

**Klaus Bellmann / Jörg Freiling /
Peter Hammann / Udo Mildenerger (Hrsg.)**

Aktionsfelder des Kompetenz-Managements

**Ergebnisse des II. Symposiums
Strategisches Kompetenz-Management**

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Peter Hammann

Deutscher Universitäts-Verlag

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Inhaltsverzeichnis.....	VII

I. Grundlagen und State of the Art des Resource-Based View

Jörg Freiling

Terminologische Grundlagen des RBV.....	3
---	---

Stephan A. Friederich/Kurt Matzler/Heinz K. Stahl

Quo vadis RBV? Stand und Entwicklungsmöglichkeiten des Ressourcenansatzes.....	29
--	----

Axel Faix/Martin Kupp

Kriterien und Indikatoren zur Operationalisierung von Kernkompetenzen.....	59
--	----

II. Kompetenz-Management im Spannungsfeld zwischen Flexibilität und Commitment

Achim Seisreiner

Pluralistisches Wertmanagement in "postmodernen" Hochleistungsorganisationen....	87
--	----

Christoph Burmann

Strategische Flexibilität und Strategieveränderung als Determinanten des Unternehmenswertes.....	109
--	-----

Frank Habann

"Fit" zwischen Strategie und Kernressourcen - Zentraler Erfolgsfaktor der Unternehmung?.....	145
--	-----

III. Kompetenzentwicklung

Heike Proff

Grundlagen einer dynamischen Theorie der Kompetenzentwicklung zur
Sicherung von Kompetenzvorteilen im Zeitablauf.....171

Susanne Royer/Remco v.d.Velden

Korreferat zum Beitrag von Heike Proff.....195

Stefan Foschiani

Projektorientierte Strategieentwicklung als Konzept zum Aufbau und zur
Nutzung von Strategiekompetenz.....205

Michael Stephan

Akkumulation technologischer Kompetenzen in Unternehmen: Eine empirische
Analyse der Bestimmungsgründe der technologischen Diversifikation.....225

IV. Strategisches Kompetenz-Management - Grenzen und Weiterentwicklungsmöglichkeiten

Mario Rese

Zur Existenz strategischer Kompetenzgruppen — Eine ökonomische Betrachtung257

Sabine Altiparmak

Der ressourcenorientierte Ansatz und institutionelle Unternehmenstheorie.....275

Udo Mildenerger

Wissensmanagement versus (Kern-)Kompetenzmanagement - Versuch einer
Abgrenzung.....293

V. Innovation, Unternehmertum und Leadership

Tino Michalski

Innovationsmanagement durch Corporate Entrepreneurship bei global tätigen
Technologieunternehmen.....311

Uwe Machwirth

Das debitel Competency-Modell "*fonvard*".....331

Margit Raich

Die Identifikation von Kompetenzlücken im Rahmen des
Visionsbildungsprozesses.....345

Tom Lamberty

Personalentwicklung im Rahmen von Kompetenzmanagement.....365

VI. Grenzen der Unternehmung und Kompetenz-Controlling

Eric Pfaffmann

Competence-based Co-operative Product Development - The Case of Micro
Compact Car.....385

Martin Gersch

Kooperationen als Instrument des Kompetenz-Management zur Realisierung
erfolgreicher E-Commerce-Geschäftssysteme.....411

Christian Homp/Marc Danner

Kompetenzorientiertes Management und Balanced Scorecard.....439

Autorenverzeichnis.....457