

Markus Thomas Münter

# **Mikroökonomie, Wettbewerb und strategisches Verhalten**

UVK Verlag · München

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	5
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	10
<b>Verzeichnis mathematischer und ökonomischer Variablen</b> .....	11
<b>1 Mikroökonomie, Wettbewerb und strategisches Verhalten</b> .....	15
1.1 Mikroökonomie zwischen Empirie, Theorie und Experimenten.....	16
1.2 Märkte, Angebot und Nachfrage.....	22
1.3 Preiselastizität und Grenzerlöse.....	34
1.4 Zusammenfassung.....	44
💡 Kontrollfragen.....	45
📎 Literatur.....	45
<b>2 Kundenverhalten, Marktabgrenzung und Netzwerkeffekte</b> .....	49
2.1 Kundenverhalten und Nachfrageentscheidungen.....	50
2.2 Marktabgrenzung und Produktkategorien.....	61
2.3 Netzwerkeffekte und mehrseitige Märkte.....	75
2.4 Zusammenfassung.....	87
💡 Kontrollfragen.....	87
📎 Literatur.....	88
<b>3 Entscheidungen bei Risiko und Behavioral Economics</b> .....	91
3.1 Entscheidungen bei Risiko und Unsicherheit.....	92
3.2 Begrenzte Rationalität und Behavioral Economics.....	108
3.3 Zusammenfassung.....	124
💡 Kontrollfragen.....	125
📎 Literatur.....	126
<b>4 Unternehmen, Wettbewerb und Innovationen</b> .....	131
4.1 Unternehmen, Unternehmensziele und Strategien.....	132
4.2 Wettbewerbsvorteile, Marktstruktur und unternehmensspezifische Fähigkeiten.....	138
4.3 Wettbewerb und Innovationen.....	149
4.4 Zusammenfassung.....	164
💡 Kontrollfragen.....	165
📎 Literatur.....	165

<b>5</b>	<b>Unternehmensgröße, Technologie und Produktionsentscheidungen .....</b>	<b>171</b>
5.1	Produktionsfunktion und Technologie .....	173
5.2	Kurzfristige Entscheidungen: abnehmendes Grenzprodukt und Produktivität.....	179
5.3	Langfristige Entscheidungen: technischer Fortschritt und Skalenerträge.....	187
5.4	Zusammenfassung .....	199
💡	Kontrollfragen.....	200
📄	Literatur .....	200
<b>6</b>	<b>Kosten, Restrukturierung und M&amp;A.....</b>	<b>203</b>
6.1	Kostenfunktion, Entscheidungen und Wettbewerbsfähigkeit .....	204
6.2	Kurzfristige Entscheidungen: Fixkosten und Grenzkosten .....	209
6.3	Langfristige Entscheidungen: Anpassung der Kostenstruktur.....	216
6.4	Kostenseitige Wettbewerbsvorteile und M&A .....	226
6.5	Zusammenfassung .....	236
💡	Kontrollfragen.....	237
📄	Literatur .....	237
<b>7</b>	<b>Vollständige Konkurrenz und Monopol als Rahmen für Wettbewerbspolitik.....</b>	<b>241</b>
7.1	Entscheidungen eines Unternehmens bei vollständiger Konkurrenz .....	242
7.2	Produzenten- und Konsumentenrente als Maßstab für ökonomische Wohlfahrt ..	251
7.3	Monopol und marktbeherrschende Unternehmen.....	257
7.4	Wettbewerbsbeschränkungen, Wettbewerbspolitik und Wettbewerbsbehörden..	265
7.5	Zusammenfassung .....	273
💡	Kontrollfragen.....	274
📄	Literatur .....	275
<b>8</b>	<b>Preisstrategien und Preisdiskriminierung von Unternehmen mit Marktmacht.....</b>	<b>277</b>
8.1	Formen und Voraussetzungen von Preisdiskriminierung.....	278
8.2	Direkte Preisdiskriminierung und Marktsegmentierung.....	280
8.3	Indirekte Preisdiskriminierung und zweiteilige Tarife .....	285
8.4	Bundling .....	294
8.5	Zusammenfassung .....	301
💡	Kontrollfragen.....	301
📄	Literatur .....	303

<b>9</b>	<b>Strategische Entscheidungen mit Spieltheorie</b> .....	<b>305</b>
9.1	Nash-Gleichgewichte in simultanen Spielen.....	308
9.2	Risikoaversion und gemischte Strategien.....	320
9.3	Sequentielle Entscheidungen und Commitment.....	325
9.4	Zusammenfassung .....	331
💡	Kontrollfragen.....	332
📄	Literatur.....	334
<b>10</b>	<b>Strategischer Wettbewerb im Oligopol</b> .....	<b>337</b>
10.1	Kapazitätsentscheidungen und Strategien beim Cournot-Wettbewerb.....	340
10.2	Sequentielle Entscheidungen und Strategien bei Stackelberg-Wettbewerb.....	352
10.3	Preisentscheidungen und Strategien bei Bertrand-Wettbewerb.....	357
10.4	Strategischer Wettbewerb bei Produktdifferenzierung.....	365
10.5	Relevanz für Unternehmensstrategien.....	374
10.6	Zusammenfassung .....	379
💡	Kontrollfragen.....	380
📄	Literatur.....	381
	<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	<b>385</b>