

DIE STERN BIBLIOTHEK.

# **Automobile Leidenschaft.**

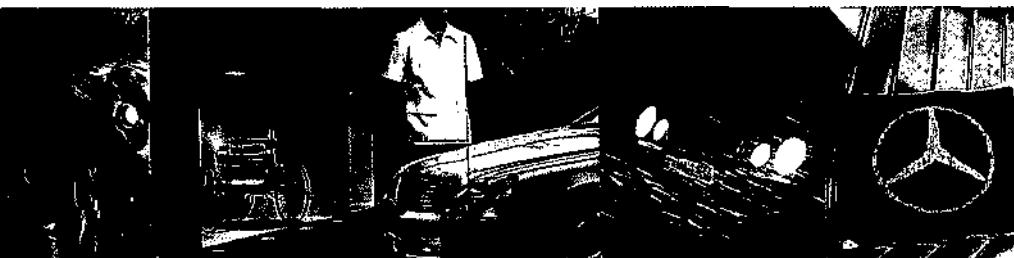
**Mercedes-Benz und Springer & Jacoby**

# Inhalt

## Fachhochschule Gelsenkirchen - Hochschulbibliothek - \ Abteilung Bocholt *2017* *sum*



• Vorwort des <i>stern</i>	4
• Die Geschichte vom „Viertel“	6
• Vorwort von DaimlerChrysler	8
• <b>1989 Fighter im Flanell:</b> Die Vorbereitung, der Pitch, der Erfolg	12
• <b>1990 Die erste Kampagne:</b> Kreativität im Schichtbetrieb	26
• <b>1990-1993 Volle Kraft voraus:</b> Ein älterer Herr und eine kleine Revolution bei Mercedes	44
• Wie man im Death Valley absolut ungestört neue Autos fotografiert	55
• Abenteuer in Neuseeland	63
• <b>1994-1996 Sex, lies and videotape:</b> Eine Ohrfeige, die keine sein darf, ein Rennfahrer, dem man nicht glaubt und jede Menge neue Modelle	66
• Die Kampagne, die keine war	84
• <b>1995-1998 Die A-Klasse:</b> Vom Mut, Geduld zu haben	88
• Hinfallen ist nicht schlimm. Nicht wieder aufstehen schon	114
• Effektiv trotz Elchtest	116
• <b>1997-1998 Neue Wege:</b> Ein legendäres Hörgerät, eine Insel voller Dinosaurier und Künstler als Werber	126



• Zwei Anzüge sind einer zu viel	127
• <b>1989-1999 Enduring Passion:</b> Die Zukunft des Automobils, der Markenkern und die Emotionen	138
• Zukunft durch Herkunft: Das Markenmodell von Mercedes-Benz	144
• <b>1999 Fortsetzung folgt:</b> Der Star der New Economy, eine Anzeige mit 16 Seiten und David Bowie zum Sparpreis	150
• Wie man eine Situation fotografiert, die es gar nicht gibt	161
• <b>1999-2000 Kreativität verkauft:</b> Was gute Ideen mit Stückzahlen zu tun haben	170
• Der Weg ins internationale Geschäft	176
• <b>2000-2002 Eine Marke, viele Themen:</b> Der stärkste Diesel der Welt, sieben neue Modelle und ein hundertster Geburtstag	186
• Literatur, Handelsmarketing, Internet und was das Starnetwork ist	228
• Dankeschön!	238
• DIE STERN BIBLIOTHEK	240
• Dersfern im Internet	244
• Die Gruner + Jahr Verlagsbüros	246