

Herausgeber:
Evangelisches Bildungswerk München (EBW)
Institut für Beratung und Projektentwicklung (IBPro)

Autoren: Alexander Gregory / Peter Lindlacher

Fundraising

Tipps und Adressen zur Finanzierung von Vereinen,
Projekten und gemeinnützigen Einrichtungen
in München und anderswo

Band I - Private Quellen

Inhalts-Übersicht

• Vorwort.....	7
* Grundlagen des Fundraising.....	9
• Kein Fundraising ohne Planung.....	15
• Kein Fundraising ohne Öffentlichkeitsarbeit.....	20
• Mitgliedsbeiträge - eine solide Grundfinanzierung.....	23
• Freundeskreis bzw. Förderverein gründen.....	28
• Aus Interessenten werden Unterstützer.....	30
• Der Spendenbrief (Mailing).....	36
• Zusammenarbeit mit der Direktwerbe-Branche.....	50
• Online-Fundraising.....	59
• Die Haus- und Straßensammlung.....	76
• Lotterien und Tombolas.....	80
• Benefiz-Events.....	82
• Sonstige Formen der Spende.....	90
• Letztwillige Verfügungen.....	104
• Vermögensbildung.....	111
• Unternehmenskooperation - Sponsoring und mehr.....	114
• Schul sponsoring.....	145
• Serviceclubs.....	151
• Förderpreise und Wettbewerbe (Auswahl).....	154
• Stiftungen nutzen - Stiftungen gründen.....	168
• Förderfonds.....	192
• Beantragen von Lotteriegeldern.....	119

• Bußgelder einwerben.....	205
• Zeitspenden von Freiwilligen.....	211
• Gemeinnützige Arbeit statt Strafe.....	230
• Eigenwirtschaftliche Betätigung.....	231
• Leihen und Tauschen.....	244
• Kooperationen/Strategische Partnerschaften.....	247
^H Sparen als Fundraising-Instrument.....	249
• Zuwendungen professionell verwalten.....	251
• Das rechtliche Umfeld des Fundraising.....	258
• Spenderschutz/Spendenaufsicht.....	262
• Literatur und Datenbanken.....	272
• Fortbildung und Beratung.....	279
a Sachregister.....	284