
Wolfgang Becker • Patrick Ulrich
Herausgeber

Handbuch Controlling

mit 190 Abbildungen und 20 Tabellen

 Springer Gabler

Inhaltsverzeichnis

Teil I Einführung in das Controlling	1
Einführung in das Controlling	3
Wolfgang Becker und Patrick Ulrich	
Teil II Status Quo der Controlling-Lehre in Deutschland	7
Status Quo der Controlling-Lehre in Deutschland	9
Wolfgang Becker, Patrick Ulrich und Björn Baltzer	
Teil III Elemente von Controlling-Konzeptionen in der Praxis	23
Controlling-Konzeptionen in der Unternehmenspraxis	25
Ewald Scherm und Florian Lindner	
Koordinationskonzeption des Controllings in der Praxis	45
Péter Horváth und Ute David	
Controlling-Philosophie: Leitbild für die Unternehmenspraxis	71
Siegfried Gänßlen, Heimo Losbichler, Rita Niedermayr, Lukas Rieder, Utz Schäffer und Jürgen Weber	
Controllership in der Unternehmenspraxis	79
Lukas Goretzki	
Controlling-Instrumente in der Unternehmenspraxis	97
Björn Baltzer	
Prozessmanagement im Controllerbereich	123
Ronald Gleich, Kai Grönke und Holger Schmidt	
Teil IV Controlling-Praxis anhand der Wertschöpfungskette	139
Logistikcontrolling in der Unternehmenspraxis	141
Eric Sucky und Björn Asdecker	

Kundencontrolling in der Unternehmenspraxis: Beschwerdeinformationen als Kern des Kundencontrollings	159
Andreas Schöler und Dominik van Aaken	
Preiscontrolling in der Unternehmenspraxis	181
Björn Ivens, Klaus Stemmermann und Alexander Leischnig	
Marketingcontrolling in der Unternehmenspraxis	199
Sven Reinecke	
Personalcontrolling in der Unternehmenspraxis	223
Norbert Zdrowomyslaw	
Controlling der Rekrutierung: Erhebung von Kennzahlen entlang des Recruiting-Prozesses	243
Christoph Weinert, Christian Maier, Sven Laumer und Tim Weitzel	
Finanzcontrolling in der Unternehmenspraxis	261
Stefan Dierkes und Ulrich Schäfer	
Risikocontrolling in der Unternehmenspraxis	285
Ute Vanini	
Steuercontrolling in der Unternehmenspraxis	303
Thomas Egner	
Teil V Controlling-Aufgaben und Controlling-Instrumente in der Praxis	327
Life-Cycle-Costing in der Unternehmenspraxis: Techniken, Strategische Bedeutung, Umsetzungsprobleme	329
Gero Hoch, Thomas Heupel und Timo Kachel	
Verrechnungspreismanagement in der Unternehmenspraxis	345
Stephan Rasch, Dominik Ilgner und Tanja Koch	
Wertorientierte Unternehmenssteuerung in der Praxis	365
Sebastian Firk, Torben Schmidt und Michael Wolff	
Plankostenrechnung in der Unternehmenspraxis	385
Jochen R. Pampel und Tim Botzkowski	
Working-Capital Management in der Unternehmenspraxis	409
Michael Schönherr und Christian Million	
Reporting Factory in Controllerbereichen	427
Mario Schmitz, Arnd Lawrenz und Bianca Drerup	
Anreizsysteme im Controlling	459
Wolfgang Becker und Bianca Brandt	
Controlling von Shared Service Centern	475
Wolfgang Becker und Patrick Ulrich	

Verfahren der Unternehmensbewertung	491
Stefan Behringer	
Eigenkapitalkosten in der Unternehmensbewertungspraxis	509
Dirk Hachmeister und Frederik Ruthardt	
Planung im Zusammenhang mit der Bilanzierung und Bewertung nach IFRS	529
Thomas Barth	
Teil VI Umweltbedingungen in der Controlling-Praxis	551
Besonderheiten des Controllings im internationalen Umfeld	553
Andreas Hoffjan und Christoph Endenich	
Management Accounting in den USA	567
Bernd Zirkler	
Controlling im Mittelstand	583
Wolfgang Becker, Patrick Ulrich und Tim Botzkowski	
Controlling im Gesundheitswesen	605
Maik Lachmann, Stephanie Rüscher und Felix Wenger	
Einfluss des Chief Financial Officers auf die Ausgestaltung des Controllings	627
Martin R.W. Hiebl	
Controlling in Professional Service Firms	639
Till Grewe	
Controlling im Sport	657
Lutz Thieme, Dirk Mazurkiewicz und Markus Klepzig	
Controlling in Klöstern	681
Birgit Feldbauer-Durstmüller und Karin Niederwimmer	
Teil VII Neuere Entwicklungen im Umfeld des Controlling	703
Konvergenz des Rechnungswesens	705
Rouven Trapp	
Controlling und Ethik	725
Volker Lingnau	
Einflüsse von Corporate Governance- und nachhaltigkeitsorientierten Normen auf das Controlling	741
Carl-Christian Freidank und Remmer Sassen	
Controlling und Corporate Sustainability – Vereinbarkeit anhand eines Praxisbeispiels aus der Papierindustrie	757
Kerstin Lopatta, Wolfgang Kornblum und Frerich Buchholz	

Co-Operative Social Accounting – Potenziale für Nachhaltigkeit und Controlling in Genossenschaften	779
Sigrid Schaefer und Katja Lepper	
Controlling und Nachhaltigkeit	797
Bernhard H. Vollmar	
Stakeholder-Controlling	835
Friederike Wall	