

HARALD R. ROST

CORNELIUS SCHULZ-WOLFGRAMM

HERAUSGEGEBEN VON

IBM UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH



© 2008 AGI-Information Management Consultants
May be used for personal purposes only or by
members associated to dandelion.com network.



e-business

**Die Schlacht zwischen Innovation
und Tradition.**

F.A.Z.-INSTITUT

FÜR MANAGEMENT, MARKT UND MEDIENINFORMATIONEN GMBH

Inhalt

I	Vorwort	9
	e-business-es ist höchste Zeit!	9
II	Präludium	15
	Strategien der Angreifer	15
	Knowledge Management als Erfolgsfaktor für e-business	33
III	e-business aus Branchensicht	51
	Handel und Dienstleistungen	51
	Versicherungen	61
	Industrieversicherungen	75
	Gesundheitswesen	87
	Banken	101
	Manufacturing	121
IV	e-business aus Lösungssicht	129
	e-business Bebauungsplan	129
	Interaktionsdesign	149
	IT-Sicherheit für e-business	167
	Martin Luther und die neuen Medien	177
V	IBM Unternehmensberatung GmbH	189