

Ulf Zillig

Integratives Logistikmanagement in Unternehmensnetzwerken

Gestaltung interorganisatorischer Logistiksysteme für die Zulieferindustrie

Mit einem Geleitwort
von Prof. Fritz Huber

Deutscher Universitäts-Verlag

INHALTSVERZEICHNIS

Geleitwort.....VII

Vorwort.....IX

Abbildungsverzeichnis.....XVII

Tabellenverzeichnis.....XIX

Abkürzungsverzeichnis.....XXI

Summary.....XXIII

1 EINLEITUNG.....1

1.1 AUSGANGSSITUATION.....1

1.2 PROBLEMSTELLUNG.....2

1.3 ZIELSETZUNG DER FORSCHUNGSARBEIT.....5

1.4 VORGEHENSWEISE UND AUFBAU.....6

**2 AKTUELLE ORGANISATION- UND UNTERNEHMENSKONZEPTE
IN DER ZULIEFERINDUSTRIE.....13**

2.1 EINORDNUNG UND STRUKTURIERUNG DER ZULIEFERINDUSTRIE.....13

2.1.1 Begriffsabgrenzung und Charakterisierung von Zulieferunternehmen14

2.1.2 Typologisierung industrieller Zulieferer.....16

2.1.3 Begriff und Merkmal von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU)....21

2.1.4 Bedeutung der KMU für die schweizerische Zulieferindustrie.....23

2.2 WACHSENDE ANFORDERUNG AN KMU IN DER ZULIEFERINDUSTRIE.....24

2.2.1 Die Unternehmung aus systemtheoretischer Perspektive.....26

2.2.1.1 Komplexitätszuwachs in Organisationen.....27

2.2.2 Unternehmen im Spannungsfeld zwischen Dynamik und Komplexität ...32

2.2.3 Auswirkungen aktueller Managementkonzepte auf die Zulieferindustrie .41

2.2.3.1 Fraktales Unternehmen.....44

2.2.3.2 Total Quality Management (TQM).....45

2.2.3.3 Business Reengineering.....46

2.2.3.4 Lean Production.....48

2.2.3.5 Virtuelles Unternehmen.....52

2.3 NEUVERTEILUNG VON LEISTUNGEN IN INTERORGANISATORISCHEN
UNTERNEHMENSVERBINDUNGEN.....54

2.3.1 Evolution der Zulieferer-Abnehmer Beziehungen.....54

2.3.2 Die Neugestaltung der Zulieferstrukturen und -aufgaben.....56

2.3.2.1 Traditionelle Konzepte.....	57
2.3.2.2 Neuzeitliche integrative Konzepte.....	57
2.3.3 Charakterisierung von Zuliefererkonzepten.....	60
2.3.4 Handlungsoptionen für kleine und mittlere Unternehmen der Zuliefererindustrie.....	66
2.4 KOOPERATIONEN.....	68
2.4.1 Begriff und Zielsetzungen von Kooperationen.....	69
2.4.2 Systematisierung und Gestaltungsmerkmale von Kooperationen.....	73
2.4.2.1 Dimension Organisationsstruktur.....	76
2.4.2.2 Dimension Kooperationsstruktur.....	79
2.5 ORGANISATIONSMODELLE INTERORGANISATORISCHER ZUSAMMENARBEIT.....	84
2.5.1 Entwicklung und Beschreibung verschiedener interorganisatorischer Organisationsmodelle.....	85
2.5.1.1 Kontinuierliche und zentrale Kooperationsformen (Matrixfeld I).....	85
2.5.1.2 Kontinuierliche und dezentrale Kooperationsformen (Matrixfeld II).....	88
2.5.1.3 Flexible und dezentrale Kooperationsformen (Matrixfeld III).....	93
2.5.2 Netzwerke als kompetitives Kooperationsmodell für KMU.....	101
GRUNDLAGEN DER INTERORGANISATORISCHEN LOGISTIK.....	107
3.1 BEGRIFFLICHE GRUNDLAGEN DER LOGISTIK.....	107
3.1.1 Definitionen und Aufgaben der Logistik.....	108
3.1.2 Entwicklungspfade der Logistik.....	112
3.1.2.1 Funktionale Dimension.....	113
3.1.2.2 Integrative Dimension.....	115
3.1.2.3 Strategische Dimension.....	116
3.2 BETRACHTUNG DER LOGISTISCHEN ZIELSETZUNG.....	119
3.2.1 Logistikleistung.....	119
3.2.2 Logistikkosten.....	123
3.2.3 Rentabilität.....	126
3.3 BETRACHTUNG DER LOGISTISCHEN ENTSCHEIDUNGSEBENEN.....	127
3.3.1 Die strategische Ebene logistischer Aktivitäten.....	128
3.3.2 Die operative Ebene logistischer Aktivitäten.....	130
3.4 BETRACHTUNG DER LOGISTISCHEN LEISTUNGSERSTELLUNG.....	131
3.4.1 Logistische Prozesse.....	131
3.4.2 Logistische Ketten.....	133
3.4.3 Logistiksysteme.....	135
3.5 ABGRENZUNG LOGISTISCHER SYSTEME.....	136

Inhaltsverzeichnis

3.6	MIKROLOGISTISCHE SYSTEME.....	138
3.7	INTERORGANISATORISCHE LOGISTIK UND PRODUKTIONSNETZWERKE - EIN THEORETISCHER BEZUGSRAHMEN.....	142
3.7.1	Konzept der Kernkompetenzen.....	144
3.7.2	Systemtheorie.....	148
3.7.3	Transaktionskostentheorie.....	152
3.7.4	Principal-Agent-Theorie.....	158
3.7.5	Spieltheorie.....	160
	PRODUKTIONS- UND LOGISTIKNETZWERKE IN DER ZULIEFERINDUSTRIE.....	163
4.1	BEDEUTUNG DER INTERORGANISATORISCHEN LOGISTIK FÜR DYNAMISCHE PRODUKTIONSSTRUKTUREN.....	164
4.1.1	Dynamische Vernetzung.....	166
4.1.2	Kernkompetenzfokussierung.....	167
4.1.3	Vorteile durch Kooperation.....	169
4.1.4	Strategische Unternehmensführung.....	171
4.1.5	Koordinationsfähigkeit.....	171
4.2	EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG UND ABLEITUNG DER RELEVANZ EINES INTEGRALEN LOGISTIKMANAGEMENTS IN ZULIEFERNETZWERKEN.....	172
4.2.1	Charakterisierung der Untersuchung und Methode.....	173
4.2.2	Charakterisierung der Unternehmen.....	175
4.2.3	Logistikkomplexität.....	177
4.2.3.1	Einflußgrößen des Absatzmarktes.....	179
4.2.3.2	Einflußgrößen des Beschaffungsmarktes.....	191
4.2.4	Dynamik des Umfeldes.....	205
4.2.5	Logistikkompetenz.....	208
4.2.6	Zusammenfassender Überblick der empirischen Untersuchung.....	212
	INTEGRALES LOGISTIKMANAGEMENT IN PRODUKTIONS- UND LOGISTIKNETZWERKEN.....	215
5.1	LOGISTISCHE GESTALTUNGSPRINZIPIEN.....	217
5.1.1	Ganzheitliches Denken und Handeln.....	219
5.1.2	Prozeßorientierung.....	221
5.1.3	Nutzung von Größen-, Verbund- und Zeiteffizienzen.....	222
5.1.4	Wettbewerbs- und Kundenorientierung.....	226
5.2	LOGISTISCHE GESTALTUNGSFELDER.....	227
5.2.1	Beschaffungssystem.....	229

5.2.1.1 Bestellabwicklungsprozesse.....	232
5.2.1.2 Transport- und Materialbereitstellungsprozesse.....	236
5.2.1.3 Lagerprozesse.....	239
5.2.2 Distributionssystem.....	245
5.2.2.1 Distributionsabwicklungsprozesse.....	247
5.2.2.2 Transport- und Materialbereitstellungsprozesse.....	248
5.2.2.3 Lagerprozesse.....	261
5.3 LOGISTISCHE GESTALTUNGSEBEL.....	263
5.3.1 Vertragliche Massnahmen.....	265
5.3.1.1 Rahmenverträge.....	265
5.3.1.2 Qualitätsliefervereinbarungen.....	267
5.3.2 Materialflussorientierte Massnahmen.....	267
5.3.2.1 Gebietsspediteurkonzept.....	267
5.3.2.2 Ringspediteurkonzept.....	268
5.3.2.3 Behältersystematik.....	268
5.3.2.4 Speditionslager.....	268
5.3.2.5 Konsignationslager.....	269
5.3.2.6 Mandantenlager.....	270
5.3.2.7 Variantenreduktion.....	270
5.3.2.8 Standardisierung.....	270
5.3.2.9 Sortimentsbereinigung.....	271
5.3.3 Informationsflussorientierte Massnahmen.....	271
5.3.3.1 Einkaufskooperation.....	271
5.3.3.2 Vertriebskooperation.....	272
5.3.3.3 Sammelrechnung.....	272
5.3.3.4 Frachtenbörse.....	272
5.3.3.5 Logistikbroker.....	273
5.3.3.6 Barcode.....	274
5.3.3.7 Electronic Data Interchange (EDI).....	275
5.3.3.8 Auftragszentrum, Clearingcenter und automatische Bestellauslösung.....	276
5.3.3.9 Kanban und Direktabruf aus der Fertigung.....	276
5.3.4 Logistische Konzepte.....	277
5.3.4.1 Just-In-Time (JIT).....	277
5.3.4.2 Single Sourcing.....	278
5.3.4.3 Modular Sourcing.....	278
5.3.4.4 Cross Commodity Leverage.....	279
5.3.4.5 Produktionssynchrone Beschaffung.....	279
5.3.4.6 Efficient Consumer Response (ECR).....	280

6	REFERENZ- UND VORGEHENSMODELL FÜR EIN INTEGRATIVES LOGISTIKMANAGEMENT FÜR KMU IN PRODUKTIONS- UND LOGISTIKNETZWERKEN.....	281
6.1	AUFBAU DES REFERENZMODELLS FÜR EIN INTEGRATIVES LOGISTIKMANAGEMENT	283
6.1.1	Grundanforderungen an das Referenzmodell.....	283
6.1.1.1	Strategiebezug.....	284
6.1.1.2	Zielausrichtung.....	284
6.1.1.3	Operationalisierung.....	284
6.1.1.4	Objektivität.....	285
6.1.2	Logistisches Vorgehensmodell.....	285
6.2	PHASEN INNERHALB DES LOGISTISCHEN VORGEHENSMODELLS.....	288
6.2.1	Situationsanalyse.....	289
6.2.1.1	Interne Analyse.....	290
6.2.1.2	Externe Analyse.....	292
6.2.2	Festlegung der logistischen Ziele und Gestaltungsfelder.....	293
6.2.3	Erarbeitung der Logistikkonzeption.....	297
6.2.4	Beurteilung und Bewertung möglicher strategischer Optionen mit Hilfe der Gestaltungshebel.....	301
6.2.5	Auswahl und Entscheidung.....	304
6.2.6	Umsetzung.....	304
7	SCHLUSSBETRACHTUNG UND AUSBLICK.....	307
8	LITERTURVERZEICHNIS.....	311