

# Die Dritten Programme der ARD

Entwicklung, Angebotsstruktur und Nutzung

Studie von  
Hans-Bernd Brosius  
Andreas Fahr  
Andreas Vlastic

Herausgeber  
Verband Privater Rundfunk und  
Telekommunikation e. V. (VPRT)  
und  
MEDIAGRUPPE MÜNCHEN

# Inhalt

<b>Vorbemerkung der Herausgeber</b> .....	<b>7</b>
<b>Vorwort</b> .....	<b>9</b>
<b>1 Einleitung</b> .....	<b>11</b>
<b>2 Eine kurze Geschichte der Dritten Programme</b> .....	<b>13</b>
2.1 Rechtliche Grundlagen - Regionalität als Auftrag.....	13
2.2 Vom Schulfernsehen zu regionalen Vollprogrammen.....	17
2.2.1 Entstehung der Dritten.....	17
2.2.2 Frühe Konzeption der Dritten.....	19
2.2.3 Schul- und Bildungsfernsehen.....	21
2.2.4 Ausbau zu regionalen „Vollprogrammen“.....	21
2.2.5 Die Dritten Programme im vereinten Deutschland.....	24
2.3 Entwicklung der technischen Verbreitung.....	26
<b>3 Studie 1:<sup>1</sup> Programm- und Nutzungsanalyse</b> .....	<b>33</b>
3.1 Einführung.....	33
3.2 Forschungsziele.....	34
3.3 Anlage der Untersuchung.....	35
3.4 Ergebnisse.....	40
3.4.1 Entwicklung von Programmvolumen und Programmstruktur.....	40
3.4.2 Verhältnis von Erstsendungen und Wiederholungen.....	44
3.4.3 Entwicklung der thematischen Struktur.....	47
3.4.4 Entwicklung des regionalen Bezugs.....	49
3.4.5 Zwischenergebnis.....	60
3.4.6 Entwicklung der Marktanteile.....	61
3.4.7 Formatspezifische Nutzung.....	67
3.4.8 Entwicklung der Nutzung.....	73
3.4.9. Entwicklung der formatspezifischen Nutzung.....	73
3.5 Zusammenfassung.....	78

## Inhalt

<b>4</b>	<b>Studie 2: Die Angebotsstruktur des Ersten und der Dritten Programme der ARD</b> .....	<b>81</b>
4.1	Einführung.....	81
4.2	Definitionen.....	85
4.3	Forschungsziele.....	87
4.4	Anlage der Untersuchung.....	88
4.4.1	Design.....	88
4.4.2	Beschreibung der Stichprobe.....	89
4.4.3	Datenbereinigung und Codierung.....	92
4.5	Ergebnisse.....	99
4.5.1	Programmentstehung im gesamten System der ARD-Familie.....	99
4.5.2	Programmentstehung in Teilsystemen der ARD-Familie.....	119
4.6	Zusammenfassung.....	127
<b>5</b>	<b>Executive Summary</b> .....	<b>1 3 1</b>
<b>6</b>	<b>Literatur</b> .....	<b>135</b>
<b>7</b>	<b>Die Autoren</b> .....	<b>137</b>