

Michael Jäckel • Christoph Rövekamp

Alternierende Telearbeit

*Akzeptanz und Perspektiven
einer neuen Form
der Arbeitsorganisation*

Westdeutscher Verlag

Inhalt

Verzeichnis der Abbildungen	7
Verzeichnis der Tabellen	11
Vorwort	13
Einleitung	15
1 Die Veränderung der Arbeitswelt und die Bedeutung moderner Informations- und Kommunikationstechnologien	19
1.1 Arbeit, Technik, Zukunft. Vorbemerkungen	19
1.2 Das Verhältnis von Arbeit und Freizeit	21
1.3 Erwerbstätigkeit und Qualifikation im Wandel	27
1.4 Neue Arbeitnehmer und neue Arbeitsumgebungen	33
2 Historie und Entwicklung von Telearbeit	37
2.1 Definitionen und Formen von Telearbeit	37
2.2 Historische Entwicklung von Telearbeit und Merkmale der Diffusion	45
2.2.1 <i>Frühe Konzepte der Dezentralisierung und Verbreitung von Telearbeit</i>	47
2.2.2 <i>Fördernde und hemmende Einflussfaktoren der Verbreitung...</i>	<i>61</i>
2.3 Telearbeit in den USA und Europa	68
3 Das Forschungsprojekt „Telearbeit und Zeitökonomie“	79
3.1 Zielsetzungen und Fragestellungen des Forschungsprojekts	80
3.2 Erhebungsinstrumente und Konzeption der Studie	85
3.2.1 <i>Aufbau des Fragebogens</i>	85
3.2.2 <i>Zeitbudget-Forschung und Tagebuch-Methode</i>	88
3.2.3 <i>Stichprobe, Vorgehensweise und Ablauf der Studie</i>	96

6		<u>Inhalt</u>
4	Erfahrungen mit alternierender Telearbeit: Empirische Ergebnisse des Forschungsprojekts „Telearbeit und Zeitökonomie“	105
4.1	Soziodemografie der Telebeschäftigten und Arbeitsumfeld	105
4.2	Motive und Arbeitsmarkteffekte	111
	<i>4.2.1 Motive der Telebeschäftigten und betriebliche Interessen</i>	111
	<i>4.2.2 Auswahlregeln für Beschäftigte und Zugangswege</i>	127
	<i>4.2.3 Neid und Privileg</i>	133
4.3	Organisation und Koordination im Telearbeitsalltag	136
4.4	Der häusliche Arbeitstag, Arbeitszeiten und Flexibilisierung der Erwerbstätigkeit	152
4.5	Flexibilität im (Telearbeits-) Alltag – Potenziale und Wirklichkeit	161
4.6	Tätigkeitsfelder, Positionen und Wirtschaftlichkeit	171
4.7	Desk-Sharing, Wirtschaftlichkeit und Produktivität	176
4.8	Einbindung in die Unternehmenskommunikation und Informationsversorgung	179
4.9	Erfahrungen mit alternierender Telearbeit. Zusammenfassende Bemerkungen	183
4.10	Einige praktische Konsequenzen	188
5	Die Zukunft der Telearbeit	193
5.1	Ein Szenario für das Jahr 2010	193
5.2	Alternierende Telearbeit im Rahmen bestehender Beschäftigungsverhältnisse	195
5.3	Outsourcing, Selbstorganisation und Selbstständigkeit	197
5.4	Zeit als knappes Gut	200
6	Literatur	201