

Matthias Dreyer

**Probleme der Museumsfinanzierung -
eine kulturwirtschaftliche Bestandsaufnahme
der Museen in Niedersachsen**

Ehestorf 1998

Inhaltsverzeichnis

I. Einleitung.....	23
1 Problemstellung und Aufbau der Arbeit.....	23
2 Kulturinstitution Museum.....	27
2.1 Historischer Abriß.....	27
2.2 Museumsbegriff.....	28
2.3 Funktionen der Museen.....	31
2.4 Museumsboom.....	36
II. Grundlagen der Museumsfinanzierung.....	43
1 Finanzierungsquellen im Überblick.....	43
2 Förderung durch die öffentliche Hand.....	53
2.1 Theoretische Analyse möglicher Gründe	
für staatliche Interventionen.....	53
2.1.1 Spezifika der Produktion.....	54
2.1.2 Museen als Anbieter öffentlicher Güter.....	57
2.1.3 Externe Effekte.....	59
2.1.3.1 Externe Effekte der Konsumtion.....	60
2.1.3.2 Externe Effekte der Produktion.....	66
2.1.4 Meritorische Güter und Informationsdefizite.....	73
2.1.5 Zusammenfassende Bemerkungen.....	77

2.2 Formen öffentlicher Förderung.....	78
2.2.1 Institutionelle Rahmenbedingungen.....	81
2.2.2 Direkte Förderung.....	85
2.2.2.1 Traditionelle Fördermechanismen.....	85
2.2.2.2 Ineffizienzen, "Performance excellence", "rent-seeking" und Staatsversagen - mögliche Folgen öffentlicher Museumsausgaben.....	88
2.2.2.3 Effizienzorientierte Modifikation tradierter Fördermechanismen.....	99
2.2.2.3.1 Museums-Gutscheine.....	99
2.2.2.3.2 Matching-funds.....	107
2.2.3 Indirekte Förderung.....	109
2.2.4 Zusammenfassende Bemerkungen.....	114
 3 Formen privater Förderung.....	 117
 3.1 Mäzenatentum, Sponsoring und Public-Private-Partnerships aus der Sicht der Anreiz-Beitrags-Theorie.....	 117
3.1.1 Rechtfertigung und Notwendigkeit der professionellen Einbindung privater Fördermittel.....	 117
3.1.2 Konzeption der Anreiz-Beitrags-Theorie.....	120
3.1.3 Mäzenatentum - "Austauschbeziehung im Stillen".....	122
3.1.4 Sponsoring.....	128
3.1.4.1 Museumssponsoring als innovative Finanzierungsquelle.....	 128
3.1.4.2 "Geschäft auf Gegenseitigkeit".....	130
3.1.5 Public-Private-Partnerships.....	138
3.1.5.1 Partnerschaften im Spannungsfeld von Kultur, Staat und Wirtschaft.....	 138

3.1.5.2 Mäzenatisch-orientierte Partnerships.....	139
3.1.5.3 Erwerbswirtschaftlich-orientierte Partnerships.....	143
3.1.5.4 Chancen und Risiken für die Museen.....	148
3.1.6 Möglichkeiten und Grenzen privater Museumsför- derung - zwischen Euphorie und Understatement ...	150
3.2 Museumsmarketing als Grundlage der Finanzierung durch eigene Einnahmen.....	155
3.2.1 Ansatzpunkte für Marketing in Museen.....	155
3.2.2 Basisstrategien.....	160
3.2.2.1 Marktsegmentierung.....	161
3.2.2.2 Kooperation.....	167
3.2.3 Instrumentalstrategien.....	169
3.2.3.1 Produktpolitik.....	170
3.2.3.2 Entgeltpolitik.....	175
3.2.3.3 Kommunikationspolitik.....	178
3.2.3.4 Distributionspolitik.....	181
3.2.4 Perspektiven des Museumsmarketings - Herausforderung und Akzeptanzbarrieren.....	184
III. Museumsfinanzierung in Niedersachsen im Spiegel einer empirischen Erhebung.....	189
 1 Einleitende Bemerkungen zur Untersuchung.....	189
1.1 Ziele.....	189
1.2 Methodik und Ablauf.....	192

2 Darstellung und Analyse der Befragungsergebnisse . . .	196
2.1 Niedersächsische Museumslandschaft	
im Überblick.....	196
2.2 Haushalte der Museen.....	206
2.2.1 Ausgabestrukturen.....	206
2.2.2 Einnahmestrukturen.....	211
2.2.2.1 Öffentliche Zuschüsse.....	211
2.2.2.2 Private Zuschüsse und	
eigene Einnahmen.....	221
2.2.3 Einschätzung der zukünftigen budgetären Lage. . . .	237
2.3 Private Museumsförderung.....	242
2.3.1 Formen und Ausgestaltung.....	242
2.3.2 Partnerschaften mit Unternehmen.....	257
2.4 Marketingbemühungen zur Steigerung	
der eigenen Einnahmen.....	262
2.4.1 Besucherforschung.....	262
2.4.2 Kooperation.....	266
2.4.3 Produktpolitik.....	274
2.4.4 Entgeltpolitik.....	280
2.4.5 Kommunikations- und Distributionspolitik.....	291
2.5 Zusammenfassende Bemerkungen.....	293
IV. Perspektiven und Empfehlungen für	
die Museumsfinanzierung - Museen	
zwischen Administration und Markt.....	297
1 Flexible Trägerschaftsstrukturen.....	299

2 Professionelle Zusammenarbeit zwischen öffentlicher und privater Förderung.....	306
3 Resümee und Ausblick.....	313
Anmerkungen.....	319
Anhang.....	377
Literaturverzeichnis.....	407
Schriftenverzeichnis des Freilichtmuseums am Kiekeberg.....	453