

# **Die Wa(h)re Kunst**

*Markt, Kultur und Illusion*

2., überarbeitete und erweiterte Auflage

1997  
Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

# Inhalt

## I. Wertgrenzen und Konventionswechsel

1. Aufstieg eines Künstlers.....	1
2. Wertkonventionen und Institutionen.....	2
3. Private und öffentliche Konventionen.....	6
4. Sprache und Grammatik.....	10
Kommentar zu 1.....	20

## II. Privatheit

1. Sphäregrenzen und Biographie.....	25
2. Insider, Codes und Sprachen.....	27
3. Kreativität als Schöpfung.....	32
4. Schöpfung und Rezeption.....	36
5. Geburt einer kulturellen Wertsphäre.....	38
6. Güter und Vertrauen.....	42
Kommentar zu II.....	45

## III. Öffentlichkeit

1. Ökonomische Wertsphären.....	49
2. Politische Wertsphären und Sprachen.....	52
3. Rahmen, Signatur und affirmatives Gepränge.....	56
4. Blendwerk und kulturelle Empfindlichkeit.....	68
5. Legitime und illegitime Grenzübergänge.....	75
6. Wertkonvertibilität.....	89
Kommentar zu III.....	92

• IV. Wertentfaltung

1. Sammeln.....	97
2. Ausverkauf Europas?.....	102
3. Werte, Tod und Steuer.....	107
4. Schöpferische Zerstörung und Vision.....	116
5. Einsamkeit des modernen Künstlers.....	128
6. Inszenierung von Privatem.....	132
7. Ökonomische Bestandsaufnahme.....	137
Kommentar zu IV.....	149

V. Geld als Wertmedium

1. Sphärenwert und Marktbeziehung.....	153
2. Liebe, Markt und Ökonomie.....	156
3. Schattenpreise.....	160
4. Preise als Information.....	165
5. Fehlpreise.....	172
Kommentar zu V.....	176

VI. Schein und Sein von Geld und Wert

1. Standortkultur.....	183
2. Unechte Wertsetzungen.....	193
3. Marktwert und Reliquien.....	199
4. Echtheitsbelege und Verfälschung.....	204
5. Originalsubstanz und Manipulation.....	206
6. Originalsubstanz und zeitliche Veränderung.....	214
Kommentar zu VI.....	218

## VII. Bindung, Abhängigkeit und Fälschung

1. Monetäre und affektive Investitionen.....	224
2. Opportunismus als Fälschung.....	229
3. Fälschung als Opportunismus.....	234
4. Nachlaß, Fälschung und verkannter Wert.....	245
Kommentar zu VII.....	251

## VIII. Koalition, Affekt und Sucht

1. Koalition.....	255
2. Seitensprünge, Treue und Sucht.....	258
Kommentar zu VIII.....	276
Literatur.....	280