

Anja Lindau

# **Verhandelte Vielfalt**

Die Konstruktion von  
Diversity in Organisationen

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Barbara Sieben



**GABLER**

**RESEARCH**

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XI
Abkürzungsverzeichnis.....	XIII
1 Einleitung.....	1
2 Diversity als Thema der Management- und Organisationsforschung.....	7
2.1 Grundlagen: Diversity und Diversity Management.....	7
2.2 Darlegung des Forschungsstands.....	11
2.2.1 Analyserahmen: Kompass der Diversityforschung.....	11
2.2.2 Funktionalistische Perspektive: Diversity als Unterschiedlichkeit in verschiedenen Merkmalen.....	16
2.2.3 Interpretative Perspektive: Diversity als "doing diversity".....	24
2.2.4 Poststrukturalistische Perspektive: Diversity als diskursive Formation. ....	26
2.2.5 (Ideologie-)kritische Perspektive: Die Debatte um Diversity als politische Arena.....	29
2.2.6 Plädoyer für die multiperspektivische Betrachtung von Diversity.....	32
2.3 Zwischenfazit: Verknüpfung von Diversity und Identität als Forschungslücke. ....	34
3 Theorien der Identität.....	39
3.1 Identitätstheorien im Vergleich.....	39
3.1.1 Identitätsbegriff, Theorieauswahl und Bewerrungskriterien.....	39
3.1.2 Symbolischer Interaktionismus.....	44
3.1.3 Identität und Lebenszyklus: Das Phasenmodell der Identitätsentwicklung.....	47
3.1.4 Soziale Identitätstheorie und Selbstkategorisierungstheorie.....	51
3.1.5 Narrative Identität.....	55
3.1.6 Identitätsarbeit: Patchwork der Identitäten.....	58
3.1.7 Abwägung der Identitätstheorien und Auswahlbegründung.....	61
3.2 Detaillierte Betrachtung des Symbolischen Interaktionismus.....	64
3.2.1 Grundverständnis des Symbolischen Interaktionismus.....	64
3.2.2 Identitätskonstruktion als sozialer Aushandlungsprozess.....	67
3.2.3 Kohärenz von Identität.....	77
3.3 Zwischenfazit: Betrachtung des Forschungsinteresses aus Sicht des Symbolischen Interaktionismus.....	78

4	Methodisches Vorgehen.....	83
4.1	Grundlegendes zum Design der Studie.....	83
4.1.1	Prinzipien und Gütekriterien qualitativer Forschung.....	83
4.1.2	Vorgehensweise im Forschungsprozess.....	86
4.2	Ausgestaltung und Durchführung der Untersuchung.....	88
4.2.1	Auswahl der Unternehmen und Befragten.....	88
4.2.2	Episodisches Interview als Erhebungsmethode.....	92
4.2.2.1	Entscheidung für das episodische Interview.....	92
4.2.2.2	Ausgestaltung des episodischen Interviews.....	95
4.2.3	Durchführung der Interviews.....	100
4.2.4	Datenanalyse.....	102
5	Ergebnisse der Untersuchung.....	107
5.1	Einzelfallanalyse.....	107
5.1.1	Teilidentitäten der Befragten.....	107
5.1.2	Einzelfallübergreifende Muster.....	122
5.1.2.1	Prozess der Aushandlung von Teilidentitäten.....	122
5.1.2.2	Gründe für die Aushandlung von Teilidentitäten.....	125
5.2	Teambezogene Analyse.....	127
5.2.1	Teilidentitäten im Team.....	127
5.2.2	Team- und unternehmensübergreifende Muster.....	150
5.3	Diskussion der Ergebnisse.....	160
5.4	Diskussion der empirischen Vorgehensweise.....	168
6	Fazit und Ausblick.....	173
	Literaturverzeichnis.....	181
	Anhang.....	205