

**BVL<sup>1</sup>**

Bundesvereinigung  
Logistik



**STUDIE  
SUPPLY CHAIN COLLABORATION  
2003**

Unternehmensübergreifende Zusammenarbeit

**DIETER BOCK**

**DR. ULRICH WEINGARTEN**

**DR. MATTHIAS LAFORSCH**

**DR. TIMO LANGEMANN**

**THORSTEN BREITHOR**

*BearingPoint*

Formerly KPMG Consulting

<b>VORWORT</b>	<b>III</b>
<b>DANKSAGUNG</b>	<b>V</b>
<b>INHALTSVERZEICHNIS</b>	<b>IX</b>
<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS</b>	<b>XIII</b>
<b>TABELLENVERZEICHNIS</b>	<b>XV</b>
<b>ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS</b>	<b>XVI</b>
<b>0 MANAGEMENT SUMMARY</b>	<b>19</b>
<b>1 EINLEITUNG</b>	<b>25</b>
1.1 Ausgangssituation und Zielsetzung der Studie	25
1.2 Organisation und Durchführung der Studie	28
1.3 Aufbau der Studie	33
<b>2 GRUNDLAGEN DER SUPPLY CHAIN COLLABORATION</b>	<b>35</b>
<b>2.1 Betriebswirtschaftliche Elemente und strategische Rahmenbedingungen</b>	<b>42</b>
2.1.1 Betriebswirtschaftliche Auslöser	43
2.1.2 Nutzen und Kosten	47
2.1.3 Barrieren der Collaboration	50
2.1.4 Segmentierung der Collaboration	55
<b>2.2 Organisatorische Rahmenbedingungen</b>	<b>61</b>
2.2.1 Organisatorischer Wandel zu collaborativen Geschäftsmodellen	61
2.2.2 Rollen und Verantwortlichkeiten	64
2.2.3 Vertrauen und Verträge	65
2.2.4 Anreiz- und Sanktionssysteme	68

<b>2.3</b>	<b>Prozesse der Collaboration</b>	<b>70</b>
2.3.1	Forecast Collaboration	73
2.3.2	Capacity Collaboration	76
2.3.3	Inventory Collaboration	78
2.3.4	Order Collaboration	80
2.3.5	Transportation Collaboration	81
2.3.6	Multi-Tier Collaboration	83
<b>2.4</b>	<b>Technische Rahmenbedingungen</b>	<b>86</b>
2.4.1	Integration zu Unternehmensanwendungen	88
2.4.2	Integrationstiefe in die Systemlandschaft der beteiligten Unternehmen	90
2.4.3	Unternehmensübergreifende Kommunikation und deren Werkzeuge	91
2.4.4	Sicherheitsaspekte	94
2.4.5	Betriebswirtschaftliche und technische Standards der Collaboration,	95
<b>3</b>	<b>SUPPLY CHAIN COLLABORATION AUS BRANCHENSICHT</b>	<b>98</b>
<b>3.1</b>	<b>Automobilindustrie</b>	<b>99</b>
3.1.1	Charakteristika der Supply Chain	99
3.1.2	Betriebswirtschaftliche Elemente und strategische Auslöser	102
3.1.3	Organisatorische Rahmenbedingungen	106
3.1.4	Prozesse der Collaboration	108
3.1.5	Technische Rahmenbedingungen	119
3.1.6	Stärken / Schwächen & Chancen / Risiken	120
<b>3.2</b>	<b>Konsumgüterindustrie und Handel</b>	<b>121</b>
3.2.1	Charakteristika der Supply Chain	122
3.2.2	Betriebswirtschaftliche Elemente und strategische Auslöser	126
3.2.3	Organisatorische Rahmenbedingungen	131
3.2.4	Collaborative Prozesse	134
3.2.5	Anwendungssysteme und technologische Rahmenbedingungen	144
3.2.6	Stärken / Schwächen & Chancen / Risiken	145

<b>3.3 High Tech-Industrie</b>	<b>147</b>
3.3.1 Charakteristika der Supply Chain	147
3.3.2 Betriebswirtschaftliche Elemente und strategische Auslöser	151
3.3.3 Organisatorische Rahmenbedingungen	162
3.3.4 Collaborative Prozesse	166
3.3.5 Anwendungssysteme und technologische Rahmenbedingungen	181
3.3.6 Stärken / Schwächen und Chancen / Risiken	184
<b>3.4 Gegenüberstellung der Branchenergebnisse</b>	<b>186</b>
3.4.1 Betriebswirtschaftliche Elemente und strategische Auslöser	187
3.4.2 Organisatorische Rahmenbedingungen	190
3.4.3 Collaborative Prozesse	192
3.4.4 Anwendungssysteme und technologische Rahmenbedingungen	196
<b>4 ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK</b>	<b>199</b>
<b>5 ANHANG: SUPPLY CHAIN COLLABORATION TOOLSET</b>	<b>204</b>
<b>5.1 Supply Chain Collaboration Checklist</b>	<b>204</b>
5.1.1 Zielsetzung und Anwendungsvoraussetzung	204
5.1.2 Vorgehensweise	204
<b>5.2 Kosten / Nutzenanalyse</b>	<b>207</b>
5.2.1 Zielsetzung	207
5.2.2 Anwendungsvoraussetzung	207
5.2.3 Vorgehensweise	208
5.2.4 Auswertungen	211
<b>5.3 Vorgehensmodell zur Einführung von Collaboration</b>	<b>214</b>
5.3.1 Zielsetzung und Anwendungsvoraussetzung	214
5.3.2 Vorgehensmodell	215
5.3.3 Supply Chain Collaboration (SCC) Design	217
5.3.4 Supply Chain Collaboration (SCC) Implementation	219

<b>5.4</b>	<b>Konzeption des Tools</b>	<b>220</b>
5.4.1	Kennzahl: Sonderpersonalkostenquote	220
5.4.2	Kennzahl: Sondertransportkostenquote	222
5.4.3	Kennzahl: Bestandsreichweite	224
5.4.4	Kennzahl: Verschrottungsquote	226
5.4.5	Kennzahl: Lieferservicegrad	228
<b>6</b>	<b>ANHANG: ÜBERSICHT ESSENTIALS DER BRANCHEN</b>	<b>229</b>
<b>6.1</b>	<b>Kernaussagen Automotive</b>	<b>229</b>
<b>6.2</b>	<b>Kernaussagen Konsumgüter und Handel</b>	<b>230</b>
<b>6.3</b>	<b>Kernaussagen High Tech</b>	<b>230</b>
	<b>LITERATURVERZEICHNIS</b>	<b>' 231</b>