

THOMAS BONART/  
ULRICH PETERS

# Mikroökonomie

---

# kompakt

---

- Einführung
- Aufgaben
- Lösungen

2., aktualisierte Auflage

---

LEHRBUCH

**GABLER**

# Inhaltsverzeichnis

<b>Symbolverzeichnis</b>	<b>XI</b>
<b>1 Einleitung</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gegenstand und Methode .....	1
1.2 Güter .....	4
1.3 Allokation .....	5
1.4 Mikroökonomisches Entscheidungsmodell und Informationsstruktur .....	6
1.5 Aufgaben zum 1. Kapitel .....	8
<b>2 Haushaltstheorie</b> .....	<b>9</b>
2.1 Präferenzen .....	9
2.2 Annahmen zum Erklärungsmodell .....	11
2.3 Nutzen .....	14
2.4 Budgetrestriktion .....	16
2.5 Graphische Ermittlung der optimalen Konsumententscheidung .....	18
2.6 Herleitung der Optimalitätsbedingung .....	19
2.7 Aufgaben zum 2. Kapitel .....	26
<b>3 Nachfrage</b> .....	<b>28</b>
3.1 Eigenschaften des individuellen Nachfrageverhaltens .....	28
3.1.1 Preis- und Einkommensvariationen .....	29
3.1.2 Preise und Kaufkraft .....	31
3.1.2.1 Kaufkraftbegriff nach Slutsky .....	32
3.1.2.2 Kaufkraftbegriff nach Hicks .....	33
3.1.3 Einkommens- und Substitutionseffekt nach Hicks .....	34

3.2 Preisvariation und inferiore Güter.....	37
3.3 Aggregation .....	38
3.4 Preiselastizität der Nachfrage .....	40
3.5 Isoelastische Nachfragefunktion .....	48
3.6 Arbeitsangebot (Freizeitnachfrage) des privaten Haushalts .....	49
3.7 Präferenzen - genauer betrachtet .....	51
3.8 Aufgaben zum 3. Kapitel .....	55
<b>4 Unternehmenstheorie.....</b>	<b>57</b>
4.1 Prämissen zum Modell des Unternehmens.....	58
4.2 Kostenfunktion.....	62
4.3 Lineare Gesamtkostenfunktion.....	68
4.4 Gewinnmaximum.....	69
4.5 Deckungsbeitrag .....	70
4.5.1 Beispielrechnung zur Bestimmung der Angebotsfunktion .....	73
4.5.2 Beispielrechnung zur Bestimmung der Preisuntergrenze .....	75
4.5.3 Preisuntergrenze ohne Berücksichtigung fixer Kosten .....	77
4.6 Angebotsfunktion.....	80
4.7 Stückkostendegression und Wettbewerbsstruktur .....	82
4.8 Aufgaben zum 4. Kapitel .....	84
<b>5 Produktionstheorie.....</b>	<b>86</b>
5.1 Produktionsfunktion.....	86
5.2 Linear-limitationale Produktionsfunktion.....	89
5.3 Substitutionale Produktionsfunktion .....	91
5.4 Grenzproduktivität .....	93
5.5 Veränderung mehrerer Faktoren gleichzeitig .....	94

5.6	Konvexität der Isoquanten und abnehmende Grenzproduktivität ..	97
5.7	Faktornachfrage eines Unternehmens .....	100
5.8	Optimale Faktorkombination .....	105
5.9	Faktorpreisvariation .....	113
5.10	Skalenerträge (economies of scale).....	116
5.11	Zusammenhang zwischen Kosten- und Produktionsfunktion.....	120
5.12	Aufgaben zum 5. Kapitel .....	121
<b>6</b>	<b>Gleichgewicht und Stabilität .....</b>	<b>123</b>
6.1	Totalmodell des Marktsystems .....	124
6.2	Interdependenzen zwischen Märkten.....	128
6.3	Stabilität.....	130
6.4	Mindest- und Höchstpreise.....	135
6.5	Aufgaben zum 6. Kapitel .....	136
<b>7</b>	<b>Unvollkommener Wettbewerb.....</b>	<b>138</b>
7.1	Konzentration in Märkten .....	139
7.1.1	Lorenzkurve und Gini-Koeffizient.....	141
7.1.2	Herfindahlsches Konzentrationsmaß.....	147
7.2	Monopol.....	148
7.2.1	Grenzerlös und Elastizität.....	152
7.2.2	Amoroso-Robinson Formel.....	154
7.2.3	Asymmetrische Information, Segmentierung und Preisdifferenzierung.....	156
7.3	Cournot-Duopol .....	160
7.4	Marktzutritt.....	171
7.5	Ein allgemeiner Oligopolansatz.....	175

7.6 Aufgaben zum 7. Kapitel .....	178
<b>8 Wohlfahrtsökonomie .....</b>	<b>182</b>
8.1 Vergleich Monopol, Duopol und vollkommene Konkurrenz.....	183
8.2 Verkäufer- und Käuferrente .....	191
8.3 Externe Effekte .....	195
8.4 Externalitäten, soziale und private Kosten .....	199
8.5 Aufgaben zum 8. Kapitel .....	202
<b>9 Anhang .....</b>	<b>205</b>
9.1 Lösungshinweise .....	205
9.2 Differential- und Integralrechnung .....	231
9.3 Literaturempfehlungen .....	239
9.4 Stichwortverzeichnis.....	240