

Peter Hanemann

# Kultur in die Öffentlichkeit!

Ein Handbuch zur kulturellen  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Herausgegeben vom Sekretariat  
für gemeinsame Kulturarbeit  
in Nordrhein-Westfalen

# Inhalt

<b>Geleitwort</b>	
Ewald Müller.....	7
<b>Vorwort</b>	
Dietmar N. Schmidt.....	9
<b>1 Fast alles ist Kultur</b>	
Kultur in Presse, Hörfunk und TV.....	11
<b>2 Kultur muß präsent sein</b>	
Wirkung von Bildern und Texten.....	17
<b>3 Freie Mitarbeit im Kulturressort</b>	
Ein Bericht aus der Praxis von Horst Köpke.....	23
<b>4 Kultur als Kommunikations-Strategie</b>	
Anlässe und Adressaten.....	29
<b>5 KulturConnection</b>	
Umgang mit Journalisten.....	43
<b>6 Klipp und klar</b>	
Die Pressemitteilung.....	47
<b>7 Rede und Antwort</b>	
Ereignis Pressekonferenz.....	49
<b>8 Timing</b>	
Zeitvorgaben für Medienarbeit.....	55
<b>9 Gegenöffentlichkeit</b>	
Gegendarstellung und Leserbrief.....	59
<b>10 KulturBüro</b>	
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit als Büroorganisation.....	63
<b>11 Die neue Medienstruktur</b>	
Kultur im Netz der Audiovision.....	71
<b>12 Landesrundfunkanstalt WDR</b>	
Kultur als Programm.....	79
<b>13 Schöne Welt</b>	
Zeitschriftenmarkt.....	85
<b>14 Service</b>	
Eine Auswahl wichtiger Adressen.....	87
Nachrichtendienste.....	88
Westdeutscher Rundfunk.....	88

ARD-Adressen. . . . .	.91
Private TV-Anbieter. . . . .	.93
Zusätzlich im Kabel. . . . .	.95
Offene Kanäle in NRW. . . . .	.95
Privater Hörfunk in NRW. . . . .	.96
Überregionale Tageszeitungen. . . . .	.99
Tageszeitungen in NRW. . . . .	.100
Kulturpolitische Zeitungen in NRW. . . . .	.101
Aktuelle Illustrierte. . . . .	.102
Programmzeitschriften. . . . .	.102
Programm-Supplements. . . . .	.102
Frauenzeitschriften. . . . .	.103
Elternzeitschriften. . . . .	.104
Wochenmagazine. . . . .	.104
Zeitungs-Supplements. . . . .	.104
Stadtillustrierte. . . . .	.105
Special Interest. . . . .	.106
Kunst-Zeitschriften. . . . .	.107
Bibliothek mit Lesetips. . . . .	.107
Fortbildung. . . . .	.111
Rechtsnachweis & Impressum. . . . .	.114