

Sport und Kommerz

Neuere ökonomische Entwicklungen im Sport, insbesondere im Fussball

**Herausgeber: FEW-HSG
Franz Jaeger / Winfried Stier**

Verlag Rüegger

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort

Prof. Dr. Franz Jaeger.

1. DIE ÖKONOMISIERUNG DES SPORTS AUS WISSENSCHAFTLICHER SICHT

1.1 Risiken und Chancen in der Sportentwicklung

Prof. Dr. Dr. h.c. Joachim Mester. 9

1.2 Citius , Altius, Fortius in Sport und Wirtschaft - Eine ökonomische Analyse des Sports

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Bruno S. Frey. 17

1.3 Die Organisation professioneller Sportligen aus verfügungsökonomischer Sicht

Prof. Dr. Egon Franck. 35

1.4 Aktuelle Entwicklungen im europäischen Fussball aus ökonomischer Sicht

Prof. Dr. Franz Jaeger. 63

2. DER SPORT ALS ZUKUNFTSMARKT

2.1 Der Beitrag des EuGH zur Deregulierung des Sports

Prof. Dr. Carl Otto Lenz. 55

2.2 Die wirtschaftliche Bedeutung des Fussballs

Joseph S. Blatter. 103

2.3 Sportrechte im Fernsehen sind „unbezahlbar“ <i>Dr. Stefan Ziffzer</i>	113
2.4 Sonderfall Schweiz auch im Fussball? <i>Dr. iur. Peter Widmer</i>	117
3. SPORT UND WIRTSCHAFT - EINE POLITISCHE HERAUSFORDERUNG	
3.1 Sport und Wirtschaft - Eine sportpolitische Herausforderung <i>Bundesrat Adolf Ogi</i>	129
Autorenverzeichnis.....	139