

Horst Greifeneder

# Erfolgreiches Suchmaschinen- Marketing

Wie Sie bei Google, Yahoo,  
MSN & Co. ganz nach oben  
kommen



# Inhalt

Über dieses Buch	7
Einleitung	11
Teil 1 Suchmaschinen als Marketinginstrument	13
1. Strategische Zielsetzung	15
2. Suchmaschinen als Marketingmedien	17
3. Instrumente im Suchmaschinen-Marketing-Mix	24
4. Wie Suchmaschinen funktionieren	28
5. Wie Suchmaschinen genutzt werden	36
6. Trends und Entwicklungen	39
Teil II Suchmaschinen-Optimierung	43
1. Wichtige Kriterien für die Positionierung	45
2. Die richtigen Keywords finden	51
3. Einzelne Seiten optimieren	61
4. Die Architektur der Website optimieren	72
5. Suchmaschinen-Präsenz weiter verbessern	84

6. Wo Sie beim Optimieren aufpassen sollten	90
7. Die richtige Registrierung Ihrer Webseiten	98
8. Suchmaschinen-Monitoring_____	107

### Teil III Textanzeigen in Suchmaschinen .111

1. Bezahlte Textanzeigen in Suchmaschinen_____	113
2. Google Adwords_____	. H4
3. Yahoo Search Marketing	_ 125
4. MSNadCenter	_136
5. Zehn Top-Tipps für bezahlte Textanzeigen	_ 142
6. Dem Klickbetrug auf der Spur_____	148

### Anhang 149

Übersicht deutschsprachiger Suchmaschinen	_ 151
Glossar	159
Anmerkungen	163
Literaturverzeichnis	165
Sachregister_____	166
Zum Autor	168