

Don Tapscott

Die digitale Revolution

**Verheißungen einer vernetzten Welt -
die Folgen für
Wirtschaft, Management und Gesellschaft**

GABLER

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	11
Danksagung	15
1. Das Zeitalter der vernetzten Intelligenz	17
Eine Zeit des Wandels	17
Die neue Welt(un)ordnung	21
Die neue Wirtschaft	22
Wir brauchen ein neues Unternehmen	27
Der I-Way: Euphorie, Realität und Chance	31
Reengineering: Als Instrumentarium für die neue Wirtschaft nicht geeignet?	47
Die vier Probleme mit der derzeitigen Praxis des Reengineering	48
Das Zeitalter der vernetzten Intelligenz — die Kehrseite der Medaille	51
2. Die zwölf Themen der neuen Wirtschaft	63
Thema 1: Wissen	64
Thema 2: Digitalisierung	69
Thema 3: Virtualisierung	71
Thema 4: Molekularisierung	73
Thema 5: Integration/Internetworking	76
Thema 6: Das Ende der Vermittler	78
Thema 7: Konvergenz	81
Thema 8: Innovation	83
Thema 9: Vom Konsum zur Mitarbeit	86
Thema 10: Unmittelbarkeit	87
Thema 11: Globalisierung	88
Thema 12: Diskordanz	91
Neue Wirtschaft, neues Unternehmen, neue Technologie — zwölf zusammenhängende Themen	93

3. Intervernetzte Unternehmen	97
Erhebt euch, ihr Sesselkleber und Stubenhocker!	97
Moment mal, Herr Postbote! _____	98
Das effektive Individuum _____	100
Das leistungsstarke Team _____	104
Das integrierte Unternehmen _____	107
Das erweiterte Unternehmen _____	110
Das intervernetzte Unternehmen _____	116
4. Die neue Technologie: zehn Veränderungen (und was sie bewirken) _____	123
1. Veränderung: Aus analog wird digital _____	_____
2. Veränderung: Vom herkömmlichen Halbleiter zum Mikroprozessor _____	124
3. Veränderung: Vom Zentralrechner zur Client-Server-Architektur _____	126
_____	128
4. Veränderung: Vom schmalen Spazierweg zum Datenhighway _	132
5. Veränderung: Vom unintelligenten Zugangsgerät zum Informationsgerät _____	133
6. Veränderung: Von der Trennung zwischen Daten, Text, Stimme und Bild zur Multimedia-Anwendung _____	136
7. Veränderung: Von firmeneigenen zu offenen Systemen	138
8. Veränderung: Von dummen zu intelligenten Netzen ____	142
9. Veränderung: Vom Handwerk zur objektorientierten Programmierung	145
10. Veränderung: Von GUIs zu MUIs, MOLEs, MUDs, MOOs und VR _____	148
Die Investitionsdichotomie	151
5. Das vernetzte Unternehmen in der Praxis	153
Das digitale Gesundheitswesen _____	153
Digital unterstützte Transporte _____	161
Digital Ideen entwickeln _____	169
Digitale Verfahren	174
Digitale Planung und Entwicklung _____	176
Digitale Planung, Produktion und Vermarktung	181
Digital unterstützter Verkauf _____	187
Digitaler Verkauf _____	191

6. Der vernetzte Staat	193
Das Problem: Die Bürokratie des industriellen Zeitalters	193
Vernetzte staatliche Verwaltung für das Zeitalter der vernetzten Intelligenz	197
Sieben Themen der vernetzten Verwaltung	202
Die elektronisch vernetzte Verwaltung: Der kanadische Plan	213
Der Weg zur elektronisch vernetzten Verwaltung im Staat Washington	214
Die Zukunft	216
7. Reisen mit dem Netz	217
Digitale Reisetätigkeit	217
Reiseersatz — Reisen nun Bits anstelle von Menschen?	220
Digital unterstütztes Reisen	223
THISCO: Wettbewerb zum gegenseitigen Vorteil	224
Der digitale Reisemarkt	227
Zimmerservice, bitte!	228
Wie man es vermeidet, als mittlere Ebene abgeschafft zu werden	230
Rosenbluth International: Wo das Reisebüro der Zukunft entsteht	231
8. Lernen in der digitalen Wirtschaft	235
Die sechs Merkmale des neuen Lernens	235
River Oaks: Eine Schule für die digitale Wirtschaft	246
NTU — In Richtung einer Universität für die neue Wirtschaft	249
Sun Universität, Suntalk Radio: Echtzeit-Lernen für das Echtzeit-Unternehmen	252
Lebenslanges Lernen für Juristen	254
9. Die neue Medienindustrie	257
Das Verlagswesen wird digitalisiert	259
Rundfunk und Fernsehen werden digital	265
Die Werbung wird digital	276
Der Straßentod auf dem I-Way — Strukturanpassung in Computertechnik und Telekommunikation	278

10. Führungsqualitäten in der vernetzten Geschäftswelt	289
Die sechs Punkte vernetzter Führung	291
Loskommen von alten Technologien	298
Der Wandel der IT-Funktion in den Unternehmen	302
Wandel in der Personalentwicklung	304
Kulturwandel - den Anschluß an die Zukunft nicht verpassen	305
11. Unsere Privatsphäre in der digitalen Wirtschaft	313
Eine Flut kommt auf uns zu	313
Staatliche Richtlinien	320
Initiativen des privaten Sektors	322
Alternative Ansätze	322
Was vor uns liegt	324
12. Neue Verantwortung für die Wirtschaft	327
Beschäftigung und Arbeitsplätze	330
Zugang und Gerechtigkeit	336
Lebensqualität	340
Die elektronische Demokratie und ihre neuen Organe	348
I-Way, Volkswirtschaft und Nationalstaat	356
Fünf Sichtweisen des gesellschaftlichen Wandels	359
Führung im gesellschaftlichen Wandel	362
Wirtschaft und Führung im Wandel	366
Anmerkungen	369
Literaturverzeichnis	377
Stichwortverzeichnis	379
Der Autor	383