

Kerry-U. Brauer (Hrsg.)

Grundlagen der Immobilienwirtschaft

Recht - Steuern - Marketing -
Finanzierung - Bestandsmanagement
Projektentwicklung

3., vollständig überarbeitete Auflage

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Abkürzungsverzeichnis.....	XIII
Autorenverzeichnis.....	XVII
I Einführung in die Immobilienwirtschaft.....	5
<i>Prof. Dr. habil. Kerry-U. Brauer</i>	
1.1 Betrachtung der Immobilien Wirtschaft als Immobilienbetriebslehre.....	5
1.2 Unternehmen in der Immobilienwirtschaft.....	20
1.3 Volkswirtschaftliche Einordnung der Immobilienwirtschaft.....	37
1.4 Literaturverzeichnis.....	45
II Rechtsgrundlagen der Immobilienwirtschaft.....	53
11.1 Grundstücksrecht.....	53
<i>Monica Steinforth</i>	
11.2 Öffentliches und privates Baurecht.....	103
<i>Dr. Bernd Dämmert</i>	
11.3 Mitreicht.....	183
<i>Uwe F. Magel</i>	
11.4 Bauträgerrecht.....	209
11.5 Maklerrecht.....	224
11.6 Wohnungseigentumsrecht.....	236
<i>Dr. Ulrich Schwering</i>	
11.7 Literaturverzeichnis.....	245
III Steuerliche Betrachtungen zu Immobilien.....	253
<i>Prof. Dr. Claudia Siegert</i>	
111.1 Überblick über wesentliche Steuerarten und deren Bedeutung für Imr.iobilienbesitz und -erwerb.....	253
111.2 Vermögenszuordnung und steuerliche Bewertung von Immobilien.....	255
111.3 Immobilien im Einkommensteuerrecht.....	264
111.4 Förderung des Wohneigentums.....	284
111.5 Immobilien im Umsatzsteuerrecht.....	286
111.6 Immobilien im Gewerbesteuerrecht.....	294
111.7 Immobilien im Erbschaftsteuerrecht.....	297
111.8 Literaturverzeichnis.....	300

IV	Immobilienmarketing.....	307
	<i>Friedhelm Kavalirek</i>	
IV.1	Einordnung und Grundlagen des Immobilienmarketing.....	307
IV.2	Marketing von Projektentwicklern und Bauträgern.....	312
IV.3	Marketing von Immobilienmaklern.....	328
IV.4	Marketing von Immobilienverwaltern.....	330
IV.5	Exkurs Standortmarketing.....	332
IV.6	Exkurs Stadtmarketing.....	337
IV.7	Literaturverzeichnis.....	341
V	Renditeberechnung bei Immobilieninvestitionen.....	347
	<i>Prof. Dr. habil. Kerry-U. Brauer</i>	
V.1	Abgrenzung zwischen Wirtschaftlichkeit, Rentabilität und Rendite.....	347
V.2	Einnahmen- und Ausgabengrößen bei Immobilieninvestitionen.....	348
V.3	Renditeberechnung aus Sicht eines Endinvestors.....	352
V.4	Renditeberechnung aus Sicht eines Zwischeninvestors.....	360
V.5	Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen aus Sicht einer Bank.....	363
V.6	Literaturverzeichnis.....	365
VI	Immobilienfinanzierung.....	371
	<i>Prof. Dr. habil. Kerry-U. Brauer</i>	
VI.1	Einordnung der Immobilienfinanzierung.....	371
VI.2	Kreditarten und Zinsvereinbarungen.....	379
VI.3	Kreditantrag.....	390
VI.4	Kreditgewährung.....	401
VI.5	Bauträgerfinanzierung.....	413
VI.6	Finanzielle Förderung von Immobilieninvestitionen.....	426
VI.7	Literaturverzeichnis.....	430
VII	Immobilienbestandsmanagement.....	437
	<i>Reinhard Bruhn</i>	
VII.1	Verwaltung von Immobilien.....	437
VII.2	Bestandsmanagement.....	451
VII.3	Die Umsatzsteuer bei der Verwaltung.....	485
VII.4	Die Versicherung von Immobilien.....	489
VII.5	Controlling in der Haus- und Grundstücksverwaltung.....	496
VII.6	Exkurs: Einsatz von EDV-Programmen zur Hausverwaltung.....	504
VII.7	Literaturverzeichnis.....	509

Inhaltsverzeichnis	XI
VIII Immobilienprojektentwicklung.....	515
<i>Prof. Dr. habil. Kerry-U. Brauer</i>	
VIII. 1 Grundlagen der Projektentwicklung.....	515
VIII.2 Phase bis zur Investitionsentscheidung.....	536
VIII.3 Konzeptions- und Planungsphase.....	551
VIII.4 Realisierungsphase und Vermarktung.....	565
VIII.5 Literaturverzeichnis.....	571
Stichwortverzeichnis.....	573