

Das Bild der Stadt

Vieweg - Braunschweig

Inhalt

I Das Bild der Umwelt	10
Ablesbarkeit 12, Gestaltung des Bildes 16, Struktur und Identität 18, Einprägsamkeit (Bildhaftigkeit, Bildprägestkraft) 20	
II Drei Städte	25
Boston 27, Jersey City 37, Los Angeles 45, Allgemeine Themen 57	
III Das Stadtbild und seine Elemente	60
Wege 63, Grenzlinien (Ränder) 78, Bereiche 82, Brennpunkte 90, Merkzeichen 96, Die Beziehungen zwischen den Elementen 102, Das »Image« im Wandel der Zeit 104, Die Qualität des Vorstellungsbildes 107	
IV Die äußere Gestalt der Stadt	110
Die Gestaltung der Wege 114, Die Gestaltung der anderen Elemente 119, Eigenschaften der Formen 125, Die Ganzheit der Stadtstruktur 129, Die Gestalt der modernen Stadtlandschaft 133, Der Entwurfsprozeß 136	
V Der neue Maßstab	140
Anhang	
A Bemerkungen zum Thema Orientierung	143
Typen von Bezugssystemen 148, Der Aufbau eines Vorstellungsbildes 151, Die Bedeutung der äußeren Form 154, Die Nachteile der Bildhaftigkeit 159	
B Die Anwendung der Methode	161
Die Methode als Grundlage für den Entwurf 176, Zielrichtung zukünftiger Forschungen 178	
C Zwei Beispiele der analytischen Untersuchungen	182
Boston: Beacon Hill 182, Boston: Scollay Square 195	
Bibliographie	204
Stichwortverzeichnis	208