

Strukturen und Organisationsmodi

»le Arbeitsteilung am Beispiel Standorten der Volkswagen AG

riag Hamburg

Inhalt

Vorbemerkung.....	9
1. Einleitung.....	11
2. Forschungsgegenstand und Fragestellung.....	15
3. Theoretische Einbettung.....	20
3.1. Theorie der gesellschaftlichen Arbeitsteilung.....	22
3.1.1. Grundzüge der Theorie.....	22
3.1.2 Industrielle Organisation und Integration.....	27
3.1.3 Nähere Bestimmung der Organisationsmodi.....	30
3.2 Regulationstheoretischer Erklärungsansatz.....	34
3.2.1 Grundkategorien der Regulationstheorie.....	35
3.2.1.1 Das Lohnverhältnis als institutionelle Form.....	38
3.2.1.2 Fordismus, Krise und Wandel.....	40
3.2.1.3 Territoriale Regulation und Governance.....	46
3.3 Ergänzende Erklärungsansätze.....	49
3.3.1 Systemische Rationalisierung und Produktionsnetzwerke.....	50
3.3.2 Wintelismus - Produktionsorganisation im digitalen Zeitalter... ..	53
3.4 Zusammenfassung und theoretisches Zwischenresümee.....	58
fMethoden.....	62
4 pndiifctionsmodelle und Internationalisierungsstrategien.....	65
4.1 Makroökonomische Kontextbedingungen der Automobilindustrie	66
4.2 Produktionsmodelle im regulationstheoretischen Kontext.....	68
& Produktionsmodell, Profitstrategie und Governance-Kompromiss.....	70
4.3 Das Produktionsmodell von Volkswagen.....	73
Volkswagen - ein Produktionsmodell im Wandel.....	76
Arbeitsbeziehungen - Aufweichung des Lohnkompromisses	80
Internationalisierung und Produktionsnetzwerke.....	84
4.4 Wlkwagen - Osteuropa- und Internationalisierungsstrategie ...	88
Kooperation und Kontrolle in Zuliefernetzwerken.....	96
4.5 Kooperation und Kontrolle bei Volkswagen.....	100

6. Territoriale Bindungen und Produktionsbedingungen.....105

6.1. Unternehmensorganisatorischer Wandel und territoriale Auswirkungen.....	108
•> 6.1.1 Netzwerke und Transaktion.....	114
6.2 Technologischer Wandel und territoriale Auswirkungen.....	115
6.3 Akteurshandeln und regionale Entwicklung.....	119
6.4 Fazit.....	122

ZI:

•3.1:

7. Fallbeispiele und vergleichende Analyse: WoKsburg und Bratislava.....125

7.1 Volkswagen Slovakia.....	125
7.1.1 Slowakei - politischer und ökonomischer Rahmen.....	126
7.1.1.1 Die Automobilindustrie.....	129
7.1.2 Die Entwicklung und Stellung von Volkswagen Slovakia.....	130
7.1.2.1 Hintergründe der Entstehung.....	130
7.1.2.2 Entwicklung des VW Standortes Bratislava.....	133
7.1.2.3 Zulieferstruktur und Industrieparks.....	136
7.1.2.4 Aktiengesellschaft AUTO Martin.....	138
7.1.2.5 Volkswagen Slovakia: Werk Martin.....	140
7.1.2.6 Arbeitsbeziehungen und Gewerkschaften.....	141
7.2 Volkswagenstandort Wolfsburg.....	146
7.2.1 Das Werk Wolfsburg von Mitte der 1970er Jahre bis zur Krise 1993.....	147
7.2.2 1993-2003: eine neue Phase der Entwicklung.....	155
7.2.3 Das Volkswagenwerk und die Stadt Wolfsburg.....	160
7.2.4 Auto Vision.....	167
7.2.5 Auto 5000 GmbH - ein neues Produktionsmodell.....	177
7.3. Vergleichende Betrachtung.....	184
7.3.1 Unterschiedliche Ausgangsbedingungen und Zielsetzungen....	184
7.3.2 Territoriale Konfiguration und Integration.....	186
7.3.3 Strategien zwischenbetrieblicher Produktionsbeziehungen. . .	189
7.3.4 Lohnkostenstrategien und Lohnverhältnis.....	192
7.4 Fazit.....	195

8. Gesamtresümee und Schlussfolgerungen.....200

Literatur.....211

Webseiten.....218

Anhang.....f.....219