

Reihe: Technologiemanagement, Innovation und Beratung • Band 28
Herausgegeben von Prof. Dr. Dr. h. c. Norbert Szyperski, Köln, vBP StB Prof.
Dr. Johannes Georg Bischoff, Wuppertal, und Prof. Dr. Heinz Klandt, Oestrich-
Winkel

Prof. Dr. Friedrich Kugler
Dipl.-Betriebsw. (FH) Dipl.-Volksw. (FH)
Kathi Zickert

Innovationsaktivitäten kleiner und mittlerer Unternehmen

Eine empirische Analyse in Südthüringen

INHALTSVERZEICHNIS

ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	IX
TABELLENVERZEICHNIS.....	XI
1 EINLEITUNG.....	1
2 ALLGEMEINE GRUNDLAGEN UND THEORETISCHE ASPEKTE.....	5
2.1 KMU.....	5
2.1.1 Quantitative Merkmale der Unternehmensgrößenabgrenzung.....	7
2.1.2 Qualitative Merkmale der Unternehmensgrößenabgrenzung.....	11
2.1.3 Die volkswirtschaftliche Bedeutung von KMU.....	17
2.1.4 Stärken und Schwächen von KMU.....	21
2.2 Innovation.....	24
2.2.1 Begriffsbestimmung und Verständnis von Innovationen.....	24
2.2.2 Innovationsprozesse.....	31
2.2.3 Innovationsarten.....	39
2.2.4 Innovationsdeterminanten.....	44
3 INNOVATIONSAKTIVITÄTEN SÜDTHÜRINGER KMU.....	53
3.1 Untersuchungsregion.....	53
3.2 Untersuchungsdesign und Vorgehensweise.....	55
3.2.1 Empirische Datenbasis.....	56
3.2.2 Erhebungsarbeiten.....	57
3.2.3 Der Fragebogen.....	58
3.3 Empirische Ergebnisse.....	59
3.3.1 Unternehmen.....	59
3.3.1.1 Allgemeines.....	60
3.3.1.2 Organisation.....	64
3.3.1.3 Unternehmer / Mitarbeiter.....	66
3.3.2 Technologiestand.....	67
3.3.3 Indikatoren der Innovationsaktivität.....	70
3.3.3.1 Input-Indikatoren.....	71

3.3.3.2	Throughput-Indikatoren.....	79
3.3.3.3	Output-Indikatoren.....	81
3.3.4	Zusammenhang Input / Throughput / Output.....	83
3.3.4.1	Korrelation und Mittelwertvergleiche.....	84
3.3.4.2	Faktorenanalyse.....	88
3.3.4.3	Erklärung der Throughput-Output-Indikatoren durch die Input-Faktoren	92
3.3.4.4	Clusteranalyse "Throughput-Output-Indikatoren".....	99
3.3.5	Innovationsaktivität und Unternehmensgröße / Branchenzugehörigkeit.....	100
4	ERFOLG SÜDTHÜRINGER UNTERNEHMEN.....	103
4.1	Allgemeine Unternehmensmerkmale und UN-Erfolg.....	106
4.2	Innovationsaktivität und UN-Erfolg.....	116
4.2.1	Innovations-Input-Faktoren und UN-Erfolg.....	120
4.2.2	Innovations-Throughput-Output-Indikatoren und UN-Erfolg.....	124
4.3	Kooperation - UN-Erfolg - Innovation.....	130
4.3.1	Kooperation und UN-Erfolg.....	133
4.3.1.1	Kooperation und Umsatzwachstum.....	139
4.3.1.2	Kooperation und Beschäftigtenzuwachs.....	140
4.3.2	Kooperation und Innovation.....	142
4.3.2.1	Kooperation und Innovations-Input-Faktoren.....	143
4.3.2.2	Kooperation und Innovations-Throughput-Output-Indikatoren.....	144
5	FAZIT.....	147
	LITERATURVERZEICHNIS.....	151
	ANHANG.....	161