

Martin G. Möhrle • Ralf Isenmann  
(Hrsg.)

# Technologie-Roadmapping

Zukunftsstrategien für  
Technologieunternehmen

4. Auflage

 Springer Vieweg

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Grundlagen des Technologie-Roadmapping</b>	<b>1</b>
Martin G. Möhrle und Ralf Isenmann	
<b>2 Aufbau des Buches</b>	<b>17</b>
Martin G. Möhrle und Ralf Isenmann	
<b>Teil I Inhaltliche Orientierung und konzeptionelle Einbettung für das Technologie-Roadmapping</b>	<b>27</b>
<b>3 Methoden der Zukunftsforschung – Langfristorientierung als Ausgangspunkt für das Technologie-Roadmapping</b>	<b>29</b>
Karlheinz Steinmüller	
<b>4 Unternehmensstrategische Auswertung von Foresight-Ergebnissen</b>	<b>47</b>
Kerstin Cuhls	
<b>Teil II Kernwerkzeuge des Technologie-Roadmapping</b>	<b>63</b>
<b>5 Strategische Planung mit Roadmaps – Möglichkeiten für das Innovationsmanagement, die Personalbedarfs- und die Fabrikplanung</b>	<b>65</b>
Dieter Specht, Stefan Behrens und Martin Richter	
<b>6 Explorative Technologie-Roadmaps – Eine Methodik zur Erkundung technologischer Entwicklungslinien und Potenziale</b>	<b>83</b>
Horst Geschka, Jochen Schaufeie und Claudia Zimmer	
<b>7 TRIZ-basiertes Technologie-Roadmapping</b>	<b>103</b>
Martin G. Möhrle	
<b>8 Technologie-Roadmapping zur Planung und Steuerung der betrieblichen Forschung und Entwicklung</b>	<b>117</b>
Thomas Abele und Thorsten Laube	

<b>Teil III</b>	<b>Integration des Technologie-Roadmapping ins Unternehmen</b>	<b>143</b>
9	<b>Gesamtkonzept zur langfristigen Steuerung von Innovationen – Balanced Innovation Card im Zusammenspiel mit Roadmaps</b> Rainer Vinkemeier	<b>145</b>
10	<b>Integration der Technologieplanung in die strategische Geschäftsfeldplanung mit Hilfe von Roadmaps</b> Dieter Specht, Stefan Behrens und Martin Richter	<b>159</b>
11	<b>Technologievorausschau mittels informetrisch ausgewerteter Patentdaten – eine Einstiegsoption für das Technologie-Roadmapping</b> Jonas Frischkorn und Lothar Walter	<b>169</b>
12	<b>Softwaregestütztes Technologie-Roadmapping</b> Carolin Durst und Michael Durst	<b>185</b>
<b>Teil IV</b>	<b>Intensivierte Anbindung der Kundenperspektive an das Technologie-Roadmapping</b>	<b>199</b>
13	<b>Über den Beitrag systemdynamischer Modellierung zur Abschätzung technologischer Evolution</b> Rainer Schwarz und Jörn W. Ewaldt	<b>201</b>
14	<b>Die Repertory-Grid-Technik als Methodik zur Technikvorausschau: Wie Elemente und Konstrukte erfasst und genutzt werden können</b> Jörgen Eimecke, Katrin Baumert und Daniel Baier	<b>215</b>
15	<b>Der Nutzer im Fokus: Integration des öffentlichen Diskurses in das Technologie-Roadmapping</b> Victoria Kayser und Antje Bierwisch	<b>231</b>
16	<b>Von Trends und latenten Kundenbedürfnissen zu Innovationsroadmaps am Beispiel eines Zulieferers</b> Heinrich Schäperkötter und Lars Deppe	<b>247</b>
<b>Teil V</b>	<b>Anwendungsbeispiele für Technologie-Roadmapping</b>	<b>259</b>
17	<b>Technologie-Roadmapping für kleine und mittlere Unternehmen – Vom Konzept des T-Plans zum Leitfaden für KMU</b> Ralf Isenmann	<b>261</b>
18	<b>Technologie-Roadmapping in der staatlich geförderten Forschungsplanung: Erkenntnisse aus der Anwendung in europäischen Verbundforschungsprojekten</b> Klaus-Dieter Thoben und Jens Eschenbächer	<b>277</b>

<b>19 Innovationsroadmapping am Beispiel der Additiven Fertigung</b>	<b>291</b>
<b>Jürgen Gausemeier und Martin Kage</b>	
<b>20 Aktualisierung von Technologie-Roadmaps – Eine Fallstudie aus der Luftfahrttechnik</b>	<b>307</b>
<b>Rainer Vinkemeier</b>	
<b>21 Chinas Wissenschafts- und Technologie-Roadmaps in das Jahr 2050</b>	<b>317</b>
<b>Anette Braun, Sylvie Rijkers-Defrasne und Axel Zweck</b>	
<b>22 Praxisstudie Technologie-Roadmapping</b>	<b>333</b>
<b>Sven Schimpf und Thomas Abele</b>	
<b>Teil VI Widmung und Dank</b>	<b>345</b>
<b>23 Widmung</b>	<b>347</b>
<b>24 Dank</b>	<b>351</b>
<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>353</b>