

## **Corporate Design (CD)**

Akquisition

Sensibilisierung

Prozess

Vertragsgestaltung

Verlag Hermann Schmidt Mainz

# Inhalt

- 1    Einleitung    9**
  
- 2    Was ist Corporate Design (CD)?    11**
  - 2.1   Corporate Identity(ci)    11
  - 2.2   CD-Manual (Gestaltungsrichtlinien)    15
  - 2.3   Grundbestandteile eines CD    16
  
- 3    Auftakt einer CD-Sensibilisierung    19**
  - 3.1   Kaltakquisition    20
  - 3.2   Anschlussauftrag    22
  - 3.3   Neuauftrag    23
  - 3.4   Kriterien für die Auswahl einer Agentur  
      für Unternehmenskommunikation    24
  
- 4    CD-Sensibilisierung    28**
  - 4.1   Verständnisangleichung    28
  - 4.2   Das Verständnis für Notwendigkeiten wecken.    30
  - 4.3   Möglichkeiten und Methoden    31
    - Vortrag    32
    - Workshop    32
    - Kommission    37

## **5 Angebotskalkulation/Kostenrechnung 38**

- 5.1 Das Phasenangebot 39
  - Konzeptionelle CD-Entwicklung 39
  - Implementierung 45
- 5.2 Die Angebotsform 46
- 5.3 Controlling 48

## **6 Rahmenvertrag 49**

## **7 Rechtsgrundlagen zum Urheberrecht 55**

- 7.1 Das Urheberrechtsgesetz (UrhG) 55
- 7.2 Das Geschmacksmustergesetz (GeschmMG) 59
- 7.3 Das Markengesetz (MarkenG) 59
- 7.4 Das Schriftzeichengesetz 61
- 7.5 Allgemeine gesetzliche Bestimmungen 62

## **8 Beispiele aus der Praxis 63**

- 8.1 moniteurs GbR, Berlin 64
- 8.2 wir design GmbH, Braunschweig 69
- 8.3 Büro Roman Lorenz,  
Gestaltung visueller Kommunikation, München 75
- 8.4 GROSSE Designer und Partner, Darmstadt 79
- 8.5 Lothar Böhm GmbH, Hamburg 84
- 8.6 Studio LAEIS, Design & Werbung, Köln 89
- 8.7 GornigDesign, Mülheim an der Ruhr 95
- 8.8 Anna B.Design, Berlin 100

- 8.9 Buttgerit und Heidenreich, Haltern am See 105
- 8.10 Factor Design, Hamburg 110
- 8.11 neufrankfurt Corporate Design GmbH,  
Frankfurt am Main 117
- 8.12 moskito, Kommunikation und Design, Bremen 124
- 8.13 incorporate communication + design gmbh,  
Berlin/Bremen 131
- 8.14 heithoff identity, Münster 140

**9 Über die Autoren 145**

**10 Literaturempfehlungen 149**

**11 Adressen 151**

**12 Glossar 153**