

DEUTSCHES MARKEN LEXIKON

Herausgeber
Dr. Florian Langenscheidt

Chefredakteur
Olaf Salié

Projektleitende Redakteure
Steffen Heemann, Cläre Stauffer

Redaktion
Daniel Bergs, Anna Jacobsen, Dr. Manfred Luckas, Peter Neuhaus, Armin Scheid,
Matthias Walbroel

Redaktionsassistenten
Christian Bathen, Holger Beßlich, Anette Ehrenstein, Dagmar Fernholz, Cora Finner,
Boris Hofferbert, Michael Hoi, Sebastian Laule, Henning Röhr

Business Relations Management
Nadine Beys-Döhring, Isa Falckenberg-Hetzler, Kristina Reinbothe

Design
Stefan Laubenthal

Satz
A-Z Satztechnik GmbH, Mannheim

Mit Texten von
Christian Bathen, Daniel Bergs, Rebecca Bergs, Amelie Endruweit, Steffen Ermisch, Cora Finner, Henrik Flor (Literaturtest), Roland Große Holtforth (Literaturtest), Steffen Heemann, Jork Herrmann, Stephanie A. Hiller, Boris Hofferbert, Michael Hoi, Anna Jacobsen, Tim Kanning, Karina Klohs, Gerold Kruth, Stefanie Kuhne, Lotte Lehbruck, Sebastian Lorenz, Dr. Manfred Luckas, Stefan Mauer, Janel Mielke, Peter Neuhaus, Wiebke Pilz, Alexander Rein, Jutta Riedel, Franziska Roscher, Armin Scheid, Cosima Scholz, Dr. Gregor Schuhen, Cläre Stauffer, Elena Stein, Holger Sweers, Oliver Tissen, Mathias Voigt (Literaturtest), Julian von Heyl, Matthias Walbroel, Stefan Wolf u. a.