Data Mining als Instrument der Responseoptimierung im Direktmarketing: Methoden zur Bewältigung niedriger Responsequoten

Dissertation
zur Erlangung des Doktorgrades
der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät
der Universität Augsburg

vorgelegt von
Dipl.-Kfm. Uwe Steinlein

Erstgutachter: Prof. Dr. Otto Opitz
Zweitgutachter: PD Dr. Andreas Hubert
Vorsitzender der mündlichen Prüfung: Prof. Dr. Günter Bamberg
Tag der mündlichen Prüfung: 28.11.2003

Augsburg, im Oktober 2003

Inhaltsverzeichnis