

Die magische Gestalt

Die Marke im Zeitalter der Massenware

Von
Klaus Brandmeyer
Alexander Deichsel

MARKETING JOURNAL
HAMBURG

Inhaltsverzeichnis

Der hilflose Aufklärer	
Karl Marx und die Marke.	9
Seid umschlungen, Millionen	
Die Marke als Bündnis.	15
Die Kraft der Gewohnheit	
Marken leben wie Sitte und Brauch	29
s	
Der strenge Blick des guten Namens	
Von der Hoheit der Gestalt . . *.	33
Die Marke als lebendige Gestalt	
Ihre Kunden halten sie in Atem.	47
Die Komposition der Materialien	
Markenbildung ist schöpferisches Antworten.	53
Werde, was Du bist	
Identität ist kein fertiges Ding.	67
Vorbild statt Abbild	
Wer führen will, muß vorangehen.	75

Gefallen und Erkennen

Der Produktnutzen ist nicht der Anfang der Geschichte ... 85

Gewalt gegen Gestalt

Die Angst der Marke vor der Arbeitsteilung 97

Die magische Beihilfe

Der geheimnisvolle Mehrwert der Ware. 105

Der Schatz der Erinnerungen

Unser Vertrauen in das Vertraute. 117

Individualität durch Masse

Vom Massending zum Einzelgesicht 127

Mit dem Herzen denken

Das Marketing und der Kleine Prinz 137