

Reihe: Technologiemanagement, Innovation und Beratung • Band 28  
Herausgegeben von Prof. Dr. Dr. h. c. Norbert Szyperski, Köln, vBP StB Prof.  
Dr. Johannes Georg Bischoff, Wuppertal, und Prof. Dr. Heinz Klandt, Oestrich-  
Winkel

Prof. Dr. Friedrich Kugler  
Dipl.-Betriebsw. (FH) Dipl.-Volksw. (FH)  
Kathi Zickert

# Innovationsaktivitäten kleiner und mittlerer Unternehmen

Eine empirische Analyse in Südthüringen

**INHALTSVERZEICHNIS**

<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....</b>	<b>IX</b>
<b>TABELLENVERZEICHNIS.....</b>	<b>XI</b>
<b>1 EINLEITUNG.....</b>	<b>1</b>
<b>2 ALLGEMEINE GRUNDLAGEN UND THEORETISCHE ASPEKTE.....</b>	<b>5</b>
2.1 <b>KMU.....</b>	<b>5</b>
2.1.1 Quantitative Merkmale der Unternehmensgrößenabgrenzung.....	7
2.1.2 Qualitative Merkmale der Unternehmensgrößenabgrenzung.....	11
2.1.3 Die volkswirtschaftliche Bedeutung von KMU.....	17
2.1.4 Stärken und Schwächen von KMU.....	21
2.2 <b>Innovation.....</b>	<b>24</b>
2.2.1 Begriffsbestimmung und Verständnis von Innovationen.....	24
2.2.2 Innovationsprozesse.....	31
2.2.3 Innovationsarten.....	39
2.2.4 Innovationsdeterminanten.....	44
<b>3 INNOVATIONSAKTIVITÄTEN SÜDTHÜRINGER KMU.....</b>	<b>53</b>
3.1 <b>Untersuchungsregion.....</b>	<b>53</b>
3.2 <b>Untersuchungsdesign und Vorgehensweise.....</b>	<b>55</b>
3.2.1 Empirische Datenbasis.....	56
3.2.2 Erhebungsarbeiten.....	57
3.2.3 Der Fragebogen.....	58
3.3 <b>Empirische Ergebnisse.....</b>	<b>59</b>
3.3.1 Unternehmen.....	59
3.3.1.1 Allgemeines.....	60
3.3.1.2 Organisation.....	64
3.3.1.3 Unternehmer / Mitarbeiter.....	66
3.3.2 Technologiestand.....	67
3.3.3 Indikatoren der Innovationsaktivität.....	70
3.3.3.1 Input-Indikatoren.....	71

3.3.3.2	Throughput-Indikatoren.....	79
3.3.3.3	Output-Indikatoren.....	81
3.3.4	Zusammenhang Input / Throughput / Output.....	83
3.3.4.1	Korrelation und Mittelwertvergleiche.....	84
3.3.4.2	Faktorenanalyse.....	88
3.3.4.3	Erklärung der Throughput-Output-Indikatoren durch die Input-Faktoren	92
3.3.4.4	Clusteranalyse "Throughput-Output-Indikatoren".....	99
3.3.5	Innovationsaktivität und Unternehmensgröße / Branchenzugehörigkeit.....	100
<b>4</b>	<b>ERFOLG SÜDTHÜRINGER UNTERNEHMEN.....</b>	<b>103</b>
4.1	Allgemeine Unternehmensmerkmale und UN-Erfolg.....	106
4.2	Innovationsaktivität und UN-Erfolg.....	116
4.2.1	Innovations-Input-Faktoren und UN-Erfolg.....	120
4.2.2	Innovations-Throughput-Output-Indikatoren und UN-Erfolg.....	124
4.3	Kooperation - UN-Erfolg - Innovation.....	130
4.3.1	Kooperation und UN-Erfolg.....	133
4.3.1.1	Kooperation und Umsatzwachstum.....	139
4.3.1.2	Kooperation und Beschäftigtenzuwachs.....	140
4.3.2	Kooperation und Innovation.....	142
4.3.2.1	Kooperation und Innovations-Input-Faktoren.....	143
4.3.2.2	Kooperation und Innovations-Throughput-Output-Indikatoren.....	144
<b>5</b>	<b>FAZIT.....</b>	<b>147</b>
	<b>LITERATURVERZEICHNIS.....</b>	<b>151</b>
	<b>ANHANG.....</b>	<b>161</b>