

Horst Greifeneder

Erfolgreiches Suchmaschinen- Marketing

Wie Sie bei Google, Yahoo,
MSN & Co. ganz nach oben
kommen



Inhalt

<u>Über dieses Buch</u>	<u>7</u>
<u>Einleitung</u>	<u>11</u>
Teil 1 Suchmaschinen als Marketinginstrument	13
<u>1. Strategische Zielsetzung</u>	<u>15</u>
<u>2. Suchmaschinen als Marketingmedien</u>	<u>17</u>
<u>3. Instrumente im Suchmaschinen-Marketing-Mix</u>	<u>24</u>
<u>4. Wie Suchmaschinen funktionieren</u>	<u>28</u>
<u>5. Wie Suchmaschinen genutzt werden</u>	<u>36</u>
<u>6. Trends und Entwicklungen</u>	<u>39</u>
Teil II Suchmaschinen-Optimierung	43
<u>1. Wichtige Kriterien für die Positionierung</u>	<u>45</u>
<u>2. Die richtigen Keywords finden</u>	<u>51</u>
<u>3. Einzelne Seiten optimieren</u>	<u>61</u>
<u>4. Die Architektur der Website optimieren</u>	<u>72</u>
<u>5. Suchmaschinen-Präsenz weiter verbessern</u>	<u>84</u>

6. Wo Sie beim Optimieren aufpassen sollten	90
7. Die richtige Registrierung Ihrer Webseiten	98
8. Suchmaschinen-Monitoring_____	107

Teil III Textanzeigen in Suchmaschinen .111

1. Bezahlte Textanzeigen in Suchmaschinen_____	113
2. Google Adwords_____	. H4
3. Yahoo Search Marketing	_ 125
4. MSNadCenter	_136
5. Zehn Top-Tipps für bezahlte Textanzeigen	_ 142
6. Dem Klickbetrug auf der Spur_____	148

Anhang 149

Übersicht deutschsprachiger Suchmaschinen	_ 151
Glossar	159
Anmerkungen	163
Literaturverzeichnis	165
Sachregister_____	166
Zum Autor	168