz</i>	
Marktgebiet und Einzugsbereich – mathematisch-statistische Modellansätze zu ihrer Abgrenzung.....	45
<i>Günter Löffler</i>	
Methodische Gesichtspunkte der Zählung und Befragung Von Innenstadtbesuchern	65
<i>Rolf Monheim</i>	
Anschriften der Autoren	133