

Lean Management

**Methoden, Vorgehensweisen und Wirkungsanalysen -
eine empirische Studie aus 20 Unternehmen**

Horst Wildemann

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort zur zweiten überarbeiteten Auflage	III
Vorwort zur ersten Auflage	V
Inhaltsverzeichnis	VII
Abbildungsverzeichnis	IX
1 Lean Management als Lösungsansatz zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit	1
2 Basisstrategien des Lean Management	7
2.1 Ausweiten der Problemlösungskapazität.....	8
2.2 Reduktion der produkt-, hierarchie- und prozeßbezogenen Komplexität.....	10
2.3 Neues Führungs- und Controllingverständnis	14
3 Leitlinien zur Umsetzung der Basisstrategien	17
3.1 Vermeidung von Verschwendung und Blindleistung.....	17
3.2 Schlanke Organisationsstrukturen.....	18
3.3 Führen durch Standards	21
3.4 Prozeßorientiertes Controlling.....	23
4 Methodenbausteine für schlanke Organisationsstrukturen und Geschäftsprozesse	26
4.1 Präventive Qualitätssicherung.....	26
4.2 Integration von Prozeßketten	32
4.2.1 Organisatorische Integration.....	33
4.2.2 Sachliche Integration	35
4.2.3 Zeitliche Integration.....	38

	Seite
4.3 Modulare Organisationsstrukturen.....	39
4.3.1 Aufgabenintegration in Fertigungs- segmente	40
4.3.2 Veränderung der Hierarchieebenen.....	43
4.4 Gruppenarbeit.....	45
4.4.1 Durchführung der Gruppenarbeit.....	48
4.4.2 Anforderungen an die Führungs- und Sozialkompetenz.....	52
4.4.3 Einführung von Gruppenarbeit.....	54
4.4.4 Instrumente zur Gestaltung der Gruppen- arbeit.....	56
4.4.5 Ergebnisse der Gruppenarbeit.....	59
4.5 Lernen in der Organisation.....	61
4.6 Zielgrößenbestimmung durch Reverse Engineering und Benchmarking.....	67
4.7 Informationstransfer durch gegenseitige Auditierung	71
4.8 Controlling und problembezogene Kommunikation durch Visualisierung.....	76
5 Einführungsstrategien.....	84
6 Ergebniswirkungen des Lean Management.....	90
Literaturverzeichnis.....	100
Stichwortverzeichnis.....	104
Anhang.....	108