

Mikroökonomik

Von

Diplom Volkswirt Michael H. Grote

und

Diplom-Kaufmann Andreas Wellmann

R. Oldenbourg Verlag München Wien

Inhaltsverzeichnis

Gegenstand und Fragestellungen	1
A. Haushaltstheorie	7
1. Konsumententscheidung.....	7
1.1 Die Einkommensbeschränkung.....	8
1.2 Nutzenmessung und Präferenzen.....	11
1.2.1 Die Grenznutzentheorie.....	12
1.2.2 Ordinale Nutzenmessung und Indifferenzkurven.....	15
1.3 Das Haushaltsoptimum, graphisch und rechnerisch.....	19
1.4 Elementare Analyse der optimalen Konsumententscheidung.....	22
1.4.1 Variation der relativen Preise.....	22
1.4.2 Aggregation zur Marktnachfrage und Nachfrageinterdependenzen.....	24
1.4.3 Exkurs: Elastizitäten.....	28
1.4.4 Einkommensänderungen.....	32
1.4.5 Einkommens- und Substitutionseffekt.....	35
1.4.6 Kreuzpreiselastizität.....	40
2. Arbeits-Freizeitentscheidung.....	44
2.1 Nutzenfunktion.....	45
2.2 Ausgaben- und Zeitbeschränkung.....	46
2.3 Ermittlung der nutzenmaximalen Arbeitszeit und Freizeit und Herleitung der Arbeitsangebotsfunktion.....	48
2.4 Arbeitsangebot bei alternativen Präferenzen.....	50
3. Spar-Konsumententscheidung.....	53
3.1 Die intertemporale Budgetbeschränkung.....	54
3.2 Nutzenfunktion und nutzenmaximaler Konsum, Sparen, Kredit.....	56
3.3 Konsum und Sparen bei variablem Zinssatz.....	58
4. Die Edgeworth-Box.....	60

B. Unternehmenstheorie.....	65
1. Produktionstheorie.....	65
1.1 Produktionsfunktionen - partielle Variation.....	66
1.1.1 Ertragsgesetz.....	66
1.1.2 Cobb-Douglas.....	67
1.1.3 Leontief.....	68
1.2 Durchschnittsertrag.....	69
1.3 Grenzertrag.....	70
1.4 Durchschnittsertrag und Grenzertrag.....	71
1.5 Produktionselastizitäten.....	73
1.6 Faktornachfragefunktion.....	74
1.7 Produktionsfunktionen mit zwei Variablen.....	77
1.8 Totale Faktorvariation.....	80
2. Kostentheorie.....	86
2.1 Fixe Kosten.....	86
2.2 Variable Kosten.....	87
2.3 Gesamtkosten.....	88
2.4 Durchschnitts- und Grenzkosten.....	88
2.4.1 Durchschnittskosten und Gesamtkosten.....	90
2.4.2 Grenzkosten und Gesamtkosten.....	91
2.4.3 Grenzkosten vs. Durchschnittskosten.....	91
2.5 Fallende Durchschnittskosten.....	91
2.6 Minimalkostenkombination.....	93

C. Markt- und Preistheorie	99
1. Die vollkommene Konkurrenz.....	100
1.1 Angebotsverhalten einzelner Firmen.....	100
1.2 Normalgewinn und Extragewinn.....	103
1.3 Die aggregierte Angebotsfunktion.....	106
2. Preistheorie.....	108
2.1 Angebot und Nachfrage.....	108
2.2 Unternehmen und Markt.....	109
2.3 Wie kommt es zu dem Preis?.....	110
2.3.1 Walras-Anpassung.....	110
2.3.2 DerWalras-Auktionator.....	111
2.3.3 Das Cob web-Theorem.....	112
3. Exkurs: Marshalls Fischmarkt.....	117
4. Das Monopol.....	121
4.1 Nachfrage-und Preis-Absatz-Funktion.....	121
4.2 Erlösfunktion.....	122
4.3 Grenzerlösfunktion.....	123
4.4 Gewinnmaximierung.....	124
4.5 Monopol und vollkommene Konkurrenz.....	125
4.6 Marktmacht.....	126
Mathematischer Anhang.....	131
Lösungen zu ausgewählten Aufgaben.....	141
Literaturverzeichnis.....	149
Sachregister.....	151