

Lexikon der ^{4y} Kommunikationspolitik

/Begriffe und Konzepte des
Kommunikationsmanagements

von

Prof. Dr. Manfred Bruhn

Ordinarius für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Marketing und Unternehmensführung,
am Wirtschaftswissenschaftlichen Zentrum (WWZ)
der Universität Basel und Honorarprofessor an der
; Technischen Universität München

Verlag Franz Vahlen München