

**Karl-Martin Obermeier**

# **Medien im Revier**

**Entwicklungen am Beispiel der  
„Westdeutschen Allgemeinen Zeitung" (WAZ)**

**K G - Säur**

**München • London • New York • Paris 1991**

# Inhaltsverzeichnis

	Seite
<b>Vorwort des Herausgebers.....</b>	<b>7</b>
<b>Vorwort des Autors.....</b>	<b>11</b>
<b>1. Einleitung.....</b>	<b>17</b>
<b>2. Zwischen ökonomischem Wettbewerb und.....</b>	<b>32</b>
<b>publizistischer Vielfalt</b>	
Die Grundlagen der Medien-Struktur in der Bundesrepublik Deutschland unter besonderer Berücksichtigung der „Westdeutschen Allgemeinen Zeitung“ (WAZ)	
2.1 Rechtliche Grundlagen der Medien.....	32
2.1.1 Verfassungsrechtliche Prinzipien.....	32
2.1.2 Grundgesetz.....	33
2.1.3 Bundesverfassungsgerichts-Entscheidungen.....	34
2.1.4 Landesverfassung und Landesgesetze Nordrhein-Westfalen.....	37
2.2 Staatliche Kommunikationspolitik.....	38
2.2.1 Gesetze und Verordnungen.....	38
2.2.2 Experten-Kommissionen.....	40
2.2.3 Neue Medien.....	42
2.3 Kommunikationsräume.....	47
2.3.1 Kommunikationsraum Ruhrgebiet.....	49
2.4 Zeitung.....	52
2.4.1 Historische Entwicklung.....	52
2.4.2 Zeitungstypologie.....	56
2.4.2.1 Abonnementszeitung.....	59
2.4.2.2 Straßenverkaufszeitung.....	62
2.4.3 Zeitungsstatistik.....	65
2.4.4 Verbände der Zeitungsverleger.....	67
2.4.5 Zeitungsverlag.....	71
2.4.5.1 Entwicklungstendenzen der Zeitungsverlage.....	80
2.4.5.2 Märkte des Zeitungsverlages.....	87
2.4.5.2.1 Anzeigenmarkt.....	90
2.4.5.2.2 Lesermarkt.....	95
2.4.5.2.2.1 Entwicklung des Abonnements.....	96
2.4.5.2.2.2 Entwicklung des Einzelverkaufs.....	101
2.4.5.3 Zeitungsgruppe WAZ.....	102
2.4.6 Zeitungsredaktion.....	117
2.4.6.1 Zeitungsgruppe WAZ.....	121
2.4.7 Wettbewerbssituation auf dem Zeitungsmarkt.....	126

2.4.7.1	Zeitungsgruppe WAZ.....	131
2.4.8	Konzentrationstendenzen auf dem Zeitungsmarkt.....	136
2.4.8.1	Zeitungsgruppe WAZ.....	143
2.4.9	Zukunft der Zeitung.....	148
2.4.9.1	Zeitung und neue Technologien.....	150
2.4.9.1.1	Zeitungsgruppe WAZ.....	155
2.4.9.2	Zeitung und Neue Medien.....	157
2.4.9.2.1	Zeitungsgruppe WAZ.....	167
2.4.9.3	Zeitung und „alte Medien“.....	169
2.5	Anzeigenblätter.....	171
2.5.1	Zeitung und Anzeigenblätter.....	179
2.5.2	Anzeigenblätter der Zeitungsgruppe WAZ.....	181
2.6	Supplements.....	187
2.7	Rundfunk.....	192
2.7.1	Historische Entwicklungstendenzen.....	193
2.7.2	Gegenwärtige Entwicklungstendenzen.....	198
2.8	Neue Medien.....	202
2.8.1	Terrestrischer Rundfunk und Satellitenrundfunk.....	205
2.8.2	Kabelrundfunk.....	211
2.8.3	Neue Rundfunkdienste und Bildschirmtext.....	221
<b>3.</b>	<b>Von der Lizenzzeitung zum lokalen Rundfunk.....</b>	<b>231</b>
	Die Chronologie des Strukturwandels im Mediensystem der Bundesrepublik Deutschland unter besonderer Berücksichtigung der „Westdeutschen Allgemeinen Zeitung“ (WAZ)	
3.1	Lizenzierung (1945-1948).....	231
3.1.1	Allgemeine Entwicklung.....	231
3.1.2	Entwicklung der „Westdeutschen Allgemeinen Zeitung“.....	254
3.2	Erstarken der Altverleger (1949-1954).....	266
3.2.1	Allgemeine Entwicklung.....	266
3.2.2	Entwicklung der „Westdeutschen Allgemeinen Zeitung“.....	285
3.3	Konsolidierung (1955-1964).....	305
3.3.1	Allgemeine Entwicklung.....	305
3.3.2	Entwicklung der „Westdeutschen Allgemeinen Zeitung“.....	319
3.4	Konzentration (1965-1975).....	325
3.4.1	Allgemeine Entwicklung.....	325
3.4.2	Entwicklung der „Westdeutschen Allgemeinen Zeitung“.....	349

3.5	Neue Medien (1976-1988).....	389
3.5.1	Allgemeine Entwicklung.....	389
3.5.2	Entwicklung der „Zeitungsgruppe WAZ“.....	439
<b>4.</b>	<b>Schlußbemerkungen und Ausblick.....</b>	<b>471</b>
	<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>482</b>
	<b>Verzeichnis der Abbildungen, Diagramme und Tabellen.....</b>	<b>511</b>
	<b>Abkürzungsverzeichnis.....</b>	<b>516</b>