

**Gudrun Linne · Michael Schwarz (Hrsg.)**

# **Handbuch Nachhaltige Entwicklung**

**Wie ist nachhaltiges Wirtschaften machbar?**

**Leske + Budrich, Opladen 2003**

# Inhalt

<i> Gudrun Linne und Michael Schwarz</i> Vom Leitbild nachhaltiger Entwicklung zur Praxis nachhaltigen Wirtschaftens. Einführung .....	11
<b>Kapitel 1:</b> <b>Politik für nachhaltiges Wirtschaften.</b> <b>Zielvorstellungen, Steuerungsansätze und Rahmenbedingungen für politisches Handeln</b>	
<i>Urban Rid</i> Perspektiven für Deutschland: Die nationale Nachhaltigkeitsstrategie .....	23
<i>Volker Hauff</i> Nachhaltige Beratung. Die Rolle von nationalen Nachhaltigkeitsräten im Zeichen der Globalisierung .....	31
<i>Angelika Zahrt</i> Nachhaltigkeit als Wegweiser für zukunftsfähiges Wirtschaften. Neue Verantwortungen .....	39
<i>Hubert Weinzierl</i> Eine Denkblockade überwinden. Wissensmanagement als Kernelement einer Politik des nachhaltigen Wirtschaftens ....	47
<i>Emilio Gabaglio</i> Europäische Gewerkschaften: Akteure für eine nachhaltige Entwicklung .....	53
<i>Heinz Putzhammer</i> Nachhaltiges Wirtschaften und gewerkschaftliche Nachhaltigkeitspolitik .....	63
<i>Andreas Heigl</i> Nachhaltige Ökonomie im Zeitalter der Globalisierung .....	71

<i>Udo Ernst Simonis</i> Institutionelle Innovation für nachhaltige Entwicklung. Plädoyer für eine neue Weltorganisation .....	83
<i>Herman Edward Daly</i> (übersetzt von Udo Ernst Simonis) Ökologische Ökonomie. Konzepte, Analysen, Politik .....	89
<i>Edgar Ludwig Gärtner</i> Ökologie und Markt – ein schönes Missverständnis. Oder: Wieweit sind aktuelle Nachhaltigkeitskonzepte mit Selbstorganisation und Marktwirtschaft vereinbar? .....	97
<i>Volkmar Lübke</i> Informationskonzepte für einen nachhaltigen Konsum .....	107
<i>Günter Warsewa</i> Aufklären, Verordnen oder Verkaufen? Wie lässt sich nachhaltiger Konsum gesellschaftlich herstellen? .....	119
 <b>Kapitel 2:</b> <b>Governance-Strukturen für nachhaltiges Wirtschaften.</b> <b>Kooperation, Koordination und Steuerung</b>	
<i>Uwe Schneidewind</i> Symbolsysteme als Governance-Strukturen für nachhaltiges Wirtschaften .....	135
<i>Stefan Schaltegger</i> Nachhaltigkeitsmanagement im Spannungsfeld von inner- und außerbetrieblicher Interessenpolitik .....	147
<i>Paul Hild</i> Institutionelle Investoren: Impulsgeber für Sustainable Corporate Governance? .....	159
<i>Uta Kirschten</i> Unternehmensnetzwerke für nachhaltiges Wirtschaften .....	171
<i>Eckhard Störmer</i> Funktions- und Wirkungsweisen umweltinformationsorientierter Unternehmensnetzwerke. Ein Beitrag zu Corporate Sustainability? .....	183
<i>Herbert Klemisch</i> Nachhaltiges Wirtschaften zwischen Umweltmanagement und integrierter Produktpolitik. Was leisten Branchendialoge zur Umsetzung von Nachhaltigkeitskonzepten? .....	195
<i>Wolfgang Meyer, Klaus-Peter Jacoby und Reinhard Stockmann</i> Umweltkommunikation in Verbänden. Von der Aufklärungsarbeit zur institutionellen Steuerung nachhaltiger Entwicklung .....	209

*Sebastian Brandl*

Transformation des Systems der industriellen Beziehungen und nachhaltiges Wirtschaften .....	223
--	-----

### **Kapitel 3:**

#### **Nachhaltig wirtschaftende Unternehmen. Konzeptionelle Grundlagen, strategische Optionen und Instrumente des Nachhaltigkeitsmanagements in Unternehmen**

*Thomas Dyllick*

Konzeptionelle Grundlagen unternehmerischer Nachhaltigkeit .....	235
--	-----

*Georg Müller-Christ und Michael Hülsmann*

Erfolgsbegriff eines nachhaltigen Managements .....	245
---	-----

*Heike Leitschuh-Fecht und Ulrich Steger*

Wie wird Nachhaltigkeit für Unternehmen attraktiv? Business Case für nachhaltige Unternehmensentwicklung .....	257
---	-----

*Thomas Dyllick*

Nachhaltigkeitsorientierte Wettbewerbsstrategien .....	267
--	-----

*Klaus Fichter und Marlen Gabriele Arnold*

Nachhaltigkeitsinnovationen von Unternehmen. Erkenntnisse einer explorativen Untersuchung .....	273
--	-----

*Carlo Burschel*

Nachhaltiges Designmanagement .....	287
-------------------------------------	-----

*Helmut Brentel*

Strategische Organisationsanalyse und organisationales Lernen. Schlüsselkompetenzen für nachhaltiges Wirtschaften .....	299
--	-----

*Frank Ebinger und Michael Schwarz*

Nachhaltiges Wirtschaften in kleinen und mittelständischen Unternehmen. Ansätze organisationaler Such- und Lernprozesse.....	309
---	-----

*Christian Lehmann*

Umweltmanagement und zukunftsfähige Unternehmensentwicklung .....	321
---	-----

*Stefan Schaltegger, Oliver Kleiber und Jan Müller*

Die „Werkzeuge“ des Nachhaltigkeitsmanagements. Konzepte und Instrumente zur Umsetzung unternehmerischer Nachhaltigkeit .....	331
--	-----

*Udo Westermann, Thomas Merten und Angelika Baur*

Nachhaltige Prozessbewertung mittels des Sustainable Excellence Ansatzes .....	343
--	-----

<i>Georg Winter</i> Die SMALL <sup>®</sup> -Initiative. Sustainable Management for All Local Leaders .....	355
<i>Immanuel Stieß und Irmgard Schultz</i> Nachhaltigkeitskonzepte für Wohnungsunternehmen. Nachhaltiges Sanieren im Bestand als strategische Unternehmensperspektive .....	369
<b>Kapitel 4:</b>	
<b>Arbeit und Nachhaltigkeit.</b>	
<b>Arbeitsgestaltung und Arbeitspolitik für nachhaltiges Wirtschaften</b>	
<i>Eckart Hildebrandt</i> Arbeit und Nachhaltigkeit. Wie geht das zusammen? .....	381
<i>Karl Georg Zinn</i> Nachhaltigkeit im Arbeitsleben. Hindernislauf gegen Unvernunft und Ideologie .....	395
<i>Gudrun Linne</i> Innovationspotenziale von Nachhaltigkeitsstrategien für die Arbeitspolitik .....	407
<i>Heinz Putzhammer</i> Zukunft der Arbeit und Lebensqualität .....	417
<i>Gisela Notz</i> Nachhaltiges Wirtschaften und die Bedeutung für ein zukunftsfähiges Geschlechterverhältnis .....	423
<i>Carsten Dreher, Elna Schirmeister und Jürgen Wengel</i> Nachhaltige Arbeitsgestaltung und industrielle Kreislaufwirtschaft auf hoher Wertschöpfungsstufe .....	433
<i>Jörg Pfeiffer und Michael Walther</i> Nachhaltige Unternehmensentwicklung durch Beteiligung. Den Lernprozess der nachhaltigen Entwicklung durch Partizipation in Unternehmen gestalten .....	447
<i>Guido Lauen</i> Nachhaltiges Wirtschaften und Partizipation. Die Rolle der Betriebsräte .....	461
<i>Werner Widuckel</i> Mitbestimmung und Nachhaltigkeit. Ein ungeklärtes Verhältnis in der Entwicklung ...	471
<i>Veronika Pahl und Volker Ihde</i> Berufliche Bildung für eine nachhaltige Entwicklung – Aspekte und Anstöße zur Diskussion .....	479

**Kapitel 5:**  
**Beratung für nachhaltiges Wirtschaften.**  
**Praxisanforderungen, konzeptionelle Probleme und Perspektiven**

*André Martinuzzi*

Beratung für nachhaltiges Wirtschaften. Von der Öko-Nische am  
 Consultingmarkt zum Instrument einer effizienten Nachhaltigkeitspolitik ..... 493

*Michael Mohe und Reinhard Pfriem*

Sustainability Consulting. Nachhaltige Perspektiven für Klienten und Berater? ..... 507

*Martin Birke*

Unternehmensberatung und nachhaltiges Wirtschaften.  
 Prognosen eines Berater-Delphis ..... 521

*Guido Becke*

Perspektiven soziologischer Beratung für eine nachhaltige  
 Unternehmensentwicklung ..... 533

**Kapitel 6:**  
**Forschung für Nachhaltigkeit.**  
**Braucht nachhaltiges Wirtschaften eine Forschung neuen Typs?**

*Thomas Jahn*

Sozial-ökologische Forschung. Ein neuer Forschungstyp in der  
 Nachhaltigkeitsforschung ..... 545

*Angelika Willms-Herget*

Sozial-ökologische Forschung als Experimentierfeld für Nachhaltigkeitsforschung.  
 Ein integrativer forschungspolitischer Ansatz ..... 557

*Hellmuth Lange*

Interdisziplinarität und Transdisziplinarität.  
 Eine „Wissenschaft neuen Typs“ oder „vergebliche Liebesmüh“? ..... 563

*Joachim Hans Spangenberg*

Forschung für Nachhaltigkeit. Herausforderungen, Hemmnisse, Perspektiven..... 575

*Christa Liedtke und Holger Rohn*

System Nachhaltiges Wirtschaften. Ein Wohlstands- und Wettbewerbsfaktor? ..... 587

*Michael Schwarz*

Von der Vogelperspektive der Leitbildsteuerung zur organisationalen Bodenhaftung.  
 Anforderungen an eine anwendungsbezogene Nachhaltigkeitsforschung ..... 603

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren ..... 615