

Anja Wunsch

Innenansichten ökonomischer Restrukturierung

Wirkungen und Wirksamkeit
der Strukturanpassung
in Jordanien, 1989-1999



PETER LANG

Europäischer Verlag der Wissenschaften

Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkung und Danksagung	5
Hinweise zur Umschrift der arabischen Sprache	6
Inhaltsverzeichnis	7
Tabellenverzeichnis	9
Abkürzungsverzeichnis	10
1 Musterschüler oder Problemkind - Reformen in Jordanien	11
1.1 Einleitung	11
1.2 Problemstellung	14
1.3 Daten-und Methodenverbund	18
2 Theoretischer Rahmen: Strukturanpassung in Rentierstaaten	25
2.1 Das Konzept des Rentierstaates	25
2.2 Strukturanpassungsprogramme von Weltbank und Internationalem Währungsfonds	37
2.3 Strukturanpassungsprogramme in Rentierstaaten: Drei Szenarien .	50
3 Jordanien im Spannungsfeld wirtschaftlicher Globalisierung	56
3.1 Globalisierung im ausgehenden 20. Jahrhundert - Schlagwort, Phänomen oder Konzept?	57
3.2 Jordanien und die globale Herausforderung: Chancen und Risiken	66
Exkurs: Die Familie MuSaSir in der jordanischen Geschichte bis zur Gegen- wart	74
4 Jordanien: Neoklassische Marktwirtschaft oder Rentierstaat?	77
4.1 Die Herausbildung der Rentierstrukturen in Jordanien	77
4.2 Strukturanpassung in Jordanien	91
4.3 Fragestellung für die Fallstudien	109
5 Fallstudie Industrie: Rent-seeking vs. freier Wettbewerb	111
5.1 Strukturen des jordanischen Industriesektors und ihre geschichtli- che Herausbildung	111
5.2 Die Rolle der Kammern und anderer Organisationen	118
5.3 Das Verhältnis von Staat und Privatsektor	122
5.3.1 Ist die neue Rolle des Staates eine alte?	122
5.3.2 Unternehmer im Geflecht der Bürokratie	135
5.3.3 Die Beziehungen zwischen Staat und Privatsektor heute .	140

5.4	Vorstellung der untersuchten Unternehmen	151
5.5	Auswirkungen der SAPs auf die Unternehmen.	154
5.5.1	Liberalisierung und steigender Wettbewerb.	154
5.5.2	Chancen und Grenzen jordanischer Unternehmen	165
5.6	Reaktionen der Unternehmen auf die Reformen.	175
5.7	Fazit	185
6	Fallstudie Tourismus: Entwicklung eines zukunftsträchtigen Dienstleisters?	189
6.1	Strukturen des jordanischen Tourismussektors.	189
6.2	Die forcierte Entwicklung eines gesamten Wirtschaftsbereiches .	195
6.3	Die Rolle der verschiedenen Organisationen im Tourismusbereich	202
6.4	Das Verhältnis von Staat und Privatsektor.	209
6.4.1	Die Rolle des Staates in der Tourismusindustrie.	209
6.4.2	Staatliche Förderung von Unternehmen.	213
6.5	Vorstellung der untersuchten Unternehmen.	219
6.6	Auswirkungen der SAPs auf die Unternehmen.	220
6.6.1	Wettbewerb und Investitionsanreize.	220
6.6.2	Rückzug des Staates.	225
6.6.3	Chancen und Grenzen der Unternehmen.	229
6.7	Reaktionen der Unternehmen auf die Reformen.	237
6.8	Fazit	245
7	Auswertung: Jordaniens Wandel zum Neo-Rentier	249
	Appendix	278
I	Tabellen.	278
II	Fragebogen: Privatsektor-Unternehmen.	289
	Literaturverzeichnis	291