

Christian Zielowski

Managementkonzepte aus Sicht der Organisationskultur

Auswahl, Ausgestaltung und Einführung

Mit einem Geleitwort von Professor Dr. Hubert Biedermann

Deutscher Universitäts-Verlag

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung.....	1
2	Forschungsstrategie und Exploration.....	5
2.1	Forschungsstrategie.....	5
2.2	Stand der wissenschaftlichen Diskussion.....	9
2.3	Exkurs: Neoinstitutionalistische Organisationstheorie.....	14
2.3.1	Kernproblemstellungen.....	14
2.3.2	Neoinstitutionalistische Faktoren.....	17
2.3.3	Neoinstitutionalistische Kritik an formalen Managementkonzepten.....	18
2.4	Fragestellungen aus Sicht der betrieblichen Praxis und Kritik am derzeitigen Stand der Forschung.....	20
2.5	Forschungsfragen der vorliegenden Arbeit.....	23
2.6	Zusammenfassung und Überleitung.....	24
3	Kybernetik komplexer Systeme.....	25
3.1	Kybernetische und systemtheoretische Grundlagen.....	25
3.2	Organisationale Komplexität.....	28
3.2.1	Komplexität und Varietät.....	29
3.2.2	Komplexitätsbewältigung.....	31
3.3	Struktur lebensfähiger Systeme.....	33
3.4	Selbstorganisation.....	34
3.4.1	Autonomie.....	36
3.4.2	Komplexität.....	37
3.4.3	Redundanz.....	37
3.4.4	Selbstreferenz.....	38
3.4.5	Entwicklung selbstorganisierender Systeme.....	38
3.5	Management als Komplexitätsbewältigung.....	40
3.6	Zusammenfassung und Überleitung.....	41

4	Organisationskultur.....	43
4.1	Begriff und Definition der Organisationskultur.....	43
4.2	Anatomie der Organisationskultur.....	47
4.3	Funktion und Wirkung der Organisationskultur.....	49
4.3.1	Funktionale Effekte.....	50
4.3.2	Dysfunktionale Effekte.....	51
4.4	Zentrale Elemente der Organisationskultur.....	54
4.4.1	Mensch- und Organisationsbilder.....	55
4.4.2	Managementphilosophien.....	57
4.4.3	Führungsstile.....	58
4.5	Organisationskultur als betriebswirtschaftliches Forschungsobjekt.....	60
4.6	Modelle zur Organisationskultur.....	63
4.6.1	Modell nach Schein.....	64
4.6.1.1	Artefakte.....	65
4.6.1.2	Werte.....	65
4.6.1.3	Grundannahmen.....	66
4.6.2	Modell nach Hofstede.....	68
4.6.3	Modell nach Heinen.....	70
4.6.4	Weitere Modelle.....	72
4.7	Identifikation von Organisationskulturen.....	73
4.8	Ansätze zum organisationskulturellen Wandel.....	76
4.9	Zusammenfassung und Überleitung.....	80
5	Managementforschung.....	83
5.1	Management als Forschungsobjekt.....	84
5.1.1	Begriff des Managements.....	84
5.1.2	Historische Entwicklung.....	85
5.1.3	Management in den Betriebswissenschaften.....	86

5.2	Management- und Organisationstheorien	87
5.2.1	Klassische Organisationstheorien	88
5.2.1.1	Taylorismus	88
5.2.1.2	Bürokratieansatz	90
5.2.1.3	Betriebswirtschaftliche Organisationslehre (Administrativer Ansatz)	91
5.2.1.4	Charakteristik der klassischen Organisationstheorien	91
5.2.2	Neoklassische Organisationstheorien	92
5.2.2.1	Human-Relations Ansatz	92
5.2.3	Moderne Organisationstheorien	94
5.2.4	Resümee zu Management- und Organisationstheorien	95
5.3	Management als Koordinationsaufgabe	97
5.3.1	Organisationale Differenzierung	98
5.3.1.1	Aufgabenanalyse	98
5.3.1.2	Organisatorische Arbeitsteilung	99
5.3.2	Organisationale Koordination	101
5.3.2.1	Aufgabensynthese	101
5.3.2.2	Koordination organisationaler Abläufe	101
5.3.2.3	Möglichkeiten zur Reduzierung des Koordinationsbedarfs	102
5.3.2.4	Koordination durch Organisationskultur	103
5.3.2.5	Instrumente zur Koordination	104
5.4	Managementkonzepte	111
5.4.1	Begriff des Managementkonzepts	111
5.4.2	Typen von Managementkonzepten	114
5.4.3	Umfang von Managementkonzepten	115
5.4.4	Generierung von Managementkonzepten	115
5.4.5	Managementkonzepte im historischen Wandel	117
5.4.6	Integrative Gestaltung von Managementkonzepten	118
5.4.7	Managementsysteme	119
5.5	Zusammenfassung und Überleitung	121
6	Industrielles Betriebsumfeld	123
6.1	Begriff des Industriebetriebs	126

6.2	Industrielle Produktion.....	127
6.2.1	Grundstrategie.....	129
6.2.2	Fertigungsstrategien.....	130
6.2.3	Organisationstypen der Fertigung.....	131
6.3	Industrielles Anlagen- und Instandhaltungsmanagement.....	132
6.3.1	Instandhaltungsstrategien.....	134
6.3.2	Instandhaltungsorganisation.....	136
6.4	Industriebetrieb als komplexes System.....	137
6.4.1	Ziele.....	139
6.4.2	Umwelt.....	139
6.4.3	Prozesse.....	140
6.4.4	Mitarbeiter.....	143
6.4.5	Anlagen.....	143
6.4.6	Weitere Aspekte.....	144
6.5	Zusammenfassung und Überleitung.....	145
7	Analyse von Managementkonzepten.....	147
7.1	Ableitung der Analysekriterien.....	147
7.2	Formulierung der Analysekriterien.....	154
7.3	Vorgehensmodell zur Analyse.....	166
7.3.1	Analyse von Managementkonzepten und Organisationen.....	167
7.3.2	Adaption des Managementkonzepts.....	169
7.4	Implementierung von Managementkonzepten.....	170
7.5	Zusammenfassung und Überleitung.....	175
8	Konzeptanalyse und Implementierungsstrategie am Beispiel von Total Productive Maintenance (TPM).....	177
8.1	Ausgangssituation und Analyse eines Modellbetriebs.....	177

8.2	Konzeptanalyse von TPM	179
8.2.1	Konzeptdefinition und Zielsetzung.....	180
8.2.2	Historische Entwicklung.....	181
8.2.3	Konzeptelemente.....	182
8.2.4	KritikanTPM.....	185
8.3	Adaption von TPM	186
8.4	Implementierung von TPM	190
8.5	Zusammenfassung	193
9	Zusammenfassung und Ausblick	195
	Literatur	199