

Internationaler Tourismus

Herausgegeben
von
Prof. Dr. Silke Landgrebe

R. Oldenbourg Verlag München Wien

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Autorenverzeichnis	7
Vorbemerkung	9
Globalisierung in der Tourismuswirtschaft <i>Prof. Dr. Walter Freyer, Dresden</i>	13
Die Internationalisierung der Hotellerie: Determinanten, Strukturen, Strategien <i>Prof. Dr. Karl Vorlauffer, Düsseldorf</i>	51
Aktuelle Entwicklungen im europäischen Luftverkehr <i>Rolf Ewald, Düsseldorf</i>	81
Elektronisches Tourismusmarketing - Gefahr oder Chance für Reisebüros <i>Dr. Monika Echtermeyer, Eppstein</i>	101
Schlüsselkompetenzen für das internationale Tourismus- Management <i>Prof. Dr. Walter Freyer, Dresden</i> <i>Prof. Dr. Wilhelm Pompl, Heilbronn</i>	114
Aspekte internationaler Reiseleitung <i>Michael Weier, Essen</i>	131
Die Flugpauschalreise <i>Wolfgang Hofmann, München</i>	147
Umweltorientiertes Management in internationalen Tourismus- unternehmen - das EG-Öko-Audit in der Praxis eines Reisever- anstalters <i>Birgit Rettig, München</i>	195
Entwicklungsperspektiven des internationalen (Urlaubs)Tourismus <i>Dr. Dietlind von Laßberg, Ammerland</i>	221
Der deutsche Fernreisemarkt <i>Dr. Peter Aderhold, Kopenhagen</i>	235

Tourismusplanung <i>Prof. Dr. Silke Landgrebe, Bocholt</i>	253
Vermarktung internationaler Destinationen - Die Arbeit der ausländischen Tourismusvertretungen in Deutschland <i>Anthony D. Cole, MBE, Frankfurt</i>	283
Deutsche Zentrale für Tourismus - Innovatives Marketing für das Urlaubs- und Reiseland Deutschland <i>Ursula Schörcher, Frankfurt</i>	297
Stichwortverzeichnis	313