

Volutes

Eine Kollektion F/S 2011

(Bachetorarbeit

Tanja Wedel

Betreut von:

Prof. Helga Bilitza

Prof. Andrea Engelmann

Fachbereich Gestaltung
Studiengang Modedesign

an der

Hochschule für Technik und Wirtschaft
Berlin

Juni 2010

Inftatt

Vorwort	07
1 Einleitung	08
2 Begriffsklärung „Volutes“	11
3 Historischer Abriss	12
3.1 Jugendstil	12
3.2 Die Kunstverglasung des Jugendstils	16
4 Kollektionskonzept	25
5 Zielgruppe und Trend	26
5.1 Die Trägerin und die Marketingansätze	26
5.2 Trend F/S 2011	27
6 Das Ornament und die Linie als Hauptelemente der Kollektion	30
6.1 Das Ornament	31
6.1.1 Laser-Technik	31
6.3 Von der geschwungenen Linie zur lebhaften Naht	33
7 Material- und Farbkonzept	34
7.1 Farben	34
7.2 Material	36
8 Kollektionsübersicht in Farbe	38
9 Anhang	41
Quellenverzeichnis	
Abbildungsverzeichnis	
Bibliographische Beschreibung	
Selbstständigkeitserklärung	