

Reihe: FGF Entrepreneurship-Research Monographien

Herausgegeben von Prof. Dr. Heinz Klandt, Oestrich-Winkel, Prof. Dr. Dr. h. c. Norbert Szyperski, Köln, Prof. Dr. Michael Frese, Gießen, Prof. Dr. Josef Brüderl, Mannheim, Prof. Dr. Rolf Sternberg, Köln, Prof. Dr. Ulrich Braukmann, Wuppertal, und Prof. Dr. Lambert T. Koch, Wuppertal

**Dipl.-Kfm. Sascha Kraus, MBA, M. A.**

unter Mitwirkung von  
Drs. Carl Henning Reschke

# Evolutionäres Strategisches Management von Gründungsunternehmen



## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Einleitung, Grundlagen und Definitionen.....</b>	<b>1</b>
1.1. <i>Einleitung</i> .....	1
1.2. <i>Grundlagen und Definitionen</i> .....	4
1.2.1. Wettbewerb.....	4
1.2.2. Strategie.....	5
1.2.3. Biologie und Evolution.....	6
<b>2. Evolution und Ökonomie.....</b>	<b>13</b>
2.1. <i>Übertragung der Evolution auf die Ökonomie</i> .....	13
2.1.1. Analogien von Evolution und Ökonomie.....	13
2.1.2. Kritik an Neoklassik und Homo oeconomicus.....	17
2.2. <i>Evolutionäre Ökonomie</i> .....	19
2.2.1. Veblen.....	23
2.2.2. Marshall.....	23
2.2.3. Schumpeter.....	24
2.2.4. Neo-Schumpeterismus.....	25
2.3. <i>Evolutionäres Management</i> .....	27
2.3.1. Ansätze des Managements.....	27
2.3.1.1. Der St. Galler Ansatz.....	29
2.3.1.2. Der Münchner Ansatz.....	30
2.3.2. Komplexität und Systemik.....	31
2.3.2.1. Evolution und Kampf.....	31
2.3.2.2. Dynamik und Systemik.....	33
2.3.2.3. Strategischer Wandel und Unsicherheit.....	35
2.3.2.4. Selbstorganisation und Organisationales Lernen.....	43
2.3.3. Evolutionäre Markt- und Organisationstheorien.....	46
2.3.3.1. Population Ecology.....	47
2.3.3.2. Der Product Evolutionary Cycle.....	49
2.3.3.3. Resource Advantage Theory.....	51
2.3.3.4. Konzept der Evolution von organisatorischen Regeln.....	52

2.3.3.5.	Modell der Guided Evolution.....	53
<b>3.</b>	<b>Evolution und Strategie.....</b>	<b>55</b>
3.1.	<i>Strategisches Management</i> .....	55
3.1.1.	Klassisches Strategisches Management.....	55
3.1.1.1.	Porter Wettbewerbsstrategien.....	57
3.1.1.2.	Lebenszyklusmodell.....	60
3.1.1.3.	Erfahrungskurvenkonzept.....	65
3.1.1.4.	Portfolioanalyse.....	66
3.1.1.5.	ProduktWMarkt-Strategien nach Ansoff.....	71
3.1.2.	Evolutionäres Strategisches Management.....	73
3.1.2.1.	Integration.....	76
3.1.2.2.	Phasen der Evolution von Industrien.....	78
3.2.	<i>Innovation, Entrepreneurship und Gründungsmanagement</i> .....	81
3.2.1.	Innovation.....	81
3.2.2.	Innovative Unternehmensgründungen und Wachstums- unternehmen.....	84
3.2.3.	Entrepreneurship.....	86
3.2.4.	Strategie und Planung in Gründungsunternehmen.....	88
3.3.	<i>Strategisches Evolutionäres Gründungsmanagement</i> .....	93
3.3.1.	Vorgehensweise bei der Marktwahl.....	93
3.3.2.	Gewinnung und Bewertung von Geschäftsideen.....	94
3.3.3.	Geschäftskonzept und strategische Positionierung.....	96
3.3.4.	Innovationsstrategien.....	97
3.3.5.	Probleme und Fehler.....	99
<b>4.</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick.....</b>	<b>101</b>
	<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>105</b>