

**Wolfgang Weber • Rüdiger Kabst •
Matthias Baum**

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

10., aktualisierte und überarbeitete Auflage

Springer Gabler

Inhaltsverzeichnis

1. Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre	1
1.1 Betriebswirtschaftslehre als Teil der Wirtschaftswissenschaften	2
1.2 Betriebswirtschaftliche Funktionen	7
1.2.1 Grundlegende Managementfunktionen	7
1.2.2 Die leistungswirtschaftlichen Funktionen Beschaffung, Produktion und Absatz	9
1.2.3 Die unterstützenden Funktionen	10
1.2.4 Betriebliche Wertschöpfung	11
1.3 Betriebstypen	14
1.4 Teilgebiete der Betriebswirtschaftslehre	18
1.5 Betriebswirtschaftslehre im System der Wissenschaft	21
1.5.1 Wissenschaftsbegriffe	22
1.5.2 Einordnungen der Betriebswirtschaftslehre	23
1.5.3 Gegenstand der Wissenschaftstheorie	25
1.5.4 Sprache und Definition	26
1.5.5 Theorien und Theorienbildung	27
1.6 Veränderung der betriebswirtschaftlichen Funktionen und Prozesse durch die Digitalisierung	31
1.7 Theoretische Grundlagen	34
Weiterführende Literatur	35
2. Gesellschaftliches, wirtschaftliches, rechtliches und technologisches Umfeld	39
2.1 Grundlagen	39
2.2 Gesellschaftliches Umfeld	40
2.2.1 Gesellschaft und Kultur	41
2.2.2 Unternehmensverantwortung und Corporate Social Responsibility	42

2.3	Wirtschaftliches Umfeld	45
2.3.1	Wirtschaftsordnung	45
2.3.2	Wirtschaftliche Entwicklung	50
2.3.3	Steuersystem	53
2.4	Rechtliches Umfeld	57
2.4.1	Rechtsformen	57
2.4.2	Arbeitsbeziehungen	68
2.4.3	Grundzüge der Mitbestimmung	72
2.5	Technologisches Umfeld	77
2.5.1	Kommunikation	77
2.5.2	Infrastruktur	78
2.5.3	Clusterbildung	78
2.6	Die Standortentscheidung	79
2.7	Veränderung der Unternehmensumwelt durch die Digitalisierung	82
2.8	Empirische Evidenz	83
	Weiterführende Literatur	86
3.	Strategische Planung	89
3.1	Grundlagen	89
3.1.1	Strategischer Planungsprozess	90
3.1.2	Ziel- und Planungsebenen	91
3.1.3	MOST	92
3.2	Ziele	94
3.2.1	Funktionen und Klassifizierung von Zielen	94
3.2.2	Stakeholder-Ansatz	95
3.2.3	Shareholder-Value-Ansatz	95
3.2.4	Zielsystem der Unternehmung	96
3.3	Die Situationsanalyse	99
3.3.1	Produkt-Portfolio-Analyse	100
3.3.2	Produkt-Markt-Matrix	102
3.3.3	Wettbewerbsanalyse	103
3.3.4	SWOT-Analyse	104
3.4	Strategiewahl	105
3.4.1	Strategiebegriff	105
3.4.2	Strategietypen	107
3.5	Strategieverwirklichung	109
3.6	Strategischer Wandel	110
3.6.1	Der Branchen-Lebenszyklus	110
3.6.2	Die Schwierigkeit des strategischen Wandels	111
3.6.3	Managen des strategischen Wandels	114
3.7	Strategieentwicklung in neu gegründeten Unternehmen	116
3.8	Veränderung der Strategischen Planung durch die Digitalisierung	118

3.9	Theoretische Grundlagen und empirische Evidenz	120
3.9.1	Theoretische Grundlagen	120
3.9.2	Empirische Evidenz	122
	Weiterführende Literatur	126
4.	Organisation	129
4.1	Grundlagen	129
4.1.1	Der Organisationsbegriff	IM
4.1.2	Ziele des Organisierens	133
4.2	Organisatorische Gestaltungsfelder	135
4.2.1	Die Aufgabengliederung	135
4.2.2	Leistungsstruktur	141
4.2.3	Entscheidungsbefugnisse	144
4.2.4	Macht	146
4.2.5	Kommunikation	147
4.2.6	Informelle Organisation	149
4.2.7	Arten von Unternehmenskultur	150
4.2.8	Prozessgestaltung	151
4.3	Organisationsstruktur im Organisationskontext	152
4.4	Organisatorischer Wandel	153
4.4.1	Merkmale von Prozessen des organisatorischen Wandels	153
4.4.2	Konzepte des organisatorischen Wandels	154
4.4.3	Phasen der Entwicklung von Organisationen	156
4.5	Veränderungen der Organisation durch die Digitalisierung	157
4.6	Theoretische Grundlagen und empirische Evidenz	158
4.6.1	Theoretische Grundlagen	158
4.6.2	Empirische Evidenz	160
	Weiterführende Literatur	162
§»	Beschaffung und Materialwirtschaft	165
5.1	Grundlagen	165
5.1.1	Definitionen	166
5.1.2	Beschaffungsziele	167
5.1.3	Bedeutung der Materialwirtschaft	170
5.2	Grundsatzentscheidungen	171
5.3	Gestaltung des Beschaffungsvorgangs	173
5.3.1	Zusammenhänge zwischen Beschaffungszielen und Maßnahmen	174
5.3.2	Qualitätsmanagement	174
5.3.3	Beschaffungsplanung	176
5.3.4	Entwicklungstendenzen des Beschaffungsmanagements	184
5.4	Lagerhaltung	189
5.5	Umweltorientierte Materialwirtschaft und Entsorgung	192

5.6	Veränderungen der Beschaffung und Materialwirtschaft durch die Digitalisierung	193
5.7	Theoretische Grundlagen und empirische Evidenz	194
5.7.1	Theoretische Grundlagen	194
5.7.2	Empirische Evidenz	195
	Weiterführende Literatur	197
6.	Produktionswirtschaft	199
6.1	Grundlagen	199
6.1.1	Abgrenzungen: Produktion und Produktionsfaktoren	199
6.1.2	Produktionsziele	201
6.2	Gestaltung der Rahmenbedingungen	203
6.2.1	Standort	203
6.2.2	Fertigungstypen	205
6.2.3	Organisationstypen der Fertigung	206
6.3	Produktionsgestaltung	208
6.3.1	Planung des Produktionsablaufs	208
6.3.2	Kostentheoretische Grundlagen	212
6.3.3	Produktionsprogrammplanung	217
6.3.4	Total Quality Management	220
6.3.5	Umweltgerechte Produktion	221
6.3.6	Outsourcing der Produktion	221
6.4	Humanisierung der Arbeit	221
6.5	Veränderungen der Produktionswirtschaft durch die Digitalisierung	223
6.6	Theoretische Grundlagen und empirische Evidenz	224
6.6.1	Theoretische Grundlagen	224
6.6.2	Empirische Evidenz	227
	Weiterführende Literatur	231
7.	Absatzwirtschaft	235
7.1	Grundlagen	236
7.1.1	Definitionen	236
7.1.2	Bedeutung	237
7.1.3	Der absatzwirtschaftliche Prozess	238
7.2	Analyse der Absatzchancen	239
7.3	Positionierung und Formulierung von Absatzzielen	244
7.3.1	Ziele der Positionierung	245
7.3.2	Strategien der Positionierung	248
7.3.3	Umsetzung der Positionierung	250
7.3.4	Werkzeuge der Positionierung	252
7.4	Absatzwirtschaftliche Maßnahmen und Marketing-Mix	255
7.4.1	Produkt-Mix	256
7.4.2	Preis-Mix	259

7.4.3	Distributions-Mix	262
7.4.4	Kommunikations-Mix	263
7.4.5	Marketing auf informellem Weg	266
7.4.6	Zusammenfassung	267
7.5	Durchführung und Kontrolle der absatzwirtschaftlichen Maßnahmen	268
7.6	Verbraucherschutz	269
7.7	Veränderungen der Absatzwirtschaft durch die Digitalisierung	270
7.8	Theoretische Grundlagen und empirische Evidenz	272
7.8.1	Theoretische Grundlagen	272
7.8.2	Empirische Evidenz	274
	Weiterführende Literatur	277
8.	Finanzwirtschaft	279
8.1	Grundlagen	280
8.2	Kapitalbedarfsermittlung	282
8.3	Finanzplanung	285
8.3.1	Finanzierungsformen	287
8.3.2	Außenfinanzierung	288
8.3.3	Innenfinanzierung	296
8.4	Kapitalstruktur	298
8.5	Investitionsrechnung	300
8.5.1	Statische Verfahren	301
8.5.2	Dynamische Verfahren	302
8.6	Finanzinstitutionen	306
8.7	Veränderungen der Finanzwirtschaft durch die Digitalisierung	309
8.8	Theoretische Grundlagen und empirische Evidenz	310
8.8.1	Theoretische Grundlagen	310
8.8.2	Empirische Evidenz	313
	Weiterführende Literatur	316
9.	Controlling	319
9.1	Grundlagen	319
9.1.1	Controlling als Unterstützungseinheit für die Unternehmensführung	319
9.1.2	Aufgaben und Ziele des Rechnungswesens	320
9.1.3	Grundbegriffe	322
9.1.4	Struktur des betrieblichen Rechnungswesens	325
9.1.5	Teilgebiete des Rechnungswesens	325
9.2	Jahresabschluss	326
9.2.1	Generalnormen des HGB	327
9.2.2	Bilanz	328
9.2.3	Gewinn- und Verlustrechnung	333
9.2.4	Weitere Bestandteile des Jahresabschlusses	336

9.2.5	Internationale Rechnungslegung	338
9.3	Kostenrechnung	339
9.3.1	Aufbau der Kostenrechnung	340
9.3.2	Hauptbestandteile der Kostenrechnung	341
9.3.3	Weiterentwicklungen der Kostenrechnung	344
9.4	Veränderung des Controllings durch die Digitalisierung	345
9.5	Theoretische Grundlagen	347
	Weiterführende Literatur	348
10.	Personalwirtschaft	351
10.1	Grundlagen der Personalwirtschaft	351
10.2	Personalbereitstellung	353
10.2.1	Personalbedarf	353
10.2.2	Personalbeschaffung	355
10.2.3	Personalfreisetzung	357
10.3	Personaleinsatz, -entwicklung und -beurteilung	359
10.3.1	Personaleinsatzplanung	359
10.3.2	Personalentwicklung	361
10.3.3	Personalbeurteilung	366
10.4	Vergütung	367
10.4.1	Wertschöpfung und Verteilungsgerechtigkeit	367
10.4.2	Anforderungsgerechtigkeit: Arbeitsbewertung	368
10.4.3	Leistungsgerechtigkeit: Die Lohnformen	370
10.4.4	Mitarbeiterbeteiligung	375
10.5	Führung	377
10.5.1	Führungsverhalten und Führungsstile	377
10.5.2	Führungsmodelle und -prinzipien	380
10.6	Zukünftige Entwicklungen im Personalmanagement	381
10.7	Veränderungen der Personalwirtschaft durch die Digitalisierung	383
10.8	Theoretische Grundlagen und empirische Evidenz	384
10.8.1	Theoretische Grundlagen	384
10.8.2	Empirische Evidenz	387
	Weiterführende Literatur	389
11.	Innovationsmanagement	393
11.1	Grundlagen	393
11.1.1	Begriffsdefinitionen	393
11.1.2	Relevanz von Innovationen	394
11.1.3	Innovation und Entrepreneurship	396
11.2	Klassifizierung von Innovationen	396
11.2.1	Verschiedene Arten von Innovationen	396
11.2.2	Novitätsgrad von Innovationen	397

11.2.3	Disruptive Innovationen	398
11.3	Innovationslebenszyklus	402
11.4	Innovationsprozess	403
11.4.1	Suche nach Innovationen	404
11.4.2	Auswahl geeigneter Innovationen	407
11.4.3	Umsetzung von Innovationsprojekten	410
11.4.4	Integration und Nutzung von Innovationen	413
11.5	Zentrale Komponenten innovativer Organisationen	416
11.5.1	Innovationsfreundliche Führung und Unternehmenskultur	416
11.5.2	Organisationale Faktoren	418
11.5.3	Individuelle und Teamfaktoren	422
11.5.4	Aktive Gestaltung und Interaktion mit dem Unternehmensumfeld	424
11.6	Veränderung des Innovationsmanagements durch die Digitalisierung	426
11.7	Empirische Evidenz	427
	Weiterführende Literatur	431
12.	Internationale Unternehmenstätigkeit	433
12.1	Grundlagen internationaler Unternehmenstätigkeit	433
12.2	Herausforderungen und Möglichkeiten internationaler Unternehmenstätigkeit	436
12.3	Ziele und internationale Orientierung von Unternehmen	438
12.4	Grundlegende Einflussgrößen auf internationale Strategien	439
12.4.1	Ressourcen und Fähigkeiten	439
12.4.2	Das Branchenumfeld	440
12.4.3	Nationale Institutionen	441
12.5	Entwicklung von internationalen Strategien	443
12.5.1	Grundlegende Strategieformen	443
12.5.2	Internationale Standortwahl	444
12.5.3	Marktbearbeitungsformen	445
12.6	Gestaltungsfelder	449
12.6.1	Internationales Marketing	449
12.6.2	Außenhandelslogistik	451
12.6.3	Außenhandelsfinanzierung	451
12.6.4	Internationale Personalarbeit	453
12.7	Veränderung der internationalen Unternehmenstätigkeit durch die Digitalisierung	455
12.8	Theoretische Grundlagen und empirische Evidenz	456
12.8.1	Theoretische Grundlagen	456
12.8.2	Empirische Evidenz	460
	Weiterführende Literatur	462

Glossar	465
Sachverzeichnis	491