

Silke Breuninger/ Judith Brönneke

Interkulturelle Kompetenz

Grundlagen und Erfassung

VDM Verlag Dr. Müller

Inhalt

ZUSAMMENFASSUNG.....	IV
EINLEITUNG.....	VII
I. STAND DER FORSCHUNG.....	8
1. Theoretische Grundlagen interkultureller Psychologie.....	8
1.1 Begriffsbestimmung.....	9
1.1.1 Kultur.....	9
1.1.2 Kulturelle Überschneidungssituationen.....	10
1.1.3 Kulturstandards und Kulturdimensionen.....	11
1.2 Kulturmodelle.....	12
1.2.1 Kulturdimensionen nach Hofstede.....	13
1.2.2 Kulturdimensionen nach Hall.....	13
1.2.3 Kulturdimensionen nach Trompenaars.....	14
2. Konzepte interkultureller Kompetenz.....	15
2.1 Definition interkultureller Handlungskompetenz.....	16
2.2 Komponenten interkultureller Handlungskompetenz.....	18
2.2.1 Kognitive Dimension.....	18
2.2.2 Affektive Dimension.....	18
2.2.3 Verhaltensbezogene Dimension.....	18
2.3 Arbeitsdefinition „Interkulturelle Kompetenz“.....	19
3. Theoretische Grundlagen zur Entwicklung des multimodalen Messinstruments zur Erfassung interkultureller Kompetenz.....	19
4. Ableitung des Konzepts.....	21

II. ENTWICKLUNG EINES MULTIMODALEN MESSINSTRUMENTS ZUR ERFASSUNG INTERKULTURELLER KOMPETENZ.....	24
1. Entwicklung der Testteile.....	24
1.1 Wissenstest.....	24
1.1.1 Zielsetzung.....	24
1.1.2 Theoretischer Hintergrund.....	25
1.1.3 Entwicklung.....	25
1.2 Situativer Fragebogen.....	27
1.2.1 Zielsetzung.....	27
1.2.2 Theoretischer Hintergrund.....	27
1.2.3 Entwicklung.....	28
1.2.3.1 Erhebung der kritischen Interaktionssituationen.....	28
1.2.3.2 Auswahl der kritischen Interaktionssituationen.....	31
1.2.3.3 Generierung der Antwortalternativen.....	33
1.3 Fragebogen zur Auslandsmotivation.....	38
1.3.1 Zielsetzung.....	38
1.3.2 Theoretischer Hintergrund.....	38
1.3.3 Entwicklung.....	40
1.4 Biografischer Fragebogen.....	42
1.4.1 Zielsetzung.....	42
1.4.2 Theoretischer Hintergrund.....	42
1.4.3 Entwicklung.....	42
2. Voruntersuchung.....	45
2.1 Methode.....	45
2.1.1 Testmaterial.....	45
2.1.2 Durchführung.....	45
2.1.3 Stichprobe.....	45
2.1.4 Statistische Auswertung.....	46
2.2 Ergebnisse.....	47
2.3 Diskussion.....	47

III. VALIDIERUNG.....	48
1. Fragestellungen.....	48
2. Methoden.....	50
2.1 Testbeschreibung.....	50
2.2 Durchführung.....	50
2.3 Stichprobe.....	50
2.3.1 Experten und Nicht-Experten im Vergleich.....	51
2.3.2 Häufigkeitsverteilung der Motivationstypen bei Experten und Nicht-Experten.....	52
2.4 Statistische Auswertung.....	53
3. Ergebnisse.....	54
3.1 Itemstatistiken und Differenzierungsfähigkeit des situativen Fragebogens und des Wissenstests.....	54
3.2 Zusammenhang der Testkennwerte mit der Leistung im situativen Fragebogen.....	59
3.3 Abhängigkeit der Leistung im situativen Fragebogen von der Persönlichkeit.....	61
3.4 Konstruktvalidität der Motivationstypen.....	62
V.DISKUSSION.....	67
VI. LITERATURVERZEICHNIS.....	77