

Thomas Behrends

Organisationskultur und Innovativität

Eine kulturtheoretische Analyse des Zusammenhangs
zwischen sozialer Handlungsgrammatik und
innovativem Organisationsverhalten

INHALTSVERZEICHNIS

Abbildungsverzeichnis.....	III
VORWORT.....	1
I. EINLEITUNG.....	3
II. THEORETISCHE KONZEPTIONEN VON KULTUR.....	7
IM. Einsichten aus der Kulturanthropologie.....	9
11.2. Die organisationstheoretische Adaption des Kulturkonzeptes.....	30
11.3. Kultur als Sozialgrammatik.....	43
11.3.1. Konzeptionelle Grundlagen.....	44
11.3.2. Generative Mechanismen.....	50
11.3.3. Dimensionen von Organisationskultur.....	53
11.4. Zusammenfassung.....	91
III. DAS PHÄNOMEN DER ORGANISATIONALEN INNOVATIONSTÄTIGKEIT.....	96
ULI. Der Begriff der Innovation.....	97
111.2. Arten von Innovationen.....	106
111.3. Perspektiven der Innovationsforschung.....	109
111.3.1. Klassifikationsschemata.....	109
111.3.2. Akteure, Prozesse, Strukturen: Bestandteile einer allgemeinen Innovationstheorie.....	118
111.3.3. Integrative Ansätze der Innovationsforschung.....	128

111.4. Grundvoraussetzungen organisationaler Innovativität.....	134
111.4.1. Spannung.....	135
111.4.2. Lose Kopplung.....	137
111.4.3. Slack.....	141
111.5. Zusammenfassung.....	143
IV. INNOVATIVITÄT IM LICHT DER SOZIALGRAMMATIK.....	148
IV.1. Kultur: Nährboden der Organisationsgestaltung.....	150
IV.2. Kultur ab Ursprung organisationaler Innovativität.....	152
IV.2.1. Das Konzept des organisationalen Lernens.....	155
IV.2.2. Die kulturspezifische Erzeugung der innovativitätsfördernden Grundvoraussetzungen.	176
IV.2.3. Die kulturelle Prägung organisationaler Lernprozesse.....	191
IV.3. Zusammenfassung.....	197
V. SCHLUßBETRACHTUNG.....	202
LITERATURVERZEICHNIS.....	206