

Markus Thomas Münter

Mikroökonomie, Wettbewerb und strategisches Verhalten

UVK Verlag · München

Inhalt

Vorwort	5
Abkürzungsverzeichnis	10
Verzeichnis mathematischer und ökonomischer Variablen	11
1 Mikroökonomie, Wettbewerb und strategisches Verhalten	15
1.1 Mikroökonomie zwischen Empirie, Theorie und Experimenten.....	16
1.2 Märkte, Angebot und Nachfrage.....	22
1.3 Preiselastizität und Grenzerlöse.....	34
1.4 Zusammenfassung.....	44
💡 Kontrollfragen.....	45
📎 Literatur.....	45
2 Kundenverhalten, Marktabgrenzung und Netzwerkeffekte	49
2.1 Kundenverhalten und Nachfrageentscheidungen.....	50
2.2 Marktabgrenzung und Produktkategorien.....	61
2.3 Netzwerkeffekte und mehrseitige Märkte.....	75
2.4 Zusammenfassung.....	87
💡 Kontrollfragen.....	87
📎 Literatur.....	88
3 Entscheidungen bei Risiko und Behavioral Economics	91
3.1 Entscheidungen bei Risiko und Unsicherheit.....	92
3.2 Begrenzte Rationalität und Behavioral Economics.....	108
3.3 Zusammenfassung.....	124
💡 Kontrollfragen.....	125
📎 Literatur.....	126
4 Unternehmen, Wettbewerb und Innovationen	131
4.1 Unternehmen, Unternehmensziele und Strategien.....	132
4.2 Wettbewerbsvorteile, Marktstruktur und unternehmensspezifische Fähigkeiten....	138
4.3 Wettbewerb und Innovationen.....	149
4.4 Zusammenfassung.....	164
💡 Kontrollfragen.....	165
📎 Literatur.....	165

5	Unternehmensgröße, Technologie und Produktionsentscheidungen	171
5.1	Produktionsfunktion und Technologie	173
5.2	Kurzfristige Entscheidungen: abnehmendes Grenzprodukt und Produktivität.....	179
5.3	Langfristige Entscheidungen: technischer Fortschritt und Skalenerträge.....	187
5.4	Zusammenfassung	199
💡	Kontrollfragen.....	200
📄	Literatur	200
6	Kosten, Restrukturierung und M&A.....	203
6.1	Kostenfunktion, Entscheidungen und Wettbewerbsfähigkeit	204
6.2	Kurzfristige Entscheidungen: Fixkosten und Grenzkosten	209
6.3	Langfristige Entscheidungen: Anpassung der Kostenstruktur.....	216
6.4	Kostenseitige Wettbewerbsvorteile und M&A	226
6.5	Zusammenfassung	236
💡	Kontrollfragen.....	237
📄	Literatur	237
7	Vollständige Konkurrenz und Monopol als Rahmen für Wettbewerbspolitik.....	241
7.1	Entscheidungen eines Unternehmens bei vollständiger Konkurrenz	242
7.2	Produzenten- und Konsumentenrente als Maßstab für ökonomische Wohlfahrt ..	251
7.3	Monopol und marktbeherrschende Unternehmen.....	257
7.4	Wettbewerbsbeschränkungen, Wettbewerbspolitik und Wettbewerbsbehörden..	265
7.5	Zusammenfassung	273
💡	Kontrollfragen.....	274
📄	Literatur	275
8	Preisstrategien und Preisdiskriminierung von Unternehmen mit Marktmacht.....	277
8.1	Formen und Voraussetzungen von Preisdiskriminierung.....	278
8.2	Direkte Preisdiskriminierung und Marktsegmentierung.....	280
8.3	Indirekte Preisdiskriminierung und zweiteilige Tarife	285
8.4	Bundling	294
8.5	Zusammenfassung	301
💡	Kontrollfragen.....	301
📄	Literatur	303

9	Strategische Entscheidungen mit Spieltheorie	305
9.1	Nash-Gleichgewichte in simultanen Spielen.....	308
9.2	Risikoaversion und gemischte Strategien.....	320
9.3	Sequentielle Entscheidungen und Commitment.....	325
9.4	Zusammenfassung	331
💡	Kontrollfragen.....	332
📄	Literatur.....	334
10	Strategischer Wettbewerb im Oligopol	337
10.1	Kapazitätsentscheidungen und Strategien beim Cournot-Wettbewerb.....	340
10.2	Sequentielle Entscheidungen und Strategien bei Stackelberg-Wettbewerb.....	352
10.3	Preisentscheidungen und Strategien bei Bertrand-Wettbewerb.....	357
10.4	Strategischer Wettbewerb bei Produktdifferenzierung.....	365
10.5	Relevanz für Unternehmensstrategien.....	374
10.6	Zusammenfassung	379
💡	Kontrollfragen.....	380
📄	Literatur.....	381
	Stichwortverzeichnis	385