

Märkte und Anwendungen für UMTS

Erfolgsfaktoren für eine europäische Innovationsführerschaft

Herausgegeben von

Jörg Eberspächer
Wolfgang Groenen

Hüthig Verlag Heidelberg

Inhalt / Contents

- 1 Begrüßung**
Prof. Dr. Dr. h.c. Arnold Picot, Universität München
- 2 Von GSM zu UMTS:
(R)evolution in der Mobilkommunikation**
Prof. Dr. Peter Vary, RWTH Aachen
- 3 Success Factors for European Leadership in Mobile
Communications** 13
Dr. Reino Paasilinna, Europäisches Parlament, Brüssel
- 4 Rahmenbedingungen auf dem Weg zu UMTS** 21
Podiumsdiskussion
Moderation: Prof. Dr. Dr. h.c. Arnold Picot, Universität München
Teilnehmer: Andreas Bernhardt, Alcatel SEL, Stuttgart
Frank A. Rothauge, Bankhaus Sal. Oppenheim,
Frankfurt
Dr. Jörg Sander, Regulierungsbehörde für
Telekommunikation und Post, Bonn
Matthias Schröter, DT .MobilNet, Bonn
Peter Wagner, debitel, Stuttgart
- 5 Das Milliardengeschäft mit UMTS: Die Marktstudien
des UMTS Forums - Dienste und Marktrelevanz** 58
Dr. Thomas Sidenbladh, UMTS Forum, London
- 6 Dienste-Infrastruktur für UMTS: Schlüssel für innovative
Anwendungen** 76
Podiumsdiskussion
Moderation: Prof. Dr. Jörg Eberspächer, Technische
Universität München
Teilnehmer: Wilko van der Meer, E-Plus Mobilfunk, Düsseldorf
Lothar Pauly, Siemens, München
Dr. Michael Salmony, DZ Bank, Frankfurt
Prof. Dr. Claus Sattler, Eutelis Consult, Berlin
Prof. Dr. Heinz Thielmann, Fhl-SIT, Darmstadt

Inhalt

Die Bündelung von IT-, Medien- und Telekommunikationskompetenzen als Basis für den Markterfolg 106

Podiumsdiskussion

Moderation: Stefan Doebelin, network economy, Frankfurt

Teilnehmer: Dr. Christian Göttisch, Microsoft, Unterschleißheim

Dr. Werner Irler, Lucent Technologies Network Systems, Nürnberg

Kalevi Kaartinen, Nokia, Düsseldorf

Herbert Kircher, IBM Deutschland Entwicklung, Böblingen

Dr. Ellen Walther-Klaus, T-Systems International, Bonn

Dr. Henning Wilkens, Institut für Rundfunktechnik, München

Inhalteanbieter und ihre Geschäftsmodelle 138

Podiumsdiskussion

Moderation: Dr. David Dean, The Boston Consulting Group, München

Teilnehmer: Edgar Berger, Bertelsmann Content Network, Hamburg

Prof. Dr. Hendrik Berndt, DoCoMo, München

Dr. Marcus Englert, Kirch Intermedia, München

Rolf Gaertner, memlQ, Haar b. München

Carl Mühlner, Tiscali Business, Dreieich

Dr. Hans-Gert Penzel, HypoVereinsbank, München

Prof. Dr. Dr. E.h. Albrecht Ziemer, ZDF, Mainz

9 Schlusswort 182

Prof. Dr. Jörg Eberspächer, Technische Universität München

Anhang

Liste der Autoren und Diskussionsteilnehmer 184

Liste der Vorsitzenden und Diskussionsleiter 186

Programmausschuss 187