

BVL¹

Bundesvereinigung
Logistik



**STUDIE
SUPPLY CHAIN COLLABORATION
2003**

Unternehmensübergreifende Zusammenarbeit

DIETER BOCK

DR. ULRICH WEINGARTEN

DR. MATTHIAS LAFORSCH

DR. TIMO LANGEMANN

THORSTEN BREITHOR

BearingPoint

Formerly KPMG Consulting

VORWORT	III
DANKSAGUNG	V
INHALTSVERZEICHNIS	IX
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	XIII
TABELLENVERZEICHNIS	XV
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	XVI
0 MANAGEMENT SUMMARY	19
1 EINLEITUNG	25
1.1 Ausgangssituation und Zielsetzung der Studie	25
1.2 Organisation und Durchführung der Studie	28
1.3 Aufbau der Studie	33
2 GRUNDLAGEN DER SUPPLY CHAIN COLLABORATION	35
2.1 Betriebswirtschaftliche Elemente und strategische Rahmenbedingungen	42
2.1.1 Betriebswirtschaftliche Auslöser	43
2.1.2 Nutzen und Kosten	47
2.1.3 Barrieren der Collaboration	50
2.1.4 Segmentierung der Collaboration	55
2.2 Organisatorische Rahmenbedingungen	61
2.2.1 Organisatorischer Wandel zu collaborativen Geschäftsmodellen	61
2.2.2 Rollen und Verantwortlichkeiten	64
2.2.3 Vertrauen und Verträge	65
2.2.4 Anreiz- und Sanktionssysteme	68

2.3	Prozesse der Collaboration	70
2.3.1	Forecast Collaboration	73
2.3.2	Capacity Collaboration	76
2.3.3	Inventory Collaboration	78
2.3.4	Order Collaboration	80
2.3.5	Transportation Collaboration	81
2.3.6	Multi-Tier Collaboration	83
2.4	Technische Rahmenbedingungen	86
2.4.1	Integration zu Unternehmensanwendungen	88
2.4.2	Integrationstiefe in die Systemlandschaft der beteiligten Unternehmen	90
2.4.3	Unternehmensübergreifende Kommunikation und deren Werkzeuge	91
2.4.4	Sicherheitsaspekte	94
2.4.5	Betriebswirtschaftliche und technische Standards der Collaboration,	95
3	SUPPLY CHAIN COLLABORATION AUS BRANCHENSICHT	98
3.1	Automobilindustrie	99
3.1.1	Charakteristika der Supply Chain	99
3.1.2	Betriebswirtschaftliche Elemente und strategische Auslöser	102
3.1.3	Organisatorische Rahmenbedingungen	106
3.1.4	Prozesse der Collaboration	108
3.1.5	Technische Rahmenbedingungen	119
3.1.6	Stärken / Schwächen & Chancen / Risiken	120
3.2	Konsumgüterindustrie und Handel	121
3.2.1	Charakteristika der Supply Chain	122
3.2.2	Betriebswirtschaftliche Elemente und strategische Auslöser	126
3.2.3	Organisatorische Rahmenbedingungen	131
3.2.4	Collaborative Prozesse	134
3.2.5	Anwendungssysteme und technologische Rahmenbedingungen	144
3.2.6	Stärken / Schwächen & Chancen / Risiken	145

3.3 High Tech-Industrie	147
3.3.1 Charakteristika der Supply Chain	147
3.3.2 Betriebswirtschaftliche Elemente und strategische Auslöser	151
3.3.3 Organisatorische Rahmenbedingungen	162
3.3.4 Collaborative Prozesse	166
3.3.5 Anwendungssysteme und technologische Rahmenbedingungen	181
3.3.6 Stärken / Schwächen und Chancen / Risiken	184
3.4 Gegenüberstellung der Branchenergebnisse	186
3.4.1 Betriebswirtschaftliche Elemente und strategische Auslöser	187
3.4.2 Organisatorische Rahmenbedingungen	190
3.4.3 Collaborative Prozesse	192
3.4.4 Anwendungssysteme und technologische Rahmenbedingungen	196
4 ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK	199
5 ANHANG: SUPPLY CHAIN COLLABORATION TOOLSET	204
5.1 Supply Chain Collaboration Checklist	204
5.1.1 Zielsetzung und Anwendungsvoraussetzung	204
5.1.2 Vorgehensweise	204
5.2 Kosten / Nutzenanalyse	207
5.2.1 Zielsetzung	207
5.2.2 Anwendungsvoraussetzung	207
5.2.3 Vorgehensweise	208
5.2.4 Auswertungen	211
5.3 Vorgehensmodell zur Einführung von Collaboration	214
5.3.1 Zielsetzung und Anwendungsvoraussetzung	214
5.3.2 Vorgehensmodell	215
5.3.3 Supply Chain Collaboration (SCC) Design	217
5.3.4 Supply Chain Collaboration (SCC) Implementation	219

5.4	Konzeption des Tools	220
5.4.1	Kennzahl: Sonderpersonalkostenquote	220
5.4.2	Kennzahl: Sondertransportkostenquote	222
5.4.3	Kennzahl: Bestandsreichweite	224
5.4.4	Kennzahl: Verschrottungsquote	226
5.4.5	Kennzahl: Lieferservicegrad	228
6	ANHANG: ÜBERSICHT ESSENTIALS DER BRANCHEN	229
6.1	Kernaussagen Automotive	229
6.2	Kernaussagen Konsumgüter und Handel	230
6.3	Kernaussagen High Tech	230
	LITERATURVERZEICHNIS	' 231