

Hartmut Schellmann

Informations- management

Theoretischer Anspruch
und betriebliche Realität

Mit einem Geleitwort
von Prof. Dr. Franz Lehner

DeutscherUniversitätsVerlag

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XI
Tabellenverzeichnis.....	XIII
Abkürzungsverzeichnis.....	XV
1 Einleitung.....	1
1.1 Problemstellung der Untersuchung.....	1
1.2 Ziel und Vorgehensweise der Arbeit.....	2
1.2.1 Ziel der Arbeit.....	2
1.2.2 Vorgehensweise der Arbeit.....	3
1.3 Aufbau und Gliederung der Arbeit.....	5
2 Theoretische Grundlagen.....	7
2.1 Definition grundlegender Begriffe.....	7
2.1/1 Begriffsverständnis der Betriebswirtschaftslehre.....	7
/ 2.1.2 Begriffsverständnis der Wirtschaftsinformatik.....	8
2.1.3 Untersuchungsebenen der Semiotik.....	9
2.1.4 Begriffsverständnis der vorliegenden Arbeit.....	10
2.1.5 Abgrenzung weiterführender Begriffe.....	12
2.2 Darstellung unterschiedlicher Ansätze zum Informationsmanagement.....	15
2.2.1 Beschreibung der Darstellungsform der Ansätze zum IM.....	16
2.2.2 Beschreibung von Ansätzen zum Konstrukt IM.....	18
2.2.2.1 Der Ansatz nach Davis und Olson.....	18
2.2.2.2 Der Ansatz nach Österle et al.....	21
2.2.2.3 Der Ansatz nach Earl.....	24
2.2.2.4 Der Ansatz nach Heinrich.....	27
2.3 Zusammenfassung und Operationalisierung der Ansätze.....	29
2.3.1 Zusammenfassung der vorgestellten Ansätze.....	29
2.3.1.1 Funktionelle Abgrenzung des IM.....	29
2.3.1.2 Führungsprozeß und Führungstechniken des IM.....	31
2.3.2 Möglichkeiten zur Operationalisierung der Ansätze zum IM.....	33

3	Vorgehensweise der empirischen Untersuchung.....	35
3.1	Erhebungsabgrenzung und Erhebungsdesign.....*	35
3.1.1	Erhebungsabgrenzung.....	35
3.1.2	Erhebungsdesign in inhaltliche Grenzen der Erhebung.....	40
3.2	Erhebungs- und Auswertungstechnik.....	42
3.3	Beschreibung der Unternehmen und der Interviewpartner.....	43
3.3.1	Beschreibung der Unternehmen.....	44
3.3.2	Beschreibung der Interviewpartner.....	48
3.4	Vergleichbarkeit mit den Referenzuntersuchungen.....	51
3.4.1	Überprüfung der inhaltlichen Vergleichbarkeit.....	51
3.4.2	Vergleich der Erkenntnisobjekte und Erhebungsmethodik.....	54
4	Darstellung der betrieblichen Praxis des Informationsmanagements.....	57
4.1	Koordinationsmechanismen für das IM.....	57
4.1.1	Strukturelle Koordinationsmechanismen.....	58
4.1.2	Nichtstrukturelle Koordinationsmechanismen.....	60
4.2	Konfiguration des IM.....	62
4.2.1	Institutionen des IM.....	62
4.2.1.1	Organisatorische Zuordnung des IM-Bereichs.....	63
4.2.1.2	Zentralisierungsgrad des IM.....	68
4.2.1.2.1	Aktueller Stand des Zentralisierungsgrads.....	68
4.2.1.2.2	Entwicklung des Zentralisierungsgrads.....	71
4.2.1.2.3	Internalisierung von Funktionen des IM.....	75
4.2.1.3	Bedeutung von Auslagerung und Ausgliederung des IM.....	77
4.2.1.4	Wahrnehmung der Organisationsfunktion.....	81
4.2.1.5	Verbreitung temporärer Organisationselemente.....	83
4.2.1.6	Institutionalisierung des IM-Bereichs.....	88
4.2.1.7	Organisationsformen innerhalb des IM-Bereichs.....	97
4.2.1.7.1	Organisationsform und Leistungsverrechnung.....	97
4.2.1.7.2	Innenorganisation des IM-Bereichs.....	100
4.2.1.7.3	Innenorganisation der Entwicklungsabteilung.....	105
4.2.1.8	Organisatorische Veränderungen und ihre Gründe.....	106
4.2.1.8.1	Aktuelle organisatorische Veränderungen.....	106
4.2.1.8.2	Zukünftige organisatorische Veränderungen.....	109
4.2.2	Komponenten der IIS-.....	111
4.2.2.1	Personal des IM-Bereichs.....	112
4.2.2.1.1	Entwicklung der Personalstärke.....	112

4.2.2.1.2 Aufgaben des Personalmanagements.....	116
4.2.2.2 HW-Ressourcen der Unternehmen.....	123
4.2.2.3 Rechnernetze und Verbünde der Unternehmen.....	127
4.2.2.3.1 Vernetzungsgrad der Unternehmen.....	127
4.2.2.3.2 Verbreitung von Unternehmensverbunden.....	130
4.2.2.4 Daten der Unternehmen.....	131
4.2.2.4.1 Aufgaben des Datenmanagements.....	131
4.2.2.4.2 Stand der Datenintegration.....	135
4.2.2.5 Anwendungssysteme der Unternehmen.....	137
4.2.2.5.1 Art und Durchdringungsgrad der AWS.....	139
4.2.2.5.2 Integrationsgrad der Anwendungssysteme.....	143
4.2.2.5.3 Verbreitung von Standardsoftware.....	146
4.2.2.6 Planungsschwerpunkte und Migrationsstrategien.....	148
4.3 Funktionsbeschreibung des IM.....	150
4.3.1 Selbstverständnis und Hauptaufgaben des IM.....	150
4.3.1.1 Selbstverständnis und Image der IM-Bereiche.....	150
4.3.1.1.1 Bezeichnung der IM-Bereiche.....	150
4.3.1.1.2 Selbstverständnis der IM-Bereiche.....	152
4.3.1.1.3 Image der IM-Bereiche im Unternehmen.....	153
4.3.1.2 Hauptaufgaben und Problemfelder des IM.....	156
4.3.2 Teilfunktionen des IM.....	162
«4.3.2.1 Strategische Planung des IM.....	163
; 4.3.2.1.1 Anforderungen an ein Vorgehensmodell.....	163
4.3.2.1.2 Beurteilung des strategischen Potentials der IV.....	168
4.3.2.1.3 Praxis der strategischen Planung des IM.....	173
«4.3.2.2 Operative Planung des IM.....	184
4.3.2.2.1 Praxis der operativen Planung des IM.....	184
4.3.2.2.2 Projektierung im Rahmen der operativen Planung...	187
•4.3.2.3 Definition und Verbreitung von IV-Controlling.....	195
4.3.2.3.1 Definition von IV-Controlling.....	195
4.3.2.3.2 Erstellung und Kontrolle von IV-Budgets.....	201
4.3.2.4 Bedeutung von Wirtschaftlichkeitsanalysen.....	207
4.3.2.4.1 Verbreitung und Handhabung von WA.....	207
4.3.2.4.2 Ausgestaltung von Kosten- und Nutzenschätzung....	211
4.3.2.5 Systembetrieb.....	216
4.3.2.6 Wartung von Anwendungssystemen.....	220
4.3.2.6.1 Definition und Organisation von Wartung.....	220
4.3.2.6.2 Entwicklung des Wartungsaufwands.....	225
4.3.2.7 Sicherheitsmanagement im Bereich des IM.....	230
4.3.3 Projektmanagement.....	233

4.3.3.1	Projektplanung und -kontrolle.....	234
4.3.3.1.1	Umfang und Durchführung.....	234
4.3.3.1.2	Dokumentation und instrumentelle Unterstützung ...	239
4.3.3.2	Vorgehensweisen beim Projektmanagement.....	241
4.3.3.2.1	Vorgehensweisen in der Wissenschaft.....	241
4.3.3.2.2	Vorgehensweisen in der Praxis.....	252
4.3.3.3	Projektsteuerung.....	255
4.3.3.3.1	Instrumente und Werkzeuge der Projektsteuerung...	255
4.3.3.3.2	Einbindung unternehmensfremder Mitarbeiter.....	259
4.3.3.4	Das Projektteam.....	261
4.3.3.4.1	Größe und Struktur des Projektteams.....	261
4.3.3.4.2	Organisation des Projektteams.....	266
4.3.3.5	Problemfelder bei der Projektdurchführung.....	270
4.3.3.5.1	Ermittlung typischer Problemfelder.....	270
4.3.3.5.2	Häufigkeit und Ursachen von Projektabbrüchen. . .	273
4.3.3.5.3	Fragen der Anwendereinbeziehung.....	274
4.4	Entwicklungstendenzen des IM.....	279
4.4.1	Die Entwicklung der deskriptiven Begriffsauffassung seit Selig . . .	279
4.4.2	Folgen für die Institutionalisierung des IM.....	285
5	Vergleich zwischen Ansätzen und betrieblicher Praxis des IM.....	289
5.1	Vergleich normativer und deskriptiver Begriffsauffassung.....	289
5.2	Schlußfolgerungen.....	291
6	Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse.....	293
7	Literaturverzeichnis.....	295
	Anhang.....	313