

Führungskräfte und Führungserfolg

Neue Herausforderungen
für das strategische Management

Herausgegeben von

Ulrich Krystek und Jörg Link

Mit Beiträgen von

Horst Albach · Karl Alewell · Knut Bleicher · Everhard Disselkamp · Heinz Dürr
Claus Freiling · Bibi Hahn · Gernot Handlbauer · Hans H. Hinterhuber
Friedrich Hoffmann · Péter Horváth · Harald Hungenberg · Jerzy Kortan
Hartmut Kreikebaum · Wilfried Krüger · Ulrich Krystek · Gert Laßmann · Jörg Link
Günter Metz · Heinrich Oppenländer · Werner Popp · Edzard Reuter · Günter Spur
Bernard Taylor · Hanswalter Thiele · Eckart Zwicker

Dietger Hahn zum 60. Geburtstag

GABLER

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abkürzungsverzeichnis	XI
„Führung mit Herz und Verstand“ Dietger Hahn zum 60. Geburtstag von Prof. Dr. Ulrich Krystek	1

Erster Teil

Führungskräfte und Führungserfolg – Eine Einführung von Prof. Dr. Jörg Link	11
--	----

Zweiter Teil

Führungskräfte und Unternehmungsumfeld

The New Strategic Leadership – Driving Change, Getting Results Von Prof. Bernard Taylor	37
Wettbewerbspolitik und globale Strategien für intelligente Produkte Von Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Albach	63
Politische Betätigung von Führungskräften der Wirtschaft Von Prof. Dr. Claus Freiling	83
Veränderte Bedingungen der Führung: Beurteilung polnischer Manager und das Problem ihrer Qualifikationen im wirtschaftlichen Transformationsprozeß Von Prof. Dr. Jerzy Kortan	95

Dritter Teil

Führungskräfte und Führungsaufgabe

Führungsverantwortung von Großunternehmen Von Prof. Dr. Friedrich Hoffmann	117
---	-----

Wandel der industriellen Produktion – Herausforderungen an Führung und Führungsstrukturen	133
<i>Von Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Dr.-Ing. Günter Spur</i>	
Plurale und polyzentrische Führung als Herausforderung des Top Managements . .	149
<i>Von Prof. Dr. Wilfried Krüger</i>	
Führungskräfte im Spannungsfeld von Führungsethik und Unternehmungskultur . .	173
<i>Von Prof. Dr. Hartmut Kreikebaum</i>	

Vierter Teil

Führungskräfte und Führungsinstrumente

Wirtschaftsprognosen – Hilfen für die Unternehmensplanung	191
<i>von Prof. Dr. Karl Heinrich Oppenländer</i>	
Für eine höhere Wirksamkeit der strategischen Unternehmensplanung	203
<i>von Prof. Dr. Hanswalter Thiele</i>	
Mehrzielsysteme bei der strategischen Führung unter Berücksichtigung strategischer Projekte	221
<i>von Prof. Dr. Werner Popp</i>	
Möglichkeiten und Grenzen der Anwendung von Executive-Informationssystemen	231
<i>Von Prof. Dr. Eckart Zwicker</i>	

Fünfter Teil

Führungskräfte und Controlling

Selbstorganisation und Controlling	255
<i>Von Prof. Dr. Péter Horváth</i>	
Institutionelle und personelle Ansiedlung des Controlling in ihrer Bedeutung für den Führungserfolg	269
<i>Von Prof. Dr. Gert Laßmann</i>	
Operatives Controlling in Hochschulen	283
<i>Von Prof. Dr. Dr. h. c. Karl Alewell</i>	

Steueroptimierung als Führungsaufgabe	307
<i>Von Dr. Everhard Disselkamp</i>	

Sechster Teil

Führungskräfteerekrutierung und Führungskräfteentwicklung

Das Führungskräfteproblem in Familienunternehmen – Generationswechsel als Risiko und Chance	327
<i>Von Heinz Dürr</i>	
Ausbildung von Führungsnachwuchskräften aus der Sicht der Unternehmenspraxis	335
<i>Von Dr. Günter Metz</i>	
Strategieorientiertes Human Resource Management in turbulenten Zeiten	353
<i>Von Prof. Dr. H.H. Hinterhuber/Mag. G. Handlbauer</i>	
Strategische Beurteilungs- und Anreizsysteme für Führungskräfte	381
<i>Von Dr. Harald Hungenberg</i>	

Siebter Teil

Führungskräfte und Gestaltung des Führungserfolges

Gestaltung des Führungserfolges als Managementaufgabe	401
<i>Von Edzard Reuter</i>	
Das Management-Potential – Dynamik-Faktor der Unternehmensentwicklung . . .	415
<i>Von Prof. Dr. Knut Bleicher/Dipl.-Kff. B. Hahn</i>	
Die Promotoren-Lücke – volkswirtschaftliche, unternehmensstrategische und hochschulpolitische Aspekte	447
<i>Von Prof. Dr. Jörg Link</i>	
Vertrauen oder Mißtrauen als Determinanten von Führungserfolg	469
<i>Von Prof. Dr. Ulrich Krystek</i>	

Anhang

Veröffentlichungen von Prof. Dr. Dr.h.c. Dietger Hahn	503
---	-----