

# HANDBUCH DER KULTURPREISE 4

## HANDBOOK OF CULTURAL AWARDS 4

(Neuausgabe 1995-2000)

### Preise, Ehrungen, Stipendien und individuelle Projektförderungen für Künstler, Publizisten und Kulturvermittler in Deutschland und Europa

Herausgegeben von  
Andreas Johannes Wiesand, Zentrum für Kulturforschung (ZfKf)

Redaktionelle Mitarbeit: Annette Brinkmann, Susanne Keuchel,  
**das** Team des ZfKf und internationale Fachleute

Gefördert vom  
**Beauftragten** der Bundesregierung für  
**Angelegenheiten** der Kultur und der Medien (BKM)

ARCult  
Media



# INHALTSVERZEICHNIS / TABLE OF CONTENTS

## I. EINFÜHRUNG / INTRODUCTION

Anmerkungen und Danksagung des Herausgebers	VIII
Erläuterungen zu den Handbucheinträgen / German-English Pathfinder through the Entries	XI

### Einleitung (Vergleichende Auswertung) XVI

1. Vergoldete Skandale? Das immer aktuelle Thema Kultur- und Medienpreise	XVI
2. Zu viel des Guten? Strukturen und Trends in der "Preislandschaft"	XVIII
3. Was wird gestiftet? Formen der Auszeichnung und Förderung mit ihren Dotierungen	XXIV
4. Wer stiftet wieviel? Kein "interesseloses Mäzenatentum" bei den Ausrichtern	XXIX
5. Wie kommt man zu Geld und Ehren? Vom Juryentscheid zur "Preisträgerpyramide"	XXXVI
6. Weltoffene Regionalität? Über geografische "Reichweiten" (Deutschland und Europa)	XLII
7. Lässt sich "Qualität" messen? Zur Indexierung der Preise	XLVI
8. Wie genau ist das Handbuch? Methodische Schlussbemerkungen und Ergänzungen	LIII

## II. HAUPTTEIL (DEUTSCHE PREISE / GERMAN AWARDS) 1

### 0. Allgemein (übergreifende Kulturpreise/Mehrpartenpreise) 3

*Einträge Nr. 0-001 - 0-418*

#### 1. Architektur/Denkmalpflege 201

*Einträge Nr. 1-001-1-110*

#### 2. Bildende Kunst 265

*Einträge Nr. 2-001 - 2-315*

#### 3. Darstellende Kunst 419

*Einträge Nr. 3-001 - 3-128*

#### 4. Design/Fotografie/Kunsth Handwerk 479

*Einträge Nr. 4-001 - 4-129*

#### 5. Film 551

*Einträge Nr. 5-001 - 5-141*

#### 6. Literatur 637

*Einträge Nr. 6-001 - 6-392*

#### 7. Medien/Publizistik 833

*Einträge Nr. 7-001 - 7-220*

#### 8. Musik 947

*Einträge Nr. 8-001 - 8-350*

#### 9. Soziokultur und Sonstige 1111

*Einträge Nr. 9-001 -9-199*

## III. FÖRDERMASSNAHMEN IN ANDEREN STAATEN (folgt Gliederung wie Teil II) 1205

### MEASURES IN OTHER STATES

## IV. ANHANG: REGISTER / ANNEX: INDEXES 1309

### 1. Preisnamensregister/Index of Award Names 1311

A. Register der Preisnamen (im Handbuch aufgeführte Preise) 1312

B. Übersicht der eingestellten Preise/Stipendien (seit Handbuch 1994) 1376

C. Übersicht der im Hauptteil nicht berücksichtigten Preise/Fördermaßnahmen 1379

### 2. Register der Preisstifter/Index of Sponsors 1387

### 3. Ortsregister/Index of Locations 1435

### 4. Stichwortregister/Index of Key words 1451

### 5. Register der Preisempfänger/Geförderten/Gehreten/Index of Award-Winners 1469