

THOMAS BONART/  
ULRICH PETERS

# Mikroökonomie

---

# kompakt

---

- Einführung
- Aufgaben
- Lösungen

2., aktualisierte Auflage

---

LEHRBUCH

**GABLER**

# Inhaltsverzeichnis

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Symbolverzeichnis</b>  | <b>XI</b> |
| <b>1 Einleitung</b> .....   | <b>1</b>  |
| 1.1 Gegenstand und Methode .....  | 1         |
| 1.2 Güter .....   | 4         |
| 1.3 Allokation .....  | 5         |
| 1.4 Mikroökonomisches Entscheidungsmodell und<br>Informationsstruktur ..... | 6         |
| 1.5 Aufgaben zum 1. Kapitel .....   | 8         |
| <b>2 Haushaltstheorie</b> .....   | <b>9</b>  |
| 2.1 Präferenzen .....   | 9         |
| 2.2 Annahmen zum Erklärungsmodell .....                                     | 11        |
| 2.3 Nutzen .....  | 14        |
| 2.4 Budgetrestriktion .....   | 16        |
| 2.5 Graphische Ermittlung der optimalen Konsumententscheidung .....         | 18        |
| 2.6 Herleitung der Optimalitätsbedingung .....                              | 19        |
| 2.7 Aufgaben zum 2. Kapitel .....   | 26        |
| <b>3 Nachfrage</b> .....  | <b>28</b> |
| 3.1 Eigenschaften des individuellen Nachfrageverhaltens .....               | 28        |
| 3.1.1 Preis- und Einkommensvariationen .....                                | 29        |
| 3.1.2 Preise und Kaufkraft .....  | 31        |
| 3.1.2.1 Kaufkraftbegriff nach Slutsky .....                                 | 32        |
| 3.1.2.2 Kaufkraftbegriff nach Hicks .....                                   | 33        |
| 3.1.3 Einkommens- und Substitutionseffekt nach Hicks .....                  | 34        |

|   |           |
|---|-----------|
| 3.2 Preisvariation und inferiore Güter.....                         | 37        |
| 3.3 Aggregation .....   | 38        |
| 3.4 Preiselastizität der Nachfrage .....                            | 40        |
| 3.5 Isoelastische Nachfragefunktion .....                           | 48        |
| 3.6 Arbeitsangebot (Freizeitnachfrage) des privaten Haushalts ..... | 49        |
| 3.7 Präferenzen - genauer betrachtet .....                          | 51        |
| 3.8 Aufgaben zum 3. Kapitel .....                                   | 55        |
| <b>4 Unternehmenstheorie.....</b>                                   | <b>57</b> |
| 4.1 Prämissen zum Modell des Unternehmens.....                      | 58        |
| 4.2 Kostenfunktion.....   | 62        |
| 4.3 Lineare Gesamtkostenfunktion.....                               | 68        |
| 4.4 Gewinnmaximum.....  | 69        |
| 4.5 Deckungsbeitrag .....   | 70        |
| 4.5.1 Beispielrechnung zur Bestimmung der Angebotsfunktion .....    | 73        |
| 4.5.2 Beispielrechnung zur Bestimmung der Preisuntergrenze .....    | 75        |
| 4.5.3 Preisuntergrenze ohne Berücksichtigung fixer Kosten .....     | 77        |
| 4.6 Angebotsfunktion.....   | 80        |
| 4.7 Stückkostendegression und Wettbewerbsstruktur .....             | 82        |
| 4.8 Aufgaben zum 4. Kapitel .....                                   | 84        |
| <b>5 Produktionstheorie.....</b>                                    | <b>86</b> |
| 5.1 Produktionsfunktion.....  | 86        |
| 5.2 Linear-limitationale Produktionsfunktion.....                   | 89        |
| 5.3 Substitutionale Produktionsfunktion .....                       | 91        |
| 5.4 Grenzproduktivität .....  | 93        |
| 5.5 Veränderung mehrerer Faktoren gleichzeitig .....                | 94        |

|          |   |            |
|----------|---|------------|
| 5.6      | Konvexität der Isoquanten und abnehmende Grenzproduktivität ..            | 97         |
| 5.7      | Faktornachfrage eines Unternehmens .....                                  | 100        |
| 5.8      | Optimale Faktorkombination .....  | 105        |
| 5.9      | Faktorpreisvariation .....  | 113        |
| 5.10     | Skalenerträge (economies of scale).....                                   | 116        |
| 5.11     | Zusammenhang zwischen Kosten- und Produktionsfunktion.....                | 120        |
| 5.12     | Aufgaben zum 5. Kapitel .....   | 121        |
| <b>6</b> | <b>Gleichgewicht und Stabilität .....</b>                                 | <b>123</b> |
| 6.1      | Totalmodell des Marktsystems .....  | 124        |
| 6.2      | Interdependenzen zwischen Märkten.....                                    | 128        |
| 6.3      | Stabilität.....   | 130        |
| 6.4      | Mindest- und Höchstpreise.....  | 135        |
| 6.5      | Aufgaben zum 6. Kapitel .....   | 136        |
| <b>7</b> | <b>Unvollkommener Wettbewerb.....</b>                                     | <b>138</b> |
| 7.1      | Konzentration in Märkten .....  | 139        |
| 7.1.1    | Lorenzkurve und Gini-Koeffizient.....                                     | 141        |
| 7.1.2    | Herfindahlsches Konzentrationsmaß.....                                    | 147        |
| 7.2      | Monopol.....  | 148        |
| 7.2.1    | Grenzerlös und Elastizität.....   | 152        |
| 7.2.2    | Amoroso-Robinson Formel.....  | 154        |
| 7.2.3    | Asymmetrische Information, Segmentierung und<br>Preisdifferenzierung..... | 156        |
| 7.3      | Cournot-Duopol .....  | 160        |
| 7.4      | Marktzutritt.....   | 171        |
| 7.5      | Ein allgemeiner Oligopolansatz.....                                       | 175        |

|   |            |
|---|------------|
| 7.6 Aufgaben zum 7. Kapitel .....                             | 178        |
| <b>8 Wohlfahrtsökonomie .....</b>                             | <b>182</b> |
| 8.1 Vergleich Monopol, Duopol und vollkommene Konkurrenz..... | 183        |
| 8.2 Verkäufer- und Käuferrente.....                           | 191        |
| 8.3 Externe Effekte.....                                      | 195        |
| 8.4 Externalitäten, soziale und private Kosten .....          | 199        |
| 8.5 Aufgaben zum 8. Kapitel .....                             | 202        |
| <b>9 Anhang .....</b>   | <b>205</b> |
| 9.1 Lösungshinweise.....                                      | 205        |
| 9.2 Differential- und Integralrechnung .....                  | 231        |
| 9.3 Literaturempfehlungen .....                               | 239        |
| 9.4 Stichwortverzeichnis.....                                 | 240        |