

Hörfunk

in Deutschland
und Frankreich

La Radio

en France et
en Allemagne

Inhaltsverzeichnis / Table des matieres

Textauszüge aus dem Inhalt / Extraits des contributions.	9
Editorischer Hinweis / Note des editeurs.	18
Vorwort der Herausgeber / Preface des editeurs	
<i>Ursula E. Koch I Detlef Schröter I Pierre Albert I Remy Rieffel.</i>	<i>19</i>
<i>Peter Voß.</i>	<i>25</i>
Die Deutsch-Französische Radiokooperation braucht kleine praktische Schritte La coope'ration radiophonique franco-allemande a besoin de petits pas dans le domaine de la pratique	
 I. Historische und gesellschaftliche Grundlagen Fondements historiques et sociologiques	
<i>Pierre Albert.</i>	<i>35</i>
L'evolution du paysage radiophonique francais Die Entwicklung der Radiolandschaft in Frankreich	
<i>Ursula E. Koch.</i>	<i>49</i>
70 Jahre „Rundfunk für alle“ - Meilensteine der deutschen Hörfunkgeschichte Soixante-dix ans de « radio pour tous » - L'histoire de la radio allemande, vue par periodes	
<i>Wolf-Dieter Ring.</i>	<i>73</i>
Wieviel gesellschaftliche Kontrolle braucht das Radio? En quoi la radio a-t-elle besoin d'un contrôle social ?	
<i>Roland Faure.</i>	<i>85</i>
Le contrôle social à la radio francaise Die gesellschaftliche Kontrolle des Radios in Frankreich	
<i>Emmanuel Derieux.</i>	<i>95</i>
Le Statut actuel de la radiodiffusion sonore en France Aktueller Rechtsstatus der französischen Rundfunkanstalten	

II. Zum Selbstverständnis des Radiomachens

A la rencontre des gens de radio

<i>Ivan Leva't</i>111
De l'écoute de la radio en France Über Radiohören in Frankreich	
<i>Remy Rieffel</i>123
Le journalisme de radio entre information et animation - L'exemple français Radiojournalismus zwischen Information und Unterhaltung - Das französische Beispiel	
<i>Matthias Holtmann</i>137
Konkurrenz belebt das Geschäft - Anmerkungen zum Radiomachen in Deutschland La concurrence stimule les affaires - Remarques sur la radio en Allemagne	
<i>Henryk Jarczyk</i>149
Meinen CD-Player bediene ich selbst... Je suis mon propre DJ ...	

III. Trends im Programmalltag

Tendances du programme quotidien

<i>Ernst Emrich</i>159
Zehn Thesen zu den Radioentwicklungen in der <i>ARD</i> Dix theses sur le developpement de la radio au sein <i>d'ARD</i>	
<i>Wötfgang Aigner</i>171
<i>B 5 aktuell</i> : der Informationskanal des <i>Bayerischen Rundfunks</i> <i>B 5 aktuell</i> : la chaine d'informations du <i>Bayerischer Rundfunk</i>	
<i>Claude Norek</i>181
Les tendances dans les programmes des radios nationales en France Trends in den öffentlichen Rundfunkprogrammen Frankreichs	
<i>Jean-Pierre Farkas</i>195
Les radios locales de <i>Radio France</i> Die lokalen Radioprogramme von <i>Radio France</i>	
<i>Christian Laemmel</i>205
<i>Radio Dreyeckland</i> : un programme de proximite <i>Radio Dreyeckland</i> : ein Bürgerradio	

Inhalt

<i>Ingo Borsum</i>	209
Konzeption und Umsetzung eines Hitradios Conception et lancement d'une hitradio	
<i>Yves Rambeau</i>	217
Les radios de <i>Societe Nationale de Radio et de Television Francaise d'Outre-Mer (RFO)</i> Die Radiosender von <i>Societe Nationale de Radio et de Television Francaise d'Outre-Mer (RFO)</i>	
<i>Dieter Weirich</i>	227
Die <i>Deutsche Welle</i> : ein internationaler deutscher Sender La <i>Deutsche Welle</i> : un emetteur allemand international	

IV. Hintergründe und Strukturen zum Medium Radio **Coulisses et structures de la radio**

<i>Walter Klingler</i>	243
Aktuelle Trends der Radioforschung in Deutschland Mitte der 90er Jahre Tendances des etudes de marchö sur la radio en Allemagne au milieu des annees 90	
<i>Fabrice Carlier</i>	253
Tendances actuelles des recherches en mauere d'ötudes sur la radio Aktuelle Trends im Bereich der Hörfunkforschung	
<i>Stefan Sutor</i>	269
Lokaler Hörfunk auf Erfolgskurs La radio locale sur la route du succes	
<i>Hermann-Dieter Schröder</i>	281
Wettbewerbssituation und intermediale Verflechtungen des Hörfunks in Deutschland Concurrence et interpe'ne'trations mddiatiques de la radio en Allemagne	
<i>Michel Mathien</i>	295
Les radios locales de la presse quotidienne regionale en France : un fiasco dans la Strategie multim6dias Die Lokalradios der regionalen Tagespresse in Frankreich: ein Fiasko in der Multimedia-Strategie	

<i>Herve Rony</i>	313
La <i>CLT</i> et <i>RTL</i> - Vues de France et d'Allemagne Die <i>CLT</i> und <i>RTL</i> aus französischer und deutscher Sicht	
<i>Jean Charron</i>	323
Du monde des pe'riphe'riques à l'ere des satellites - La <i>Sociite Financiere de Radiodiffusion (SOFIRAD)</i> Von den Peripheriesendern zum Satellitenrundfunk - Die Entwicklung der <i>Sociiti Financiere de Radiodiffusion (SOFIRAD)</i>	
<i>Henri Pigeat</i>	331
Les Agences de Presse et la Radio en France - Un marché limite" Nachrichtenagenturen und Hörfunkanstalten in Frankreich - Ein begrenzter Markt	
<i>Florence Bazaugour-Chambon</i>	343
Les jeunes et la radio en France et en Allemagne: une identite de pratique Die Jugendlichen und das Radio in Frankreich und Deutschland: eine vergleichbare Nutzung	
Die Autorinnen und Autoren / les intervenants	353