

Heiko Roehl

Organisationen des Wissens

Anleitung zur Gestaltung

Klett-Cotta

Inhalt

Anliegen dieses Buches. 9

Prolog:

Das Land der begrenzten Möglichkeiten. 11

Die Wissensorganisation. 17

1. Organisationen in der Wissensgesellschaft 24

 Wissen und Wertschöpfung 27

 Wissensarbeit 30

 Probleme des Wissens. 32

2. Die andere Seite des Wissens. 35

 Wissen und Nichtwissen 35

 Wissen und Gegenwissen: Vergessen als Aufgabe. 39

 Unbewußtes Wissen. 42

3. Der Wert des Wissens. 51

 Wissen und Zahlen. 56

 Objektivierte Wissensbewertung 58

 Wissen und Geld. 64

Wissen organisieren. 67

1. Wissen in Organisationen gestalten - Eine kurze Geschichte. 71

2. Wissen und Intervention. 77

3. Instrumente der Wissensorganisation. 80

 Ein Werkzeugkasten 84

Infrastruktur. 85

• *Inhalt*

<i>Raum</i>	95
<i>Arbeit</i>	100
<i>Kommunikation</i>	111
<i>Problemlösung</i>	126
<i>Person</i>	146
Das Dilemma der Wahl	156
4. Mythen des Wissens	166
5. Mauern, Barrikaden, Fallgruben: Wissen schlägt zurück	169
6. Die Praxis der Wissensorganisation	189
Sechs klassische Fehler	190
Leitfragen für die Praxis	194
Epilog:	
Totes und Lebendiges	209
Literatur	227